

2021年4月22日

「地震あんしん保証」付き、ZEH仕様可能の高品質・高性能な住まいを1,900万円台から実現
WEB販売限定住宅『V'esse<ヴェッセ>』新発売
～オンラインシミュレーションで自分に必要な価値をセレクトする新しい家づくり～

パナソニックホームズ株式会社では、このたび、「地震あんしん保証」付き、ZEH仕様可能の高品質・高性能な住まいを1,900万円台(税込2,000万円台)から新築できる、WEB販売限定^{※1}の住まい『V'esse<ヴェッセ>』を、2021年4月22日から新発売します。

『V'esse』は、30歳～40歳台が多数を占める住宅の一次取得者層を主なターゲットにした、WEB販売限定の戸建住宅。頑強な鉄骨構造だからこそ実現した、万一地震で全壊・半壊があった場合に当社が原状復帰する独自の制度「地震あんしん保証」や、ZEHにも対応可能な快適性を備えた高品質・高性能な住宅を、一次取得者層が、WEB上で間取りやデザイン・仕様のシミュレーションを簡単・効率的に行うことでお求めやすくし、お手頃価格も実現しました。

さらにWEBだからこそ、共働き等で忙しい人でもパソコンやタブレット、スマートフォンから、自分のペースでいつでもどこでも家づくりができる、新しいカタチの住まいづくりです。

なお、『V'esse』専用のWEBサイトには2つのシミュレーションを導入。①株式会社日本カラーデザイン研究所とGoogle CloudのAI分析ツールを活用した「LIFE STYLE シミュレーション」で住まいの好みを分析し、②「家づくりシミュレーション」で具体的に間取りやデザイン・仕様等を選択しながら住まいを完成していきます。



『V'esse』外観バリエーション例

『V'esse』の特長

1. 強さと暮らしやすさを備えた安心の工業化住宅が1,900万円台(税込み2,000万円台)から新築可能
当社独自の制度「地震あんしん保証」と、ZEH対応も可能な断熱性を備えた、お手頃価格の工業化住宅。従来の注文住宅(自由設計)とは異なるプラン選択制や、プロが厳選した仕様ラインナップのパッケージから選択することで、設計・見積り工程の効率化によりWEB限定価格を実現しています。

2. WEB で、いつでもどこでも家づくりを楽しめる

WEB ができるから、自宅はもちろん外出先の隙間時間でも検討が可能。

非対面・自分のペースで家づくりを楽しめる新しいスタイルです。

3. 2つのシミュレーションで効率的な家づくりが可能

① LIFE STYLE シミュレーション

簡単な質問に答えるだけで、ライフスタイルや住まいの好みイメージで、Google Cloud の AI 分析ツールによる当社オーナー1万人のデータと比較した住まいの嗜好性が分かります。

② 家づくりシミュレーション

プロが厳選したプラン・設備・こだわり仕様の中から、自分にとって必要なもの(価値)をセレクトすることで、WEB 上で価格明瞭な家づくりができます。

当社は、人が健康で快適、安全・安心に暮らすためには、住まいが本来備えるべき基本性能(耐震・耐風・気密断熱・遮音・省エネ・ライフサイクルコストの低さ・メンテナンスのしやすさ等)こそが最重要の提供価値と考え、工業化住宅として創業以来 50 余年に渡り進化・拡充させてきました。

デジタルコミュニケーションが普及し、非接触・非対面営業の価値が見直される昨今において、当社はこのたび、最新の基本性能の住まいをお手頃価格で新築できる工業化住宅『V'esse』を新しい家づくりのありかたを開拓する戸建住宅として開発し、今後拡販展開を図っていきます。

『V'esse』は、“Value: 価値”と、“Essence: 本質”を組み合わせでネーミングしました。

◆開発の背景

一般社団法人 住宅生産団体連合会による「2019 年度 戸建注文住宅の顧客実態調査」^{※2}によると、世帯主年齢は数年にわたって 30 歳代の割合が最も高くなっており、若年世代の住宅購入意欲が旺盛な傾向であることが伺えます。また、同調査における「住宅取得で重視した点」では、「住宅の断熱性や気密性」(45%)や「地震時の住宅の安全性」(41%)、「冷暖房などの省エネルギー性」(27.5%)等において回答の割合が高くなっています。

