



NEWS RELEASE

2026年4月30日

報道関係者各位

株式会社ラスイート

うめきた温泉 蓮 Wellbeing Park

【3日間限定】館内まるごと美髪体験 パーフェクトケア体験イベント

つるりんちょ。の湯 at うめきた温泉 蓮 Wellbeing Park 開催



「うめきた温泉 蓮 Wellbeing Park」（総支配人：藤立 達哉、所在地：大阪市）は、美髪専門の美容師の声から生まれたヘアケアブランド「つるりんちょ。」のコラボレーションイベントを、2026年5月8日から5月10日までの期間限定で開催いたします。

「つるりんちょ。」は、髪本来の美しさを引き出すことを目的に開発されたシャンプー・トリートメントシリーズであり、これまで銭湯とのコラボレーションイベントなどを通じて、実際の入浴シーンでその使用感を体験できる取り組みを展開しています。

本イベントでは、温浴施設ならではの環境を活かし、大浴場内で「パーフェクトケア」体験として「つるりんちょ。」シリーズをご利用いただけます。パウダールームではアウトバスケアに「いるかのせなか。」シリーズをご用意。施設内で実際に使用しながら、その質感や仕上がりをご体感いただけます。

また、館内のイベントスペースでは、ブランドの世界観を表現した販促展示を実施し、来館者にはサンプルの配布も行います。新発想のヘアケア習慣をお楽しみください。

本取り組みは、温浴と美容を掛け合わせた新たなウェルビーイング体験の創出を目的としており、リラックス空間の中で上質なヘアケアを体験することで、心身ともに満たされる時間を提供します。

「うめきた温泉 蓮 Wellbeing Park」は、温浴・運動・食事・美容・精神の5つのテーマを軸に、心身の健康を総合的にサポートするウェルビーイング施設として、多様な企業とのコラボレーションを通じた新たな価値創出に取り組んでまいります。

関連 URL : <https://umekita-onsen.jp/event/202605-tsuruyu-ren>

<つるりんちょ。の湯 at うめきた温泉 蓮 Wellbeing Park について>

日程	2026年5月8日(金)~5月10日(日)
場所	うめきた温泉 蓮 Wellbeing Park
金額	無料 ※イベントのご参加は無料です。施設へのご入館に入館料が必要です。
設置内容	<ul style="list-style-type: none"> ・つるりんちょ。<シャンプー> ・つるりんちょ。<コンディショナー> ・いるかのせなか。<泡フォーム> ・いるかのせなか。<オイル> ・いるかのせなか。<CMC ミルク> ・いるかのせなか。<ヘアミスト>
備考	<p>※刺青・タトゥーのある方のご入館はお断りしております。但し、当館指定のカバーシート(11.4cm×20cm・有料)4枚までで完全に覆えるサイズのファッションタトゥーであれば、貼った上で館内をご利用いただけます。</p> <p>※深夜帯(0:00~5:00)のご滞在には深夜料金 1,000(税込 1,100)円を申し受けます。(金曜日・土曜日・祝前日)</p> <p>※施設のご利用は12歳以上に限らせていただいております。なお、18歳未満のお客様のご利用については、18歳以上(高校生は除きます)の方の同伴が必要です。</p>
主催	株式会社髪にドラマを。
協力	株式会社 SENSE(ふろマド)・うめきた温泉 蓮 Wellbeing Park

<つるりんちょ。について>



「つるりんちょ。」は、美髪専門の美容師の声から生まれたシャンプー&トリートメントシリーズです。熱や薬剤でダメージを受けた髪へのケアを目的に、シャンプーで髪の土台を整え、トリートメントが均一に行き渡りやすい独自設計が特徴です。美容誌での掲載や SNS での話題を通じて、髪のコンドিশョンを大切にする方々から注目を集めている、「サロン帰りのような手触り」を自宅で目指せるホームケアです。

公式 HP : <https://shop.kaminidoramawo.jp/shop>

<株式会社髪にドラマを。について>

株式会社髪にドラマを。は、縮毛矯正などの美髪メニューに特化した薬剤・ホームケアを開発・販売するヘアケアメーカーです。美髪メニューの技術を美容師に伝えるセミナー活動が始まりました。モノではなくコトを大切にする美容メーカーとして、美容師・美容業界の価値向上を目指し、お客様も美容師もハッピーになれる未来を描きながら、「つるりんちょ。」をはじめとするサロン発ヘアケアブランドを展開。サロン現場の声を活かした製品づくりを通じて、髪質や悩みに合わせた最適なケアを届けています。

公式 HP : <https://kaminidoramawo.jp/>

髪にドラマを。

<株式会社 SENSE について>



「お風呂文化を通じて、地域とブランドの橋渡しを。」

銭湯や温浴施設という地域の憩いの場を、体験型メディアとして再定義し、企業と生活者をつなぎます。デジタルサイネージ配信や体験プロモーションを通じて、商品を“試し、感じ、好きになる”導線を設計します。さらに地場産業やインバウンド施策とも連携し、五感を通じてお風呂文化の魅力を発信。温浴施設を応援し、その価値を未来へつなぐ新たなモデルを創出します。

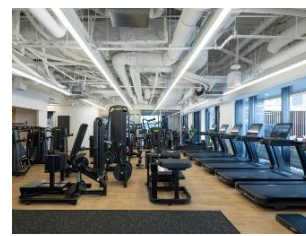
<ふろマドについて>



2024年に誕生した日本初の銭湯・温浴施設向けデジタルサイネージメディアです。銭湯の脱衣所や待合スペース等にデジタルサイネージを設置し、映像広告を配信。2024年のサービス開始以降、関西・関東を中心に導入を進め、現在では50施設以上に展開。さらに、広告収入の一部を銭湯に還元することで、銭湯・温浴文化の存続と経営支援に貢献していきます。また、直近では、銭湯ジャックやサンプリングの実施等、幅広く、温浴施設を舞台とした事業を展開しています。

公式 HP : <https://sense-furomado.com/>

<うめきた温泉 蓮 Wellbeing Park について>



ウェルネス・ウェルビーイングをコンセプトとする健康増進施設。温浴・運動・食事・メディテーション・美容を5つのテーマとし、2015年開業の「神戸みなと温泉 蓮」の経営・運営のノウハウを生かしつつ、最先端技術を導入し、5つのテーマに基づいた多彩なサービスを組み合わせ、個々のお客様に最適な体験を提供いたします。グラングリーン大阪 ショップ&レストラン南館3階・4階に2025年3月21日開業。2025年8月4日、厚生労働大臣より大阪市初の「温泉利用型健康増進施設」に認定。2025年10月31日、「運動型健康増進施設」に認定され、大阪府初、西日本では姉妹施設である「神戸みなと温泉 蓮」に続く2施設目のW認定施設となりました。2026年1月20日に厚生労働省より「指定運動療法施設」に指定。健康でウェルビーイングな生活をサポートしています。

公式 HP : <https://umekita-onsen.jp>

《本件に関するお問い合わせ》 株式会社ラスイート 企画広報部 富吉 美帆 (TOMIYOSHI Miho)
TEL : 06-6377-7777 FAX : 06-6377-7677 E-mail : info.umekita@ren-spa.jp