

2026年4月21日

「GX志向型住宅」に対応する
戸建住宅商品『NEWカサート』を発売
～ 邸宅デザイン×新スマートホーム機能搭載で暮らし価値の向上へ～

パナソニックホームズ株式会社は、国が推進する「GX志向型住宅」に対応^{※1}した高効率な住宅性能に加え、邸宅感のあるデザインと新スマートホーム機能を両立させた戸建住宅商品『NEWカサート』を、2026年4月21日に発売します。

近年、省エネ性能の向上や脱炭素への対応など、環境性能は住宅における重要な基本要件となっています。一方で、住宅購入者が住まいに求める価値は、性能にとどまらず、日々の心地よさや安心感、住む人の価値観を体現するデザインへと広がり、特に現在の住宅一次取得者層（Y世代・Z世代（一部）^{※2}）においては、デザインを重視する傾向が強まるなど、住まいに対する価値観は一層多様化しています。『NEWカサート』は、こうした社会背景と生活者ニーズを踏まえ、次世代ZEH基準となる「GX ZEH^{※3}」にも対応可能^{※4}な住宅性能を有し、邸宅感のあるデザインと新スマートホーム機能を両立させることで、暮らし価値そのものを高める戸建住宅商品として発売しました。



『NEWカサート』外観イメージ

■『NEWカサート』の特長

- ① 次世代ZEH基準「GX ZEH」にも対応した高効率な住宅性能で、高い省エネ性を実現
- ② 街並みとの調和と住宅としての品格を追求した、邸宅感あふれるデザインを実現
- ③ 日常から非常時まで暮らしを支える、新スマートホーム機能を搭載

現在、とよたハウジングガーデン展示場（愛知県豊田市）において、『NEWカサート』の先行モデルの建設を進めています（2026年7月に公開予定）。

当社は今後も、環境負荷の低減と快適な暮らしの両立を軸に、社会の変化やお客さまの価値観に寄り添った住まい提案を行っていきます。



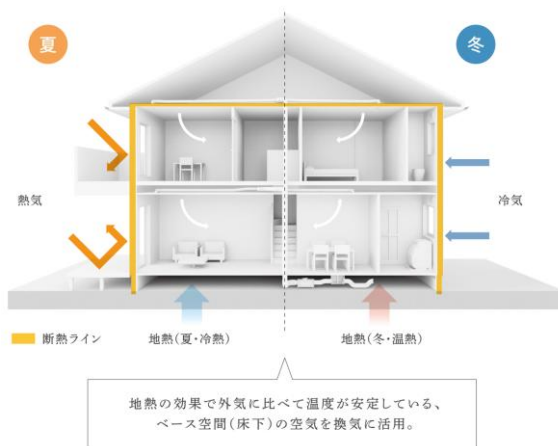
完成予想パース

■『NEWカサート』の特長

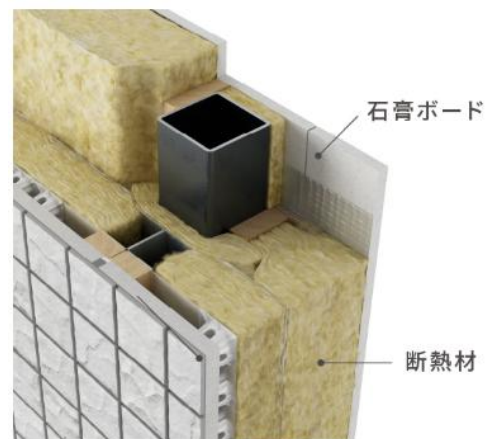
①次世代ZEH基準「GX ZEH」にも対応した高効率な住宅性能で、高い省エネ性を実現

当社の住まいは、天井・外壁に加え、基礎の内側まで高性能断熱材で包み込む「家まるごと断熱」を採用するとともに、床下の地熱を活かして冷暖房負荷を抑える設計とすることで、一年を通して温度差の少ない、快適な室内環境を実現しています。

今回、『NEWカサート』では、外壁を中心に断熱仕様や設備構成を見直すことで、断熱性能等級6^{※5}や一次エネルギー消費量^{※6}35%削減を可能にし、蓄電池を採用することで次世代ZEH基準となる「GX ZEH」にも対応します。また、蓄電池のラインナップを拡充することで、創エネ・蓄エネを組み合わせ合わせたエネルギー活用を、より連携しやすく身近なものとしています。



