



プロフェッショナル & パラレルキャリア
フリーランス協会

フリーランス パートナーシップ アワード -2020-

～会社と時代を動かすフリーランスとの共創～



プロフェッショナル & パラレルキャリア
フリーランス協会

誰もが自律的なキャリアを築ける世の中へ

誰もが自律的なキャリアを築ける世の中へ

自分の名前で仕事をしたい
人のための
インフラ&コミュニティ



プロフェッショナル&パラレルキャリア
フリーランス協会



推進プロジェクト

調査・白書

政策提言

キャリア
支援

パラレル
キャリア
推進

ジョブ創出

地方創生

信頼資産

フリーランス・副業ワーカー向け

ベネフィットプラン

副業・兼業人材活用に興味のある企業向け

お人ステーション

フォロワー数
(メルマガ、SNS)

34,175人

一般会員数
(有料会員)

4,390人

法人会員数

212社

※2019年5月31日現在

目次



- [ジョブ創出プロジェクトの取り組み](#)
- [フリーランスパートナーシップアワードの目的と概要](#)
- [フリーランスパートナーシップアワードのエントリー条件と応募の流れ](#)

ジョブ創出プロジェクトの 取り組み

フリーランスの求人支援サービス

フリーランス・副業人材サービス 職種別カオスマップ * 2019年2月現在



事務・クリエイティブ系

企画業務 (企画・立案、調査、分析)