一方、共働き世帯が年々増加し、家づくりの時間が取りにくくなったことや、コロナ禍が継続する状況において、対面以外での家づくりのプロセスが望まれる状況にあります。さらに、若年世代の購買に対する価値観は、デジタルを当たり前利用し、自分の価値に必要なものを見極めて効率的・合理的に購入することが一般化しており、住まいに対しても同様のニーズが求められます。

◆『V'esse』の概要

【強さと暮らしやすさを備えた安心の住宅性能】

頑強な鉄骨構造は、住宅性能評価制度において最高ランクである「耐震等級 3」はもちろん、強さの証として、万一の大地震で全壊・大規模半壊・半壊があった場合に当社が原状復帰する、独自の「地震あんしん保証」を付帯しています^{※3}。

また、建物の断熱性能は、国が標準的な新築住宅として推進するネット・ゼロ・エネルギー・ハウス(ZEH)の基準に対応可能。優れた断熱性能で冷暖房効果を高め、消費エネルギーをできるだけ少なくすることで、将来にわたって安心して長く快適に暮らせ、地球環境にもやさしい住まいをご提案します。

なお、『V'esse』は、国土交通省がグリーン社会の実現に向けて進める「グリーン住宅ポイント制度」に対応しており、一定要件を満たせば、「新たな日常」及び「防災」に対応した追加工事や様々な商品と交換できるポイントの交付を受けることができます。

【家づくりのフロー】

注文住宅は、自由に外観やプラン、内装、設備仕様を選択できる反面、限りある予算内で自分の価値観や感性に合う選択を成功させるためには相応の知識や手間と時間が必要です。

『V'esse』では、家づくりを簡単で効率的にするため、3ステップのフローを設定しています。まずは、LIFE STYLE シミュレーションで、住む人の好みのライフスタイルや理想の住まいのイメージを膨らませた上で、①家づくりシミュレーションで、プランや外観・インテリア・設備仕様等を、価格を確認しながら選択し、②お客様にとって住まいに必要な価値、こだわりアイテムをセレクト③最後はお客様がシミュレーションしたベストプランを当社営業と対面で確認し、住まいを完成させていきます。

簡単3ステップで理想の住まいをお届けします



※設計変更の際は、WEB上で再度、家づくりシミュレーションを行い、お問い合わせください。

【LIFE STYLE シミュレーション】

カップや時計などの小物や、椅子・空間の雰囲気など、画面に表示されるデザインやカラーの好みを答えていくだけで、自分のライフスタイルや暮らしの価値観を診断。理想の住まいの実現の参考にすることができます。

シミュレーションシステムには株式会社日本カラーデザイン研究所のノウハウを活用し、Google Cloud の AI 分析ツールで当社オーナー1 万人の住宅デザインのデータを分析することで、シミュレーション結果に出たオススのインテリアや外観が、どのような世代や職業の方に選ばれているのかまで確認でき、納得度の高い診断を実現しました。



Google Cloud の AI 分析ツールにより 当社オーナー様1万件の住宅デザインを分析

あなたにオススのインテリアや外観が、どのような世代や職業の方に選ばれたのかを確認できます。
ご自身の住まいに対する価値観や嗜好性を深く知りながら、より一層、家づくりを楽しんでいただけます。



日本カラーデザイン研究所と共同で、 システムを新開発

日本カラーデザイン研究所(NCD)は、衣食住全般にまつわる価値観やデザインの嗜好性を長年にわたり研究。
このシミュレーションは、そのノウハウを最大限活用し、当社と共同でシステムを構築しました。

