

## <参考資料>

### 過去（第1期）の実績と参加者の声

令和3年度に、北海道上士幌町・山梨県富士吉田市・広島県江田島市と連携し地域バイヤープログラム第1期を実施しました。

#### 【地域バイヤープログラム第1期の実績】

##### 1. 説明会「地域バイヤー会議」の実施

開催日：2022年9月27日（火）、10月4日（火）

参加者93名のうち、13名がプログラム申込み。

##### 2. 視察・フィールドワークの実施

・山梨県富士吉田市（10月15日（土）・16日（日）：3名）

・北海道上士幌町（10月29日（土）・30日（日）：4名）、

・広島県江田島市（11月5日（土）・6日（日）：6名）

各地域1泊2日にて、まち歩き、事業者巡り、取り扱い商品のブレインストーミングを主に実施。

##### 3. 都内ポップアップ「もぐフェス」の実施

開催日：2022年12月17日（土）～18日（日）の2日間

場所：

都内の実店舗及びECにおいて、自分たちが体験して販売・PRしたい商品を地域に関心のある方々へ販売するポップアップを実施。

都内ポップアップ開催の様子



WHERE, INC

都内ポップアップ開催の様子



WHERE, INC

## 都内ポップアップ開催の様子



WHERE, INC

## 都内ポップアップ開催

もぐフェス2日間

売上:**393,107**円

販売:**568**品

分配:**4,500**円 / 一人※全12人

WHERE, INC

#### 4. 報告会の実施

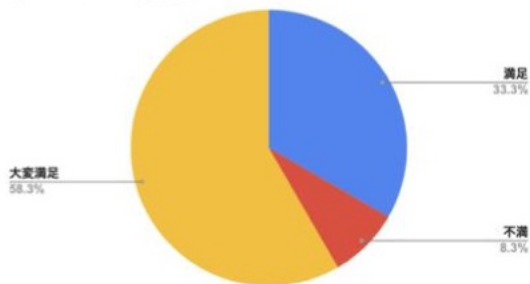
開催日：2023年2月7日（火）

参加者：54名

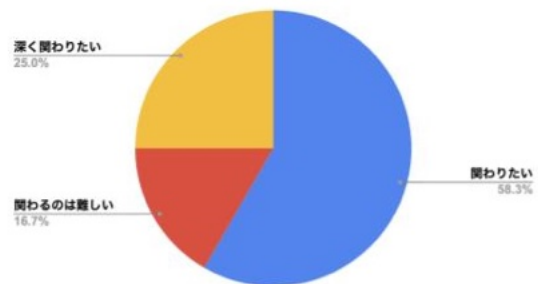
報告会では次年度以降の取り組みへつなげるために、プログラムの良かった点や改善点、次年度以降の実施プランをまとめて説明しました。その結果、次年度のプログラム参加希望者が10名以上、運営希望の地域が4地域以上ありました。

### 実施分析：参加アンケート

本プログラム満足度



継続の意向

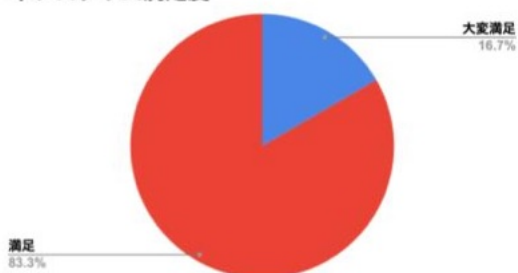


**満足度92%、継続の意向83%**

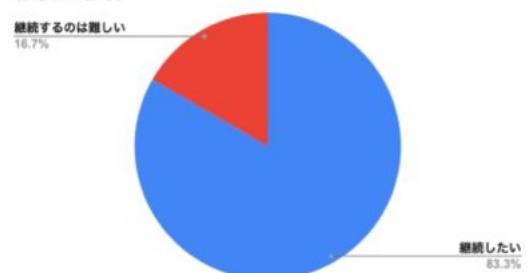
WHERE, INC

### 実施分析：自治体アンケート

本プログラム満足度



継続の移行



**満足度100%、継続の意向80%**

WHERE, INC

## 【第 1 期参加者の声】

**〇さん（ベンチャー企業勤務 / 居住地：東京都）**

地域バイヤーとして、生産者がひとつの商品に込められた想いや魅力に共感して、それをお客さんに「正しく伝えられる力」を養うことができたと思います！全く業種が異なる本業にも活かしています。



**〇さん（ベンチャー企業勤務 / 居住地：東京都）**

地域バイヤーとして、生産者がひとつの商品に込められた想いや魅力に共感して、それをお客さんに「正しく伝えられる力」を養うことができたと思います！全く業種が異なる本業にも活かしています。



**1さん（ベンチャー企業勤務 / 居住地：東京都 青森県）**

地域の“モノ”に、目に見えない想いをのせて販売し提供することによって、より地域を身近に感じてもらえるのだということを知ることができました。現在は他の地域にてツアーづくりを行っているのですが、この地域バイヤープログラムの経験が非常に生きています！



**Yさん（地域金融勤務 / 居住地：高知県）**

生産者の方々から商品開発の熱い想いを聞くうちに、参加する前は縁もゆかりもなかった地域のことが一気に好きになりました。生産者から聞いた商品開発の熱い想いをそのままに、自分の言葉で伝え、買ってもらった時の喜びはひとしおです。