

コンセプトブランド『Firsthand』より『goyemon』の人気アイテム 雪駄とスニーカーを掛け合わせた“unda-雲駄-”の別注アイテムが発売！

和と洋がモダンに融合したスペシャルな「unda-雲駄-」を展開

株式会社デイトナ・インターナショナルが運営する、サステナブル・ファッションとアートをテーマに掲げるコンセプトブランド「Firsthand（ファーストハンド）」より、芸術家・大西藍と武内賢太が結成したプロダクトデザインユニット『goyemon』の人気アイテム“雪駄”と“スニーカー”を掛け合わせた“unda-雲駄-”のFirsthand別注アイテムを公式オンラインストア「Daytona Park(デイトナパーク)」にて発売します。

■URL: https://www.daytona-park.com/feature/929743?utm_source=pressrelease&utm_medium=Referral&utm_campaign=401_UNDAFH&utm_content=P



■ アイテム紹介

日本の伝統技術と現代の最新技術の融合、“雪駄”と“スニーカー”を掛け合わせた人気アイテム“unda-雲駄-”のFirsthand別注アイテムを発売します。

2020年・2023年に続く三度目のコラボレーションでは、Firsthandらしさが際立つファブリックを採用し、和と洋がモダンに融合した特別な「unda-雲駄-」を完成させました。



フットベッドには、京都で織り上げた独特の凹凸感が魅力の生地を採用。

ムラのある風合いによる奥行きのある印象に加え、コットンのやわらかい履き心地と化繊のタフさを兼ね備え、日常使いにも十分な耐久性を実現しています。

さらに内部には高反発ウレタンフォームを搭載し、まるで雲の上を歩いているかのような履き心地に。

鼻緒にはチャコールのウルトラスエード®を配し、全体をチャコールのダークトーンで統一した一足に仕上げました。

UNDA 25SS Firsthand Exclusive
¥27,940 taxin
サイズ: S/M/L/XL

◆ 販売について

WEB : Daytona Park(デイトナパーク) <https://www.daytona-park.com>

店舗 : ANDY FREAK'S STORE / FREAK'S STORE 名古屋パルコ / FREAK'S STORE アミュプラザ博多

◆ 【UNDA / SETTA × SNEAKER】 について

unda

goyemon

雪駄にスニーカーソールを組み合わせた事で、スニーカー感覚の雪駄に。ミッドソールにはPU素材とエアーソールを採用。ミッドソールは最適な柔らかさに硬度を調整、エアーソールが入ることによりさらに衝撃を軽減させます。まるで雲の上を歩いているような履き心地を実現しました。また、ソールだけでなく、雪駄天板部分にも低反発クッションが仕込まれているので、素足が直接あたる部分もフワフワ感触です。ソールが柔らかすぎると、歩きづらい印象ですが、雪駄は上からみると長方形のカタチをしています。さらに、雪駄は平らな面をしており、足の裏側全体に体重がかかるため、バランスが取りやすく、安定した履物です。また、祭りで雪駄を履いているのも、地面の情報が伝わりやすいからと言われています。
<https://www.goyemon.tokyo/unda>

◆ Firsthand (ファーストハンド)について

F i r s t h a n d

株式会社デイトナ・インターナショナルが展開するFirsthandは、ファッション、サステナブル、アートをテーマに、デザイン性やクオリティー、モノ作りなど、クリエイティブを重視したサステナブルなコンセプトブランドです。ここでしか出会えないブランドやアイテム、ここでしかできない実体験、新しくスタイリッシュなカルチャーとファッションを発信しています。

OFFICIAL WEB SITE : <https://www.daytona-park.com/shop/firsthand.html>

Instagram アカウント : https://www.instagram.com/firsthand_official/

取り扱いブランド : Firsthand (ファーストハンド) / CFCL (シーエフシーエル) / GANNI (ガニー) / the garment (ザ ガーメント) / VIVIANO (ヴィヴィアーノ) / BASICS (ベイシックス) / BASERANGE (ベースレンジ) etc ...

◆ 株式会社デイトナ・インターナショナル について

DAYTONA INTERNATIONAL

1986年創業。基幹事業であるセレクトショップ「FREAK'S STORE(フリークスストア)」をはじめ、サステナブルをテーマにしたコンセプトブランド「Firsthand(ファーストハンド)」やコミュニケーションメディア「FREAK(フリーク)」、セレクトショップ業界初となる協業規格住宅「FREAK'S HOUSE」、コワーキングスペース「&FREAK.」、再エネプロジェクト「フリークス電気」、店舗DXソリューション「+PLUS SERIES」など幅広く手がける。FREAK'S STOREで培った「好き」や「熱意」から生まれるコラボレーションやアライアンス、ローカルプロモーションなど独自性のある企画で、SDGsの取り組みも推進している。

コーポレート サイト : <https://daytonajp.com/>

【取材・掲載に関するお問い合わせ】

株式会社デイトナ・インターナショナル 東京都渋谷区神宮前3-25-15 神宮前テラス7F

担当 : 齊川 MAIL: m.saikawa@daytonajp.com

代表電話 : 03-6846-8416 携帯 : 070-3314-4022