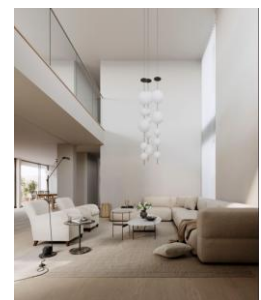
「家まるごと断熱」イメージ図



外壁断熱イメージ

② 街並みとの調和と住宅としての品格を追求した、邸宅感あふれるデザインを実現

当社は工業化住宅メーカーとして、2025年から全社的なデザイン強化に取り組み、「美しさと住みこちが深まる～自然・街並みと調和する住まい～」をコンセプトに、ノイズレス・シームレス・サステナブルの3つの考え方を基本として、内装・外装デザインを進化させてきました。こうした取り組みを受けて、『NEWカサート』では、上質な邸宅感を備えたデザインを実現しています。



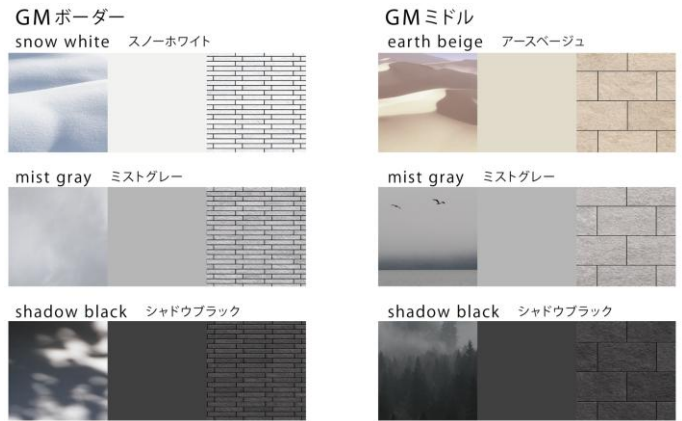
(1) 外観: 袖壁を取り入れた新デザイン

外観には、建物の外壁から部分的に張り出した袖壁を採用。自然に視線を遮ることでプライバシーに配慮しつつ、建物の輪郭を整えながら外壁面にほどよいメリハリと奥行きをもたらし、ノイズレスでシームレスな外観デザインに仕上げました。

また、袖壁や外壁面の質感をより引き立てる外壁タイルとして、光触媒タイル『キラテック』のラインナップから「GMボーダー」「GMミドル」の2種類を展開します。従来よりもツヤを抑えた仕上げとし、細目地を採用することで、壁面をひと続きの面として美しく見せ、角部のエッジまで際立つ表情を生み出しています。袖壁との組み合わせにより、陰影と素材感が際立つ外観デザインを生み出し、街並みに映える印象的な佇まいを実現しています。



袖壁を採用した外観



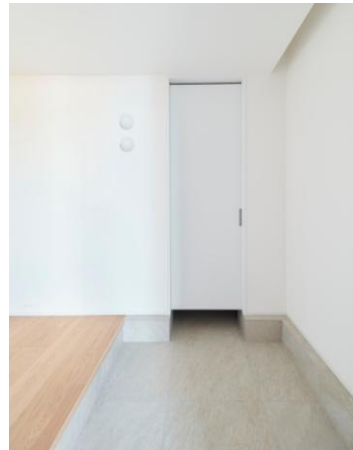
美しい外観を演出する『キラテック』

(2)内観:木の質感を活かしたフローリングを起点とする空間構成

空間の印象を大きく左右する床には、木の質感と素材本来の美しさを大切に特厚単板フロア材「ヘリイヴ®」を標準仕様として採用しました。幅広かつ長尺の一枚板を用いることで、継ぎや目地を抑え、床面をひとつの大きな面としてすっきりと見せ、暮らしの空間を引き立てる上質な“背景”を形づくりします。さらに、床材とつながる玄関框(かまち)や階段などの形状、質感、おさまりにこだわること、空間全体に連続性が生まれ、ノイズレスでシームレスな広がりを感じられる住まいを実現しています。



