

**「福利厚生」部門が新設され、リロクラブが特別審査員に選出！
働き方改革のモデル事例が集まる『ホワイト企業アワード』
エントリー締め切り、迫る！！**

福利厚生アウトソーシングサービスのトップカンパニーである株式会社リロクラブ（東京都新宿区、代表取締役社長 杉山 新吾）は、日本企業のホワイト化を促進する一般財団法人日本次世代企業普及機構（本部：大阪府中央区、代表理事：五味田匡功、通称：ホワイト財団）が主催する「第5回ホワイト企業アワード」から新設される『福利厚生』部門において、特別審査員に選出されましたことをお知らせいたします。



昨年度のホワイト企業アワード 表彰式の様子

ホワイト財団は“家族に入社を勧めたい、次世代に残すべき素晴らしい企業”を発見し、第三者として企業の取り組みを評価・表彰する組織です。2015年より、その企業が世に認知されるよう「ホワイト企業認定」を実施。2016年より毎年3月にホワイト企業認定を受けた企業の中から、今年一番素晴らしい取り組みを表彰する「ホワイト企業アワード」を開催。次回の「第5回ホワイト企業アワード」は、10月1日（火）よりエントリーがスタートし、2020年3月17日（火）に都内にて受賞企業の表彰式を行います。今回新設された「福利厚生」部門は、従業員が活用しやすい福利厚生制度を構築し、従業員満足度向上に努めた企業が表彰されます。

■経験豊富なノウハウ、培ってきた実績が評価され特別審査員に選出

1993年のサービス開始以来、福利厚生代行サービスのパイオニアとして“中小企業にも大企業並みの福利厚生を”をモットーに様々な福利厚生サービスを10,800社(団体)、690万人※1の会員へ全国地域格差なく提供し、高い従業員満足度を得つづけてきたこと。

経験豊富なノウハウや最先端の福利厚生サービスをオウンドメディア「RELO 総務人事タイムズ」を通じて、発信する情報力。

働き方改革により、従業員意識に変革が起きている現代において、従来の福利厚生サービスに加え、育児・介護制度の充実、健康経営®※2のためのヘルスケアサポート、優秀な人材の定着(離職防止)のための福利厚生連動型ポイントサービスの提供、企業のホワイト化への支援など、企業の様々なニーズに応えたサービスを時代に沿って開発し、企業の福利厚生制度に貢献してきた実績が評価され、この度、「福利厚生」部門における特別審査員として選出されるに至りました。

リクラブはこれからも、従業員エンゲージメントの向上につながる福利厚生制度のさらなる充実・普及に努めてまいります。

※1 2019年4月現在 ※2 「健康経営®」は、NPO法人健康経営研究会の登録商標です



■第5回ホワイト企業アワード 応募概要

応募期間：2019年10月1日(火)～12月13日(金)18:00

応募対象：①ホワイト企業認定を既に取得している企業

②ホワイト企業認定取得を希望する企業。※事業規模は問いません。

(認定を取得した企業がホワイト企業アワードの選考に進みます)

応募方法・選考の流れ：

- ① プレエントリーフォーム (<https://jws-japan.or.jp/award2020/entry/>) よりご応募
- ② 事務局より選考に必要な書類などのご案内をご登録のメールアドレスにお送りします
- ③ 提出書類にて審査・評価し、ホワイト企業認定を取得した企業は、ホワイト企業アワードの選考がスタート
- ④ ホワイト企業アワード2020選考用のエントリーシートにおいて、部門を選択(複数可)し、部門に伴う取り組みを記載し提出いただきます。エントリーシートをもとに審査・評価します
- ⑤ 2020年2月頃 受賞企業発表。審査の結果はメールにてご案内いたします
- ⑥ 受賞企業は2020年3月17日開催の授賞式典にて表彰式を行います