<LIFE STYLE シミュレーションの例>

あなたにおすすめのライフスタイルはこちら

あなたの意識や嗜好の背景にある感性因子は
洗練感、おちつき感、まどまり感です。
あなたらしさのイメージキーワードは
「洗練」「都会」「知的」

そんなあなたにおすすめのライフスタイルテーマは
「シック・モダン」

都会的で洗練された世界観

グレー&グレイッシュブルー基調

シンプルな形
マットな質感

审口スタイル
ニュートラルのコーディネート

あなたにおすすめのインテリアは アーバン×ダーク系

落ち着いた色味の木質感とアイアンなど質素材の組合せで、洗練された印象が心地いい暮らし



あなたにおすすめの外観は ブラック系のフラット屋根

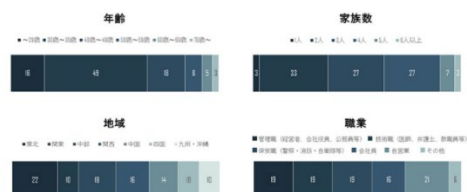


Google Cloud の AI 分析ツールにより 当社オーナー様1万件の住宅デザインを分析

アーバン×ダーク系のインテリアスタイルで 内観をコーディネートした人はどんな人？

このインテリアスタイルは、パナソニックホームズのオーナー様1万件のデータと比較して、

- ・30~40歳の割合が高く、この層に人気があります。
- ・また、自営業の方に選ばれやすい傾向にあります。



※ 地域、職業については、各エリア、職業の母数を揃えて正規化した結果です。
※ グラフ内の数字は、全体を1としたときの割合 (%) を示しています。

【家づくりシミュレーション】

WEB上で好みのプランや外観、設備・仕様を選択しながら、概算の見積金額を確認することができます。不明点は、オンラインサポート窓口にも相談も可能です。

<家づくりシミュレーションの選択例>

お好みの屋根形状を選択してください

建物本体価格(税込)
万円

※お好みのイメージはイメージです。実際のプランとは異なる場合があります。
※上記のイメージはイメージです。実際のプランとは異なる場合があります。
※お好みのイメージはイメージです。実際のプランとは異なる場合があります。

切替 詳細 フラット

切替 詳細 フラット

切替 詳細 フラット

※お好みのイメージはイメージです。実際のプランとは異なる場合があります。
※お好みのイメージはイメージです。実際のプランとは異なる場合があります。
※お好みのイメージはイメージです。実際のプランとは異なる場合があります。

床 壁 天井

床 壁 天井

床 壁 天井

① ライト系
※お好みのイメージはイメージです。実際のプランとは異なる場合があります。

② ミディアム系
※お好みのイメージはイメージです。実際のプランとは異なる場合があります。

③ ダーク系
※お好みのイメージはイメージです。実際のプランとは異なる場合があります。

④ ライト系
※お好みのイメージはイメージです。実際のプランとは異なる場合があります。

⑤ ミディアム系
※お好みのイメージはイメージです。実際のプランとは異なる場合があります。

⑥ ダーク系
※お好みのイメージはイメージです。実際のプランとは異なる場合があります。

⑦ ライト系
※お好みのイメージはイメージです。実際のプランとは異なる場合があります。

⑧ ミディアム系
※お好みのイメージはイメージです。実際のプランとは異なる場合があります。

⑨ ダーク系
※お好みのイメージはイメージです。実際のプランとは異なる場合があります。

◆『V'esse』プラン例

南面に広がるLDKで
穏やかな光に包まれる暮らし

延床面積 **98.19㎡** (29.69坪)

- 1階床面積 / 48.69㎡ (14.72坪)
- 2階床面積 / 49.50㎡ (14.97坪)

3LDK + WIC + SIC | 西入

建物本体価格 **1,975万円** (税込2,173万円) ※4



商 品 名 : 『Vesse』(ヴェッセ)
発 売 日 : 2021年4月22日
構 造 : 鉄骨構造
参 考 価 格 : 建物本体価格^{※4}1,900万円台(税込2,000万円台)～
販 売 地 域 : 北海道および一部地域を除く全国
販 売 目 標 : 初年度300棟

◎ 『Vesse』の詳細はこちら

<https://homes.panasonic.com/sumai/vesse/>

- ※1: 当社と建築請負契約を締結いただく場合をはじめとし、必要な機会に対面の打合せ・手続きが必要です。
- ※2: 一般社団法人 住宅生産団体連合会ホームページより(2020年9月16日公開)
- ※3: 地震あんしん保証には条件がありますので、詳細はホームページにてご確認ください。建物全壊時に建て替え、半壊時に補修により原状復帰の役務を提供するもので、金銭をお支払いするものではありません。また、地盤沈下・津波・火災による損害は対象外となりますので、地震保険の加入を推奨します。
- ※4: 標準仕様での2階建て建物本体のみの金額です。付帯工事費や諸経費、その他工事費等は含まれません。建築エリア・敷地条件(地盤)等により金額は異なります。最終金額は正式見積りでご確認ください。