

NARS X ROBLOX SWEET RUSH

Robloxとコラボレート！待望のイマーシヴ(=没入)体験の第2弾を発表！
— NARS Sweet Rushと称したインスタレーションは、
美味しくカラフルな パティスリーをテーマにしたお菓子の世界 —



NARS ON, GAME ON.

2023年6月1日(木)米 ニューヨークにて、NARS Cosmeticsは世界中で毎日6,600万人以上の人々が繋がり、コミュニケーションができるグローバルな没入型プラットフォームRobloxに、美味しくカラフルなパティスリーをテーマにしたお菓子の世界“NARS Sweet Rush”をローンチすることを発表しました。

NARS CosmeticsがRobloxへ参入するのは今回で2回目となり、新たにローンチする“NARS Sweet Rush”は、2023年6月中に30日間限定で体験できるインスタレーションです。

初参入時にローンチしたNARS Color Questでは、4,100万人以上の来場者を記録し、Robloxのブランド体験の中でも最も来場者数が多く、エンゲージメントの高いものになりました。

この成功に基づき、第2弾“NARS Sweet Rush”のローンチが決まり、『THE AFTERGLOW COLLECTION』（日本では、2023年7月21日(金)発売）のヒーロー商品にインスパイアされた遊び心溢れるスイートな没入型バーチャルボードゲーム4種を楽しめます。



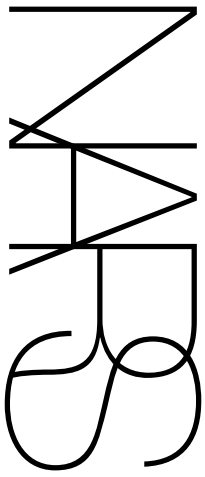
“NARS Sweet Rush”では、『THE AFTERGLOW COLLECTION』の美しいシェードや贅沢なテクスチャー、リッチな保湿効果にインスパイアされたスイーツをテーマにしたバーチャルボードゲームに参加することができます。参加者はサイコロを振って、コレクションが象徴する“グローな輝き”のゴールを目指し、ミニゲームで競い合いながらゲームを進めることで、アフターグローなワードローブを完成させるべく、バーチャルファッション、アクセサリ、メーキャップアイテムを手に入れることができます。

期間中(6月中)は、毎週『THE AFTERGLOW COLLECTION』の各商品に特化した下記のバーチャルボードゲームをローンチします。

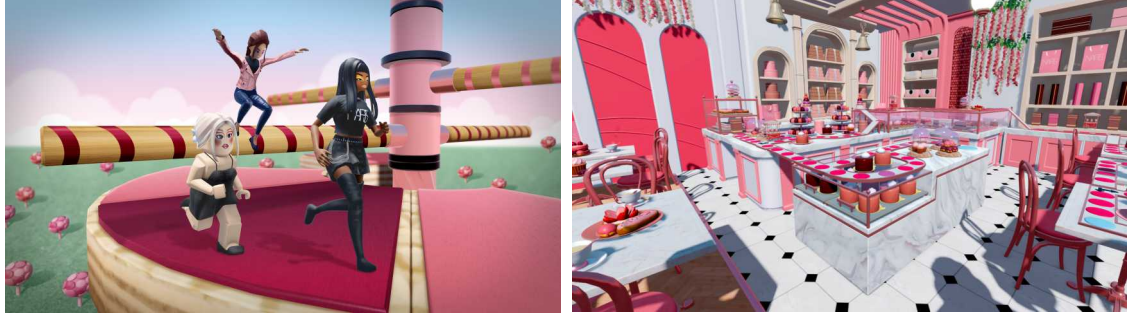
- ・「アフターグロー センシュアルシャイン リップスティック」に特化した“Sensual Shine Color Garden”
- ・「アフターグロー リキッドブラッシュ」に特化した“Liquid Blush Rush Cake”
- ・「アフターグロー リップシャイン」に特化した“Shimmer Patisserie”
- ・「アフターグロー リップバーム」に特化した“Sweet Thrills Park”