床材には「ヘリイヴ®」を採用



フローリングとなじむ玄関框

こうした空間づくりの考え方を踏まえ、2025年4月からは5つのインテリアテーマを展開しています。当社の従来のインテリアスタイルを見直し、色・素材・質感のバランスを重視した「エクリュコンフォート」「シティクラフト」「ニューベーシック」「マチュアモダン」「ソートフルスタジオ」を通じて、暮らす人、一人ひとりの日々の営みを主役とし、空間が心地よい背景となるインテリアを提案します。



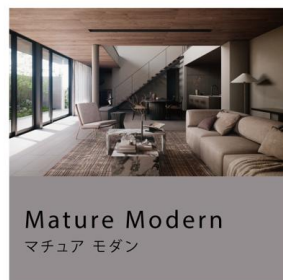
Ecru Comfort
エクリュ コンフォート



City Craft
シティ クラフト



New Basic
ニュー ベーシック



Mature Modern
マチュア モダン

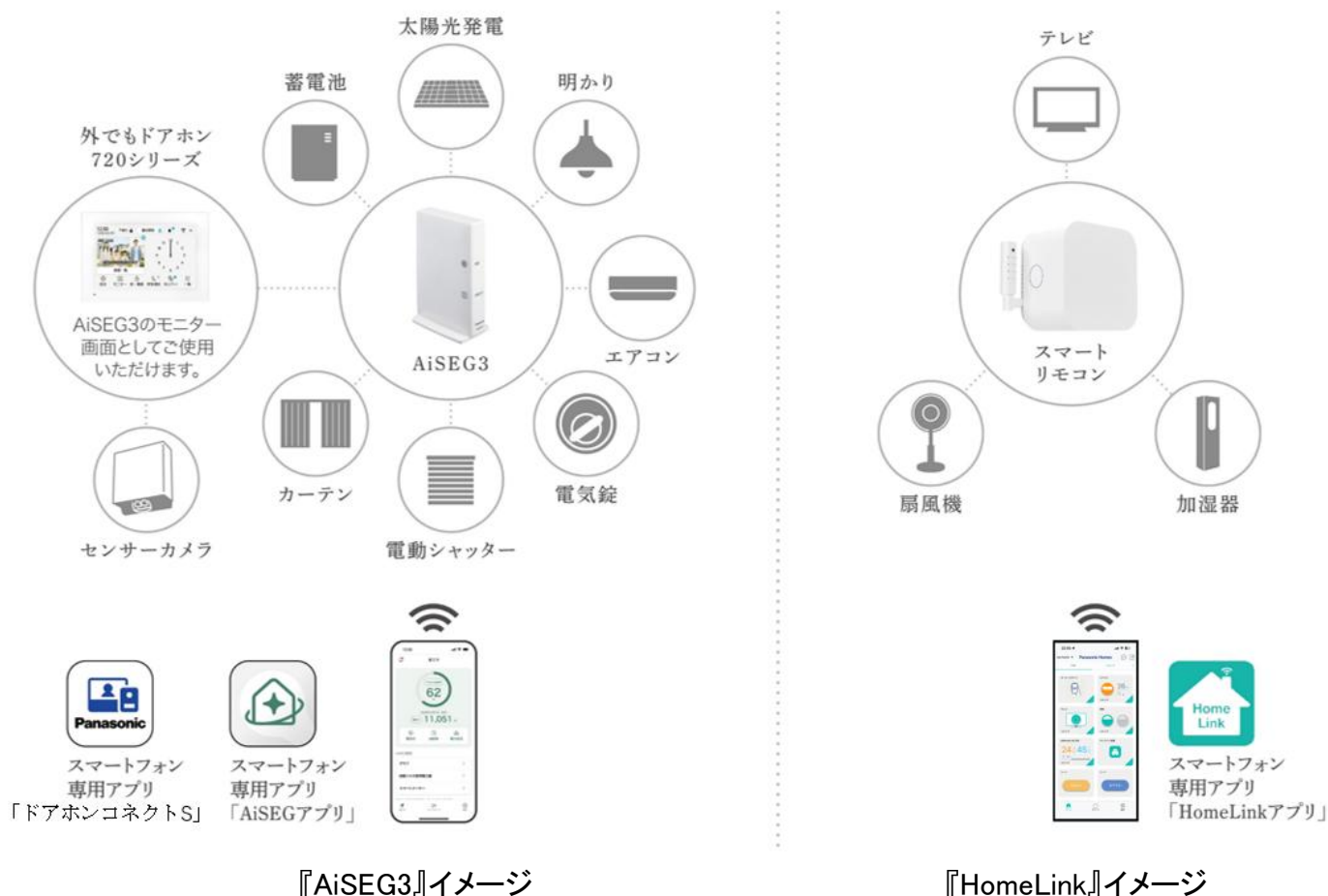


Thoughtful Studio
ソートフル スタジオ

5つのインテリアテーマ

③ 日常から非常時まで暮らしを支える、新スマートホーム機能を搭載

これまで当社の戸建住宅で標準的に採用してきたホームエネルギーマネジメントシステム『AiSEG3^{※7}』に加え、新たにスマート住宅向け統合アプリ『HomeLink^{※8}』を標準搭載しました。『AiSEG3』は、照明やエアコンなどの住宅設備をまとめて制御し、電気の使用状況を見える化することで日常の省エネを支えるとともに、停電時には蓄電池の活用やシャッターの自動制御などにより、非常時の安心も支えます。一方『HomeLink』は、スマートフォンのアプリから赤外線リモコン式家電を操作できるほか、入居後の暮らしを支えるサポートや外部サービスとも連携できるアプリです。『AiSEG3』と『HomeLink』を組み合わせることで、日常から非常時まで、住まいにおける設備の操作性と利便性を高め、快適で安心感のある住まいづくりをサポートします。



■『HomeLink』の3つの特長

(1) 家電とつながる: 赤外線リモコン式家電に対応

扇風機やテレビなどの赤外線リモコン式家電を、スマートフォンのアプリでまとめて操作可能

(2) お客さまとつながる: 入居後サポートに対応

アプリ上のリンクからオーナーさま専用サイト「パナソニック ホームズ クラブ WEB」へ簡単にアクセスでき、お手入れ動画の閲覧や修理依頼など入居後の暮らしをサポートするサービスを利用可能

(3) サービスとつながる: 防犯カメラに対応

『HomeLink』に対応したALSOK株式会社の防犯カメラを利用可能

■『NEWカサート』 概要