フリーランス活用の無料相談・サポート窓口

活用メリットや留意点、契約・マネジメントの疑問にお応えし、
300万人の副業・兼業人材ネットワークから最適な求人方法をご案内

業務委託人材活用の 無料相談・サポート窓口

お人ステーション



**その経営課題、
今すぐ解決できるかもしれません**

300万人の副業・兼業人材ネットワークから、
正社員採用よりもスピーディ&業者外注よりもローコスト
に人材を獲得できます！



2020年度認定マッチング事業者

UPTORY essence Engun



CIRCULATION



i-common

PASONA
JOBHUB

BizGROWTH

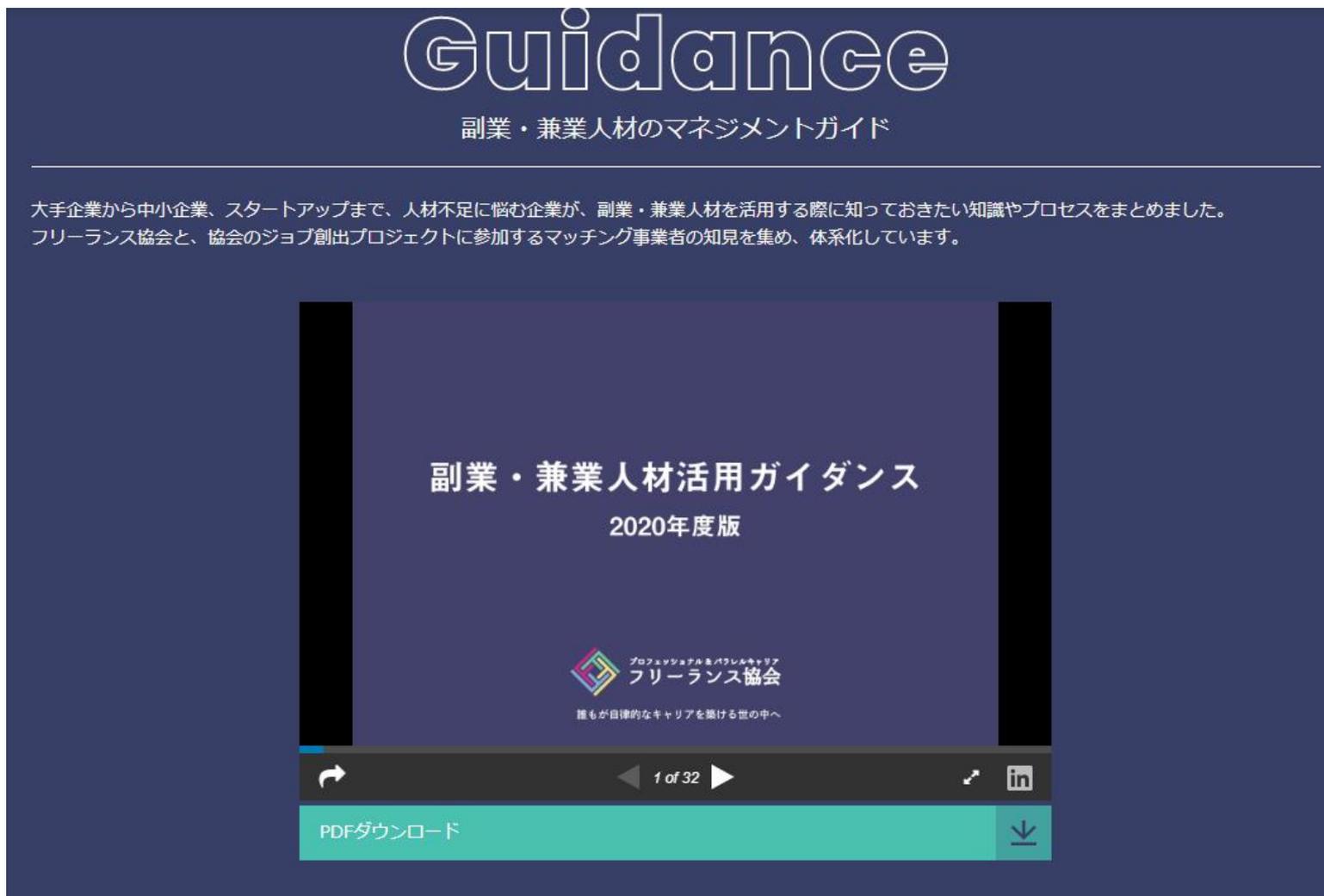
mirai works

Waris

活用ガイドンス

フリーランス協会「求人ステーション」からダウンロード可能

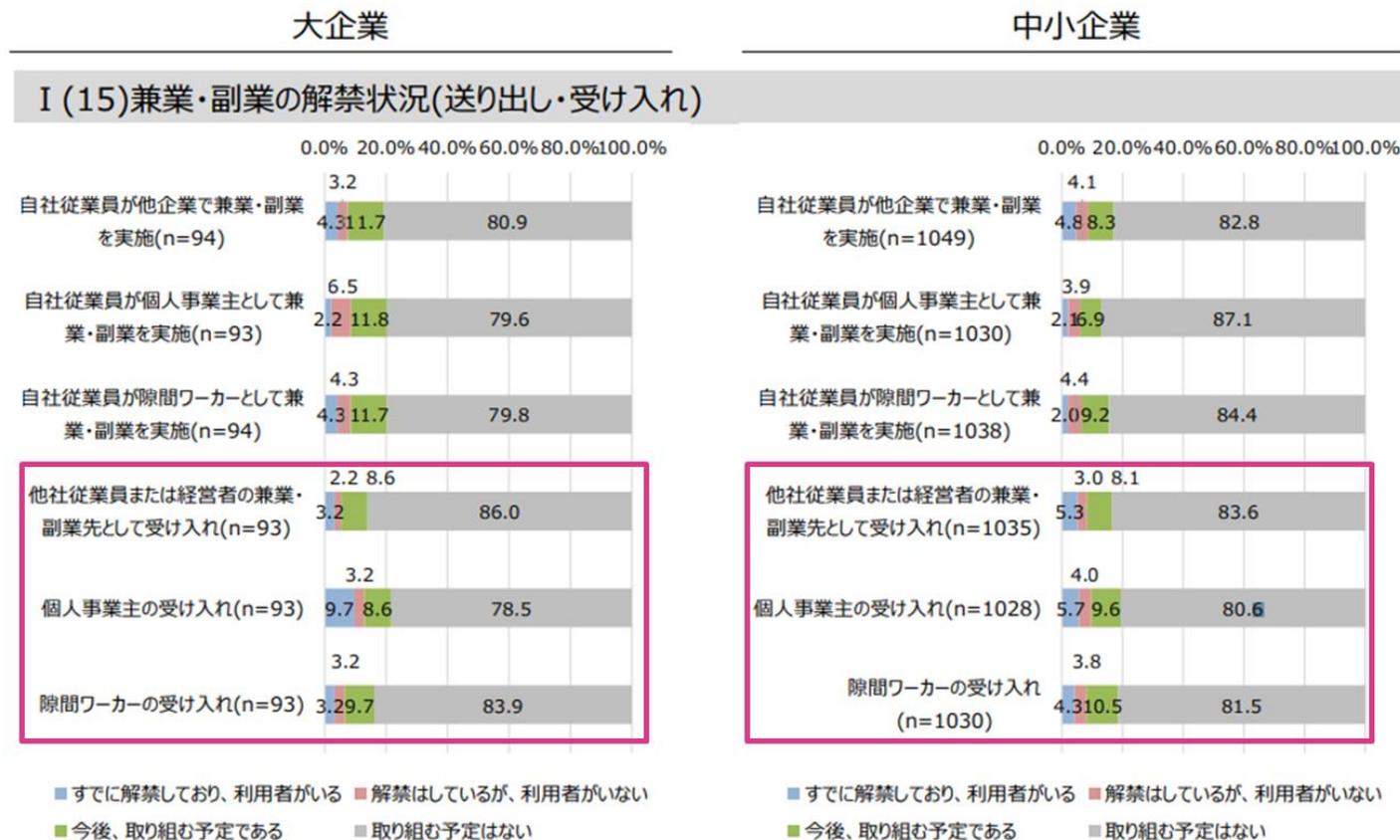
<https://www.freelance-jp.org/pdf/guidance.pdf>



