

報道関係者各位



2026年2月16日

株式会社テンダ

証券コード：4198 東証スタンダード市場

GMO クラウド EC エバンジェリスト認定記念！

—既存 EC のリプレイス・成長投資を支援する「EC サイト無料診断キャンペーン」開始—

株式会社テンダ（本社／東京都渋谷区、代表取締役会長 CEO／菌部 晃、以下「テンダ」）は、GMO メイクショップ株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO：向畠 憲良、以下「GMO メイクショップ」）が提供するクラウド EC サービス「GMO クラウド EC」において、当社担当者が「GMO クラウド EC エバンジェリスト」として認定されたことを記念し、既存 EC サイトの課題と将来投資の方向性を整理・可視化する「EC サイト無料診断キャンペーン」を 2026 年 2 月 16 日（月）より期間限定で開始いたします。

本キャンペーンでは、老朽化や拡張性の課題を抱える既存 EC サイトに対し、ビジネス・顧客体験・システム／運用の 3 視点から診断を行い、「延命か刷新か」「どこにどの順で投資すべきか」といった判断材料を提供します。

申込 URL : <https://dx.tenda.co.jp/campaign/ecsite-check/>

NEWS RELEASE



■背景・目的

ECを取り巻く環境は、OMO・B to B・モール連携などのチャネル拡張、基幹・在庫・物流・MA・POSとの連携高度化などにより、年々複雑化しています。一方で、多くの企業が以下のような課題を抱えています。

- ・老朽化により、改修コストや期間が想定以上に膨らんでいる
- ・新たな販売チャネルや施策に取り組みたくても、拡張が難しい
- ・システム連携や運用が属人化し、運用リスクが顕在化している
- ・セキュリティ、保守、人材不足などの不安が増している
- ・「延命」か「刷新」かの判断材料が不足している

さらに、選択肢が増える一方で、判断に悩むことが多いと思われます。

こうした背景を受け、DX支援・システム開発に強みを持つテンダのノウハウを活かし、現在はECトータルソリューションを展開しております。

ECトータルソリューションの取り組みの一つとして「ECサイト無料診断キャンペーン」をする運びとなりました。

■キャンペーンの概要

キャンペーン名：ECサイト無料診断キャンペーン

期間：2026年2月16日（月）～5月29日（金）

費用：無料

対象企業：

申込URL：<https://dx.tenda.co.jp/campaign/ecsite-check/>

《キャンペーンの特長》

- ・老朽化度（運用・リスク）と伸びしろ（成長余地）を同時に可視化
- ・EC基盤（クラウド）×DX（連携・運用）を横断した評価
- ・延命／刷新／段階移行など複数シナリオを比較検討できる材料を提示

《対象企業》

- ・既存ECサイトの老朽化・技術的負債に課題を感じている企業
- ・今後1～3年を見据えた投資判断を進めたい企業
- ・モール、BtoB、店舗・アプリ連携などの拡張に課題を感じている企業

NEWS RELEASE



《診断内容》

現在運用中の EC サイトに対するシステム評価、導線評価、課題整理、将来のシステム移行シナリオなどを明確にします。

《診断の進め方》

- ・ 申込フォーム情報+対象 EC サイト URL をもとに事前分析
- ・ 必要に応じてヒアリングを実施

《成果物》

- ・ 診断レポート (PDF 形式)
- ・ 状況に応じて簡易版～詳細版まで最適な粒度で提供
- ・ 希望者にはオンラインでの説明も実施（※実施可否は事前審査・枠状況により調整）

テンダは今後も、EC 基盤と DX の両面から企業の成長を支援し、事業戦略とシステムの最適な接続を実現するパートナーとして価値提供を強化してまいります。

<株式会社テンダ 概要>

【本社所在地】東京都渋谷区渋谷 2-24-12 WeWork 渋谷スクランブルスクエア内

【設立】1995 年 6 月

【代表者】代表取締役会長兼社長 CEO 菩部 晃

【資本金】325 百万円（2025 年 11 月末日時点）

【事業内容】DX ソリューション事業、Techwise コンサルティング事業、ゲームコンテンツ事業

【URL】<https://www.tenda.co.jp/>

【採用情報】<https://recruit.tenda.co.jp/>

取材に関するお問い合わせ

株式会社テンダ 広報担当 E-mail：pr@tenda.co.jp

※当社はリモートワークを実施しておりますので、お問い合わせは上記メールアドレスまでお願いいたします。