いずれもスイーツからヒントを得たゲームで、旅するように楽しめます。

途中、NARS x Robloxのコミュニティーメンバーと交流したり、実際のNARS商品のシェードやテクスチャーを体感したりしながら、NARSのファッションナブルな歴史と伝統に因み、バーチャル上でアフターグローなワードローブをコーディネートして遊ぶことができます。



「NARS Sweet Rush」は、Robloxで築いてきた約30万人のメンバーからなる大規模なコミュニティを再活性化するために開発しました。コミュニティへの参加を促すスリリングなチャレンジと、クリエイティブな自己表現を促進する『バーチャル アフターグロー カプセルコレクション』を提供します。また、クリエイターがRobloxコミュニティの基盤であるを知り、より有意義かつ幅広い方法でクリエイターと提携することが重要だと考えました。」
— NARS グローバルデジタルイノベーション&メディア担当 エグゼクティブディレクター ガブリエル・アルシャンボー



共同クリエイション、コラボレーション、そしてコミュニティはメタバース体験の中心となりつつある中でNARSは、バーチャルグッズ戦略を成功へと導くために、Builder_Boyことデジタルファッションデザイナーのサムエル・ジョーダン（Samuel Jordan）を起用し、ダニエル・ラローン（Daniel LaRone）（PolarCub）、ティファニー・ブルース（Tiffany Bruce）（OceanOrbs）、ジェニ・スヴォボダ（Jeni Svoboda）（Lovespun）など、RobloxのトップUGCクリエイターによるチームを率いて、ウィークリーコレクションや、今後ローンチ予定のRobloxマーケットプレイスのためのアイテムデザインをしました。

また、「NARS Sweet Rush」の来場者は、『THE AFTERGLOW COLLECTION』からインスピレーションを受け、NARS グローバルメーキャップアーティストのジェニー・スミス（Jenny Smith）、NARS USナショナルメーキャップアーティストのニコ・ロペス（Nico Lopez）、NARS シニアメーキャップアーティストのジュリア・ソン（Julia Song）が、Roblox用に特別に作成した12種類のフルメーキャップブックを、購入または一部無料で利用できます。

「メーキャップは自己表現であり、他者に自分をどのように魅せるか選択することができるのです。デジタルファッションも同じようなもので、だからこそ今回のコラボレーションが成功したと思います。」
— Roblox ファッションデザイナー サミュエル・ジョーダン氏（Instagram: @builder_boy）

今回もNARSは、メタバース界のトップ企業であるSupersocial社と提携し、ダイナミックな体験の開発、制作、公開を行いました。「NARS Sweet Rush」は、常に革新の最前線に立ち、デジタル開発へのNARSブランドの継続的なコミットメントを示すとともに、ゲーム、メタバース、NFTプロジェクトの成長ポートフォリオの構築を明らかにしました。

<2023年7月21日(金)発売 THE AFTERGLOW COLLECTION>



NARS Cosmeticsについて

MODERN. AUDACIOUS. ICONIC.

世界的メーキャップアーティストであり、フォトグラファー、そしてアイコンクラスト（異端児）であるフランソワ・ナースにより創設されたNARSは1994年、12種類のリップスティックを発表しスタートしました。

以来、妥協なきピグメントの純度、質感、圧倒的な想像力からなる色彩で、自己表現、クリエイティビティー、芸術性を刺激し続け、一人ひとりの個性を尊重し、すべての商品にモダンでオーデイシャスかつ、アイコンックなブランドのDNAが息づいています。

20年以上にわたりカルト的な人気を誇る「オーガズムブラッシュ」をはじめとするフランソワ・ナースのこだわりから生まれる商品とブランドの世界観は、従来の型を破り、ハイエンドなファッションやスタイルをビューティの世界に融合させ、創造的なインスピレーションと商品を提供し続けています。

■お問合せ先クレジット表記

NARS JAPAN 0120-356-686 〒105-8620 東京都港区浜松町2-3-1 www.narscosmetics.jp

■製品・ブランドに関するお問い合わせおよび取材のお申込み先

ブランドニュース株式会社 NARS PR担当 有賀 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷1-19-8 岡田ビル5F
TEL: 03-6696-6577 E-MAIL: beauty@brand-news.jp