

内閣府「特定有人国境離島地域における情報発信強化に係る調査業務」において  
**離島地域への来訪・周遊を促進する「離島カード」を制作、3月25日(木)より配布開始**  
**「国境の島」ポータルサイトもリニューアル**

JTBグループで旅行・ライフスタイル情報を提供する株式会社JTBパブリッシング(東京都新宿区、代表取締役社長執行役員:今井敏行、以下JTBパブリッシング)は、内閣府総合海洋政策推進事務局有人国境離島政策推進室(以下内閣府)より受託した「特定有人国境離島地域における情報発信強化に係る調査業務」の推進において、「離島カード」の制作ならびに国境の島ポータルサイト『日本の国境に行こう!!』(<https://kokkyo-info.go.jp/>)のリニューアルを実施いたしました。

「離島カード」は、全国の離島地域への来訪・周遊を促進するためのコレクションカードです。第一弾として、特定有人国境離島地域の離島(一部除く)を対象とした全66種を制作いたしました。

またあわせて、国境の島ポータルサイトのリニューアルにおいて、地域の周遊を促進するためのテーマ・モデルプランに関する記事を新たに企画・制作するなど、特定有人国境離島地域の観光情報発信を強化しています。

## ■離島カードについて

「離島カード」は、壮大な自然に囲まれた個性と魅力あふれる日本の島々を、より多くの方に来訪・周遊いただき、島を知っていただくためのコレクションカードです。2021年3月25日(木)以降順次、来島者への配布をスタートします。



各カード基本仕様 厚紙両面カラー 88mm×63mm

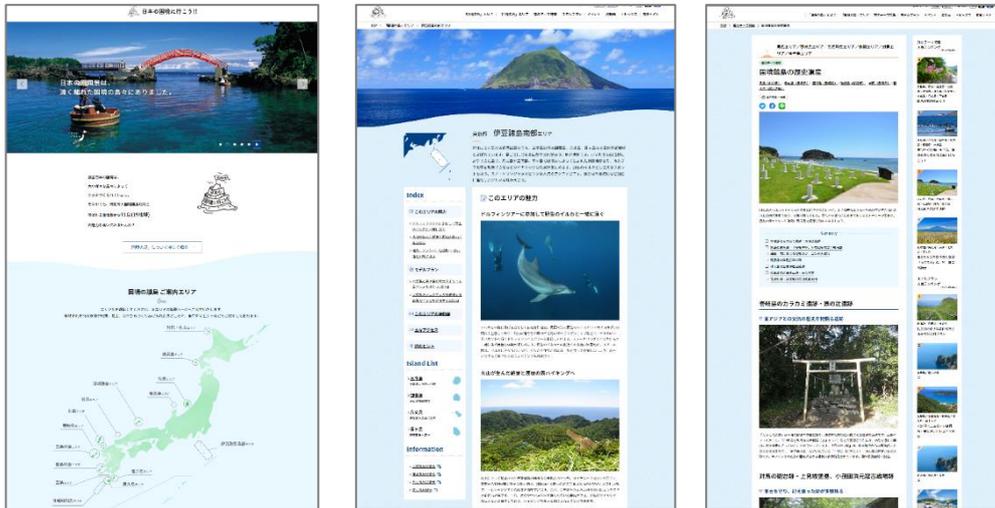
### ★離島