フリーランスパートナーシップ アワードとは？

日本企業における外部人材受け入れ実態

- 受け入れ実績
⇒ 1割未満
- 今後の受け入れ意志がある企業を含めても
⇒ 2割前後



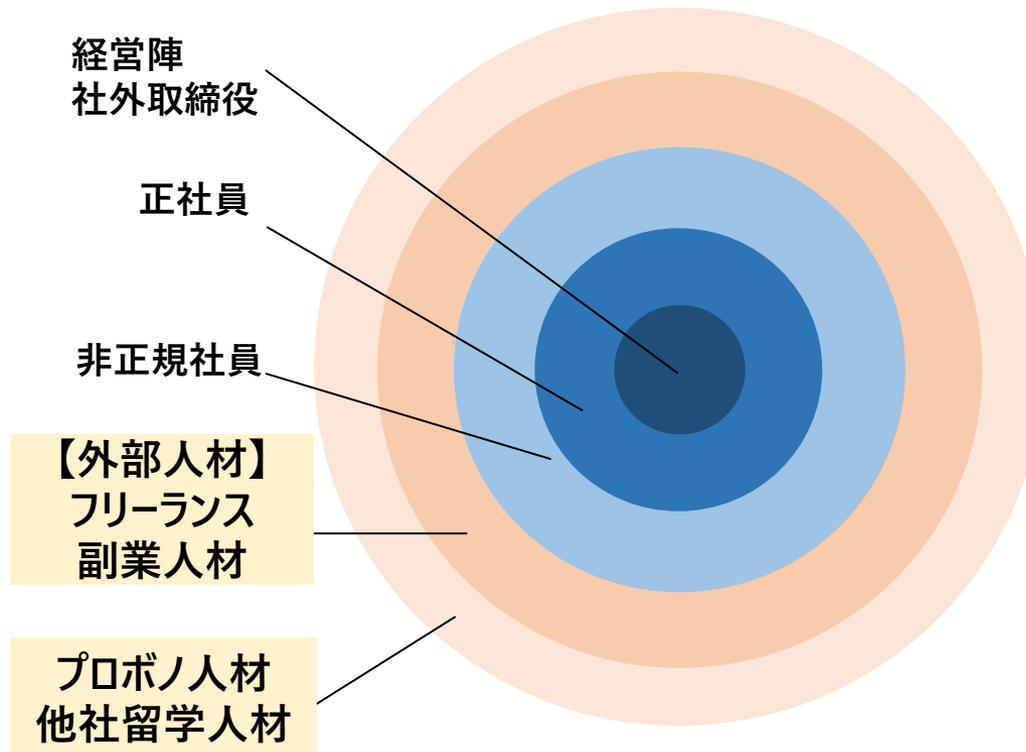
出典：関東経済産業局「兼業・副業による人材の受け入れニーズ調査報告書」
https://www.kanto.meti.go.jp/seisaku/jinzai/data/houkokusho_bappon.pdf

