

2025年6月2日

**新築だけでなく 増加する既存住宅のリフォーム需要に対応
当社初のリノベーション展示場 リフォーム相談を強化し大阪・堺市にオープン**

パナソニックホームズ株式会社は、2025年4月29日に、「ABCハウジング中百舌鳥住宅公園」(堺市北区)にある当社住宅展示場をリニューアルオープンしました。築12年の既存展示場の外壁・サッシ以外を大規模にリノベーションした当社初の展示場で、お客さまに対しては、これまで行ってきた新築請負の相談機能に加え、リフォームの相談機能を強化し運営します。新築住宅の価格上昇や、既存住宅(中古住宅)をリフォームした際の補助金などによって需要が増加傾向にある中、地域のみなさまのリフォームのお困りごとにきめ細かく対応し、お役立ちしていきます。



光触媒タイル「キラテック」採用の外壁は12年前の建築当初のまま美しさを保つ

当展示場は、大阪メトロ御堂筋線なかもず駅から徒歩5分、南海電鉄中百舌鳥駅から徒歩10分の総合展示場内にある二世帯同居を想定した3階建の住戸モデルで、2階中央のアウトドアリビング(テラスバルコニー)が特長です。今年で築12年を迎える当展示場において、このたび構造や外壁、サッシは建築当初のまま、内装などの全面リフォームを実施しました。これにより、新築だけでなく、リフォームを検討中のお客さまにも、どのようなリフォームが可能か、またどれくらいの費用がかかるのかなど、具体的なイメージをもっといただくことができるようになります。また、展示場建て替えの場合と比べ、今回建築費用を半分に抑えることができました。

(公財)住宅リフォーム・紛争処理支援センターによると、2023年の住宅リフォーム市場規模は7兆100億円と過去最高を記録^{※1}。特に首都圏や大阪などの都市部で需要が大きいと言われます。当社でも新築請負の市場が縮小する中、ストック分野を成長させていく方針を掲げ、既存の当社住宅のオーナーさまだけでなく、賃貸・一般リフォームの組織強化を図っています。当社は今後も、国策である良質なストック住宅の形成に寄与すべく、リフォーム事業の体制を充実させていきます。

■リノベーション概要

外壁とサッシは建築当初のものを利用し、内装などを全面リフォームしました。また、12年前の建築当初から、外壁には当社オリジナルの光触媒タイル「キラテック」※2を採用しており、現在も変わらない美しさを保っています。

リフォームを検討しているお客さまに、“新築時から時を経て変化していく家族に対応したリフォーム”のモデルを体感いただき、大切な資産である家に長く住み続けていく具体的なイメージをもてただけるよう、展示場3階にリフォーム前の写真を設置し、変化が一目でわかるようにしています。

【外観】

玄関に向かって左側にスロープを新設し、夫婦の老後にも対応できるバリアフリー仕様に。また、スロープ前に小さな植栽を配置するなど、流行を意識した外構へと変化させている。



【1階(LDK)】

和室部分にキッチンを移設し、今の暮らしに合わせスタイリッシュなキッチン・ダイニングに変更。



【3階(子ども室)】

リモートワークや趣味、子どもの勉強にも使える。現代の生活シーンに合わせ新しい空間提案を。



■展示場概要

名称 : パナソニック ホームズ ABCハウジング中百舌鳥住宅公園展示場
所在地 : 大阪府堺市北区中百舌鳥町3丁428(ABCハウジング中百舌鳥住宅公園展示場内)
商品名 : 『Vieuno (ビューノ)』
構造・構法 : 軽量鉄骨 HS 構法

■地域密着の取り組みも

このたびの展示場リニューアルと並行し、展示場のある中百舌鳥駅周辺エリアにおいて、当社近畿支社大阪南支店を中心に、地元・中百舌鳥駅前通商店街振興組合と連携した「街を、家でまもろう。」プロモーションにも取り組んでいます。

南海電鉄中百舌鳥駅東側の踏切から南側の国道310号までをつなぐ形で約400m続く中百舌鳥駅前通商店街の街路灯の柱に、「街を、家でまもろう。」のメッセージを入れたピンクのタペストリーを、2025年1～5月に計22本設置しました。このメッセージとあわせて、「中百舌鳥駅前通商店街振興組合」、同商店街の愛称である「タイコストリート」※3、そして「パナソニックホームズ」を加えた3種の文字をプリントしています。



「アーケードがなく、商店街自体が認知されづらい」という地域の課題解決にも寄与しながら、当社名称の認知度の向上、また「災害に強い家を建てることで、街自体を守る」というメッセージを発することで、当社の災害に強い住宅製品のPRなど企業イメージの向上を図っています。(同様の取り組みは、東京・戸越銀座商店街において先行して展開しており、防災に関連する受賞実績もあります※4。)



地域のみなさまとの接点を増やしながら、住宅メーカーとしてより良い街づくりに貢献できるよう、今後さまざまな取り組みを展開していく予定です。

◎パナソニック ホームズ 堺市北区のABCハウジング中百舌鳥住宅公園展示場

<https://homes.panasonic.com/kyoten/detail/E00067/>

- ※1: 公益財団法人 住宅リフォーム・紛争処理支援センター「住宅リフォームの市場規模」(2019年～2023年)
<https://www.chord.or.jp/documents/tokei/>
- ※2: パナソニック ホームズ キラテック https://homes.panasonic.com/ad_lp/kiratech/
- ※3: 日本最大の古墳・仁徳天皇陵の近くにある歴史ある街の近くに位置するという「太古(たいこ)」と、地域に根付く伝統のお祭り「ふとん太鼓」の“たいこ”をかけて、「ナカモズタイコストリート」という愛称が付けられている
- ※4: ・プレスリリース: 内閣府による 令和6年「防災功労者内閣総理大臣表彰」を受賞
<https://homes.panasonic.com/company/news/release/2024/0917.html>
・プレスリリース: 総務省消防庁主催 第28回防災まちづくり大賞において、「消防庁長官賞」を受賞
<https://homes.panasonic.com/company/news/release/2024/0307.html>

* 本件に関するお問い合わせ先 *

パナソニック ホームズ株式会社 宣伝・広報部 ブランド宣伝・広報課 川原

携帯:080-2107-8588 / E-mail:kawahara.mai@panasonic-homes.com

HP: <https://homes.panasonic.com/company/news/release/>