



NEWS RELEASE

報道関係者各位

2026 年 10 月 29 日

株式会社ラスイート

うめきた温泉 蓮 Wellbeing Park

“泡だてない”新感覚シャンプーを体感する 2 週間限定イベント

「レチスパの湯」を開催！



「うめきた温泉 蓮 Wellbeing Park」（総支配人：藤立 達哉、所在地：大阪市）は、2026 年 11 月 4 日から 11 月 17 日までの期間限定で、レチノール※1 とナイアシンアミド配合の“泡だてないクリームシャンプー”「頭皮にもスキンケアを。」をコンセプトに展開する、「レチスパ」の世界観と商品を体感できるコラボレーションイベントを開催いたします。

「レチスパクリームシャンプー」は、洗浄・補修・頭皮ケアを 1 本で叶えるトリートメント不要の“泡だてないクリームシャンプー”です。一般的なシャンプーとは一線を画す心地よい使用感だからこそ「実際に使って試してほしい」という思いから、日常的に髪を洗い、湯船に浸かり、サウナで心身を整える「温浴施設」での体験企画が実現しました。

期間中は、入口から脱衣所、浴室、イベントスペースに至るまで、館内を「レチスパ」仕様に演出。髪を洗い、湯船に浸かり、サウナでととのう入浴時間そのものを上質なヘアケア体験へと昇華させる特別企画『レチスパの湯』をお届けします。

本取り組みは、温浴と美容を掛け合わせた新たなウェルビーイング体験の創出を目的としています。リラックス空間の中で上質なケアを体験することで、心身ともに満たされる時間を提供いたします。

「うめきた温泉 蓮 Wellbeing Park」は、温浴・運動・食事・美容・精神の5つのテーマを軸に、心身の健康を総合的にサポートするウェルビーイング施設として、今後も多様な企業とのコラボレーションを通じた新たな価値創出に取り組んでまいります。

※1 保湿成分・整肌成分として

関連 URL : <https://umekita-onsen.jp/event/resp>

<レチスパの湯について>

日程	2026年11月4日(水)～11月17日(火)
場所	うめきた温泉 蓮 Wellbeing Park
金額	無料 ※イベントのご参加は無料です。施設へのご入館に入館料が必要です。
設置内容	・レチスパ クリームシャンプー ・レチスパ クリームシャンプー ナイアシンアミド配合 ・レチスパ ヘアオイル ・レチスパ 炭酸頭皮ケア美容液 ・レチスパ ヘアミルク
備考	※刺青・タトゥーのある方のご入館はお断りしております。但し、当館指定のカバーシール(11.4cm×20cm・有料)4枚までで完全に覆えるサイズのファッションタトゥーであれば、貼った上で館内をご利用いただけます。 ※深夜帯(0:00～5:00)のご滞在には深夜料金 1,000(税込 1,100)円を申し受けます。 ※施設のご利用は12歳以上に限らせていただいております。なお、18歳未満のお客様のご利用については、18歳以上(高校生は除きます)の方の同伴が必要です。
主催	株式会社エイチームホールディングス
協力	AND RELAX 株式会社

<レチスパについて>



“頭皮にもスキンケアを”

頭皮は、顔と一枚でつながっている“肌”。

顔にスキンケアが必要なように、髪の毛の土台である頭皮にもケアが必要です。ヘアケアブランド『レチスパ』は、頭皮を健やかに整えることで、根本から美しい髪へと導きます。

第一弾のレチノール*2 配合ラインに続き、第二弾としてナイアシンアミド*1 配合ラインが登場。スキンケア発想の美容成分と髪質や髪悩みに合わせた処方を組み合わせることで、一人ひとりに合った頭皮ケア・ヘアケアの選択肢を提案します。

*1 ナイアシンアミド (保湿成分)

*2 レチノール パルミチン酸レチノール(保湿成分)

公式 HP : <https://resp-store.com/>

<株式会社エイチームホールディングスについて>



日常生活に密着した比較サイト・情報メディア・ツールなどの様々なウェブサービスの企画・開発・運営、法人向けデジタル集客支援に関する事業支援サービスを展開する「メディア・ソリューション事業」、多様なジャンルのゲームやツールアプリケーションを企画・開発・

運営する「エンターテインメント事業」、複数の商材を取り扱う D2C サイトの企画・開発・運営をする「D2C 事業」の 3 つの軸で事業を展開する IT 企業です。

公式 HP : <https://wellness.a-tm.co.jp/>

<AND RELAX 株式会社について>



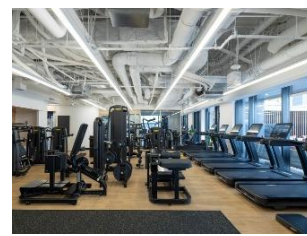
AND RELAX は、温浴施設・ホテル・ジム／ヨガスタジオ・ゴルフ場など、"ウェルネス接点"となる空間を起点に、ブランドプロモーションを仕掛ける PR・プロモーション会社です。

施設内でのブランド体験の企画・戦略設計から、インフルエンサーキャスティング・SNS 運用による発信、メディアプロモーション・広告配信による拡張まで、一気通貫でサポートします。業界を問わず、プロモーションに"ウェルネス"の文脈を取り入れたい企業様を支援します。

サンプリングや空間・アメニティの装飾、体験ブースの設置、インフルエンサーを招いた体験イベントなど、生活者がブランドを"知る"だけでなく"体感"できる仕掛けを設計・実施します。

公式 HP : <https://andrelax.jp/>

<うめきた温泉 蓮 Wellbeing Park について>



ウェルネス・ウェルビーイングをコンセプトとする健康増進施設。温浴・運動・食事・メディテーション・美容を 5 つのテーマとし、2015 年開業の「神戸みなと温泉 蓮」の経営・運営のノウハウを生かしつつ、最先端技術を導入し、5 つのテーマに基づいた多彩なサービスを組み合わせ、個々のお客様に最適な体験を提供いたします。グラングリーン大阪 ショップ&レストラン南館 3 階・4 階に 2025 年 3 月 21 日開業。2025 年 8 月 4 日、厚生労働大臣より大阪市初の「温泉利用型健康増進施設」に認定。2025 年 10 月 31 日、「運動型健康増進施設」に認定され、大阪府初、西日本では姉妹施設である「神戸みなと温泉 蓮」に続く 2 施設目の W 認定施設となりました。2026 年 1 月 20 日に厚生労働省より「指定運動療法施設」に指定。健康でウェルビーイングな生活をサポートしています。

公式 HP : <https://umekita-onsen.jp>

《本件に関するお問い合わせ》 株式会社ラスイート 企画広報部 富吉 美帆 (TOMIYOSHI Miho)
TEL : 06-6377-7777 FAX : 06-6377-7677 E-mail : info.umekita@ren-spa.jp