商 品 名	:	NEW カサート
発 売 日	:	2026 年 4 月 21 日
構 造	:	制震鉄骨軸組構造
販 売 地 域	:	北海道、沖縄および一部地域を除く全国

◎『NEWカサート』の詳細はこちら

<https://homes.panasonic.com/sumai/lineup/casart/>

- ※1: 「GX 志向型住宅」は、脱炭素社会の実現に向け、政府が推進する「GX(グリーン転スフォーメーション)」の考え方を住宅分野に取り入れた住まいの方向性。高い省エネルギー性能や再生可能エネルギーの活用などを通じて、住宅のライフサイクル全体での環境負荷低減を目指すものです。尚、本件においては、開口の大きさや数など、物件により対応できない場合があります。
- ※2: Y 世代は 1980 年代～1990 年代中盤生まれ、Z 世代は 1990 年代後半～2010 年代初頭生まれ。
- ※3: 「GX ZEH」は、従来の ZEH(ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス)に、「GX」の考え方を取り入れた次世代の住宅性能基準。高断熱・高効率設備に加え、再生可能エネルギーの導入などにより、一次エネルギー消費量の大幅な削減を目指す基準として、2027 年度以降の本格適用が予定されています。
- ※4: 「GX ZEH」への対応には、断熱性能や設備構成等の要件を満たす必要があります。
- ※5: 断熱性能等級 6 への対応は、当社の全戸建注文住宅商品に共通する仕様です。プランやエリアによっては、断熱性能等級 6 に適合しない場合があります。
- ※6: 住宅で使用するエネルギー(暖房・冷房・給湯・照明・換気など)を、電気やガスなどの一次エネルギーに換算した総量。住宅の省エネ性能を評価するための指標として用いられます。
- ※7: パナソニック㈱が提供するホームエネルギーマネジメントシステム(HEMS)の中核機器
<https://www2.panasonic.biz/jp/densetsu/aiseg3/>
- ※8: ㈱リンクジャパンが提供するスマートホーム統合アプリ <https://linkjapan.co.jp/appehome/>

* 本件に関するお問い合わせ先 *

パナソニック ホームズ株式会社 宣伝・広報部 ブランド宣伝・広報課 潤隨
TEL:080-8544-4376 / E-mail:kanzui.naho@panasonic-homes.com
HP: <https://homes.panasonic.com/company/news/release/>