■表彰式について

日 時：2020年3月17日(火) 15時開演

場 所：明治記念館 東京都港区元赤坂 2-2-23


アクセス：JR 中央・総武線 信濃町駅徒歩約3分 他 <https://www.meijikinenkan.gr.jp/access/>

部門・賞の種類：

8項目の賞にそれぞれ大企業部門、中小企業部門にわけてそれぞれ最低1社ずつ選定します

最優秀賞は審査員が8つの部門受賞企業の中から選定をしています

特別部門の福利厚生は8つの部門のエントリー企業の中から審査員が選定します

 最優秀賞	ホワイト企業アワード 最優秀賞	日本で最も素晴らしいホワイト化の取り組みを行っている
1	価値あるビジネスモデル	お客様や社会から強く支持される特徴的なビジネスモデルを展開している 特別審査員：一般社団法人企業価値協会
2	生産性向上	生産性向上のための画期的な取り組みを行っている
3	ワーク・ライフバランス	従業員のワーク・ライフバランスの実現に向け、創意工夫した取り組みを行っている
4	健康経営	従業員の健康管理を経営的な視点で考え、戦略的に実践している
5	ダイバーシティ&インクルージョン	全ての従業員がそれぞれの特色／個性／経験等を活かし“活躍できる会社”を目指して、多様な人材の活躍支援を行っている
6	柔軟な働き方	全ての従業員が“働きやすい会社”を目指して、就業場所や時間、ライフステージにとらわれない多様な勤務形態を導入している
7	人材育成	従業員の育成／能力開発のための画期的な取組を行っている
8	働きがい	従業員の働きがい向上のためにエンゲージメント効果が高い企業の取り組みをしている 特別審査員：株式会社アトラエ wevox チーム ※株式会社アトラエの展開するサービスの使用有無は、審査に関係していません
特別部門	福利厚生	従業員が活用しやすい福利厚生制度を構築し、従業員満足度向上に努めている 特別審査員：株式会社リロクラブ ※株式会社リロクラブの展開するサービスの使用有無は、審査に関係していません
特別部門	チャレンジ！ ホワイト企業	ホワイト企業認定の基準には満たしていないものの、ホワイト化に向けて高い意識をもって挑戦し、ホワイト企業と同様の取り組みを行っている

審査チーム：五味田 匡功（ホワイト財団 代表理事）、

小室 淑恵（ホワイト財団 評議員、株式会社ワーク・ライフバランス 代表取締役社長）、

一般社団法人企業価値協会、株式会社アトラエ、株式会社リロクラブ

■ホワイト企業アワード協力企業（50音順）

あいおいニッセイ同和損害保険株式会社、株式会社アトラエ、一般社団法人企業価値協会、株式会社グローバルウェイ、Chatwork株式会社、株式会社Donuts、株式会社リロクラブ、株式会社Lean on Me

■前回「第4回ホワイト企業アワード」の最優秀賞受賞企業の取り組み内容

『生産性向上』部門 株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン



ゴルフのルールを活用した働き方の意識改善「オネストジョン」の導入で、時間管理の意識をUP！

オネストジョンとはゴルフ用語で、スコア予測を申告し、プレー後に実際のスコアに近かったかを競うゲーム。これを残業時間に当てはめ、単に削減するだけでなく、残業時間の予測・実績把握・誤差の検証までを行う。「なぜ残業が必要か」「どれぐらいが適正か」といった自身の働き方や効率性の本質を改善できる仕組みと、大企業のみならず中小企業でも実現可能な取り組みとして評価。

『健康経営』部門 株式会社サカタ製作所



「社員が心身ともに健康で、持てる資質・能力を十分発揮すること」は企業の最大の価値とし、働き方改革を起こしにくい製造業において、短期的ではなく中長期的に働きやすい職場作りを行う

県とタイアップして野菜プラスランチと称し、1日に必要な野菜摂取量を社員に体験してもらい、生活習慣病予防施策を実施。変化を起こしにくい製造業でも、社員の健康が企業の最大価値として中長期的な様々な取り組みの実施により、結果として業績向上にもつながっていることを評価。

【財団概要】

■一般財団法人 日本次世代企業普及機構(通称:ホワイト財団)

□所在地 : 〒541-0052 大阪府大阪市中央区安土町二丁目 2-15

TEL:0120-514-461

<https://jws-japan.or.jp/>

□設立 : 2015年8月11日

□活動内容 : ・次世代に残すべき企業基準(ホワイト基準)の研究・制定・更新
・ホワイト企業アドバイザー・診断士の教育・育成・認定・更新業務
・ホワイト企業基準に沿ったホワイト企業認定業務と更新業務
・ホワイト企業基準を企業がクリアするための教育・アドバイス
・ホワイト企業の表彰・広報活動

□代表理事 : 五味田 匡功



【企業概要】

■株式会社リロクラブ

□所在地：〒160-0022 東京都新宿区新宿四丁目2番18号

TEL:03-3226-0244 FAX:03-3226-0280

<https://www.reloclub.jp/>

□設立：2001年8月(事業開始:1993年)

□資本金：100百万円(株式会社リログループ100%出資)

□事業内容：
・福利厚生代行サービス事業
・会員向け各種優待・特典代行サービス事業
・シニア向け生活支援サービス事業

□代表者：代表取締役社長 杉山 新吾



▼リロクラブ会社概要【動画】 116MB/04'07"

<https://www.reloclub.jp/movie/profile/>



▼RELO 総務人事タイムズ <https://www.reloclub.jp/relotimes/>

福利厚生、働き方改革、健康経営、人事・組織開発を通じて、従業員満足を
追求する総務・人事・経営者のための総合情報メディア



《本件に関するお問い合わせ》

株式会社リロクラブ

企画広報マーケティングユニット 企画広報マーケティンググループ

Email: reloclub-pr@relo.jp

広報グループ直通 03-3225-1730

《福利厚生倶楽部会員さまによるお問い合わせ》

福利厚生倶楽部の会員様のサービス・利用方法のお問い合わせについては、
会員専用サイトにログイン後「よくある質問」からご確認ください。

お電話でのお問い合わせは、

福利厚生倶楽部カスタマーセンター 0120-982291(会員様専用)

平日/10:00~18:00 土日祝/10:00~17:00 ※年末年始除く