これからの組織のカタチ

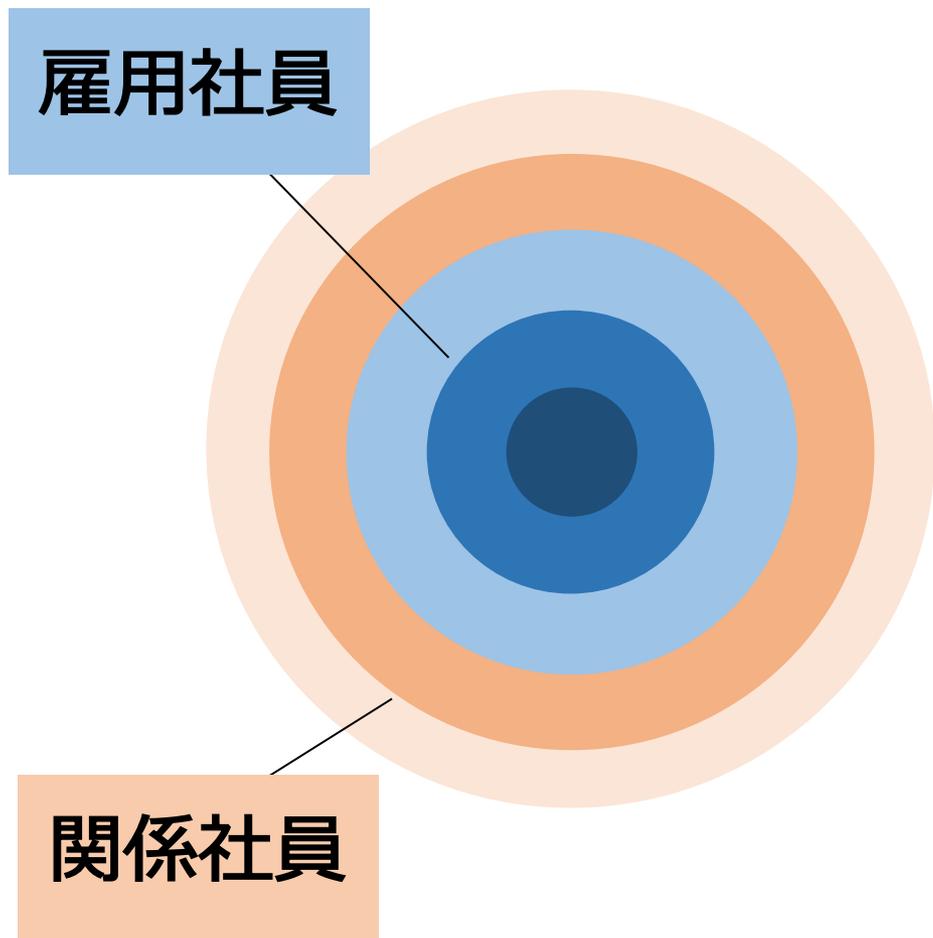
社会課題

- ・労働生産人口の減少
- ・人材の採用難
- ・人材の流出リスク
- ・生産性の向上
- ・長時間労働の是正
- ・ダイバーシティの必要性

これからの企業の新しい人材活用のカタチ



関係社員と雇用社員の共創の時代へ



- ・企業は雇用以外での人材活用を促進
- ・プロジェクトベースでチームを組成
- ・柔軟にアサイン可能な人材プール形成

||

関係社員の最大化

(1億総タレントプール)

ボランティア ≤ 関係社員 < 雇用

※関係人口

観光 ≤ 関係人口 < 移住

||

新たな人材の活用へ



異能を活かせる企業こそが、生き残っていく。

アワードの目的

企業部門

フリーランス
フレンドリーな企業

エージェント部門

フリーランスと企業を
繋ぐエージェント

両者に光を当てる

フリーランスと企業とのパートナーシップのさらなる創出・強化

フリーランスの活躍の場の拡大

2019年度のアワード受賞者

【企業部門】 株式会社瀬戸内ジャムズガーデン



【エージェント部門】 掛川 遥香さん（NPO法人G-net「ふるさと兼業」）



アワード受賞者特典



- 11月11日(水) に開催する<Independent Power Fes 2020>の中で、授賞式および受賞者トークセッションにご登壇
- トロフィー、特別ロゴ提供
- フリーランス協会オウンドメディア「フリパラ」への特別記事の掲載

フリーランスパートナーシップ
アワードのエントリー条件と
応募の流れは？

グランプリ決定までの流れ

エントリー受付



書類審査



ファイナリスト決定



記事掲載・WEB投票



グランプリ決定

The screenshot shows the website 'フリパラ' (Freelance Para) powered by the Freelance Association Japan. The main navigation includes 'フリーランスハック', 'イベントレポート', 'トレンドニュース', 'ワークスタイル', and 'インタビュー'. A red banner at the top right contains the text '新型コロナ関連の政府支援策や報道など最新情報はここ' and dates '2020年9月4日' and '2020年9月5日'. The main content area features the headline '【エントリー募集】～会社と時代を動かすフリーランスとの共創！フリーランスパートナーシップアワード2020を開催～'. Below the headline are buttons for 'ジョブ創出' and 'TOP掲載'. The central image is a colorful illustration of a group of diverse people in a modern office setting, with a large golden award certificate in the center that reads 'フリーランスパートナーシップアワード -2020- ~会社と時代を動かすフリーランスとの共創~'. The background includes icons of mail, a lightbulb, and a person climbing stairs.

エントリーページ

<https://blog.freelance-jp.org/20200904-10554/>

選考スケジュール



募集締切：9月30日（水） 18:00

アワード応募説明会

1回目：9月11日（金） 12:00～13:00

2回目：9月18日（金） 15:00～16:00 （昨年受賞者登壇）

1次審査結果発表：10月12日（月）（各部門ファイナリスト3組）

WEB投票期間：10月12日（月）～10月30日（金）

2次審査結果発表：11月1日（日）

授賞式・受賞者トークセッション：11月11日（水） 19:00～20:00

自薦・他薦を問いません！

- 活用企業部門：支援したフリーランスの方、エージェントの方が応募しても可
- エージェント部門：支援を受けた企業、フリーランスが応募しても可

活用企業部門 応募条件・評価基準

雇用形態や勤務場所にとらわれずに多様な人材をチームの一員として招き入れることで事業成長に導いた企業を表彰します

■ 応募条件

- ・ フリーランス・副業人材を活用している企業
- ・ (任意) 11月11日の表彰式(オンライン)への参加
※プロジェクトに参画したフリーランス・副業人材など、関係者のご参加も歓迎

■ 評価基準

- (1) チームで働くメンバー間のインクルージョン
組織の内と外の境界線を越えた深い信頼関係や一体感
- (2) そのチームで成し遂げることができた事業インパクト
収支や実績などの定量面と、新規性や顧客・従業員満足など定性面の両面

活用企業部門 エントリー内容

①企業概要

② どのようなタイミングでフリーランス（業務委託人材）が必要になったか
必要となった背景・抱えていた課題などをお書きください。

③ なぜその人材にしようと思ったのか・活用までの流れ
依頼するまでの流れや決め手となったことについてお書きください

④ その人材とどのように仕事を進めたか
業務委託人材が入ったプロジェクトの編成や仕事の仕方で工夫したこと、
取り組んだ内容についてお書きください

⑤ どのような成果が上がったか
事業的なインパクト、社内の文化に及ぼした影響などをお書きください

エージェント部門 応募条件・評価基準

企業のビジョンと人材のビジョンやスキルの深い理解に基づき、素晴らしい出会いをマッチングしているエージェントを表彰します

■ 応募条件

- ・ 仕事を探すフリーランスと、フリーランスを探す企業の、マッチング支援を仕事としている人

(人材紹介、クラウドソーシング、シェアリングエコノミー等のマッチングサービスのエージェントやコーディネーターなど)

- ・ 所属企業のビジョンを体現する活躍をしている人

- ・ (任意) 11月11日の表彰式(オンライン)への参加

※個人の活動として知人に仕事斡旋を行っているケースは本アワードの選考対象外です

■ 評価基準

(1) 雇用によらない人材活用の普及啓発・拡大に対する貢献度

企業経営者や担当者の人材活用、雇用形態に対するマインドセットに与えた変化

(2) マッチングを通じた企業・フリーランスへの貢献度や事業インパクト

エージェント部門 エントリー内容

①企業概要

得意な業界や職種等があればお書きください。

②マッチング方法：企業としての工夫・個人の工夫

人材をマッチングする際の工夫点について企業として取り組んでいること、また、個人として取り組んでいることについてお書きください。

③企業・フリーランスへのインパクト：マッチング先企業の事業インパクト、具体的マッチングエピソード

これまでにマッチングに関わった企業様への貢献度合い、顧客満足度（定性・定量的な数値、お客様の声など）、また、その中で特に貢献度が高かったと感じるエピソードやプロジェクトについての具体的なエピソードについてお書きください。

④フリーランスや副業社員（業務委託人材）がチームの一員として活躍してもらうためにした工夫

フリーランス・副業社員を活用したプロジェクトを推進してもらうにあたって、コミュニケーションや情報共有方法、ゴール・マイルストーン設定などで工夫した点・気を付けた点についてお書きください。

⑤フリーランス・副業社員マッチング領域で活動するビジョン・将来性

フリーランス・副業社員のマッチングについて、今後の抱負やビジョン、お考えになっていることについてお書きください。

フリーランス パートナーシップ アワード -2020-

～会社と時代を動かすフリーランスとの共創～



みなさまのご応募をお待ちしております！
※応募〆切：9月30日（水）18時

エントリーページ <https://blog.freelance-jp.org/20200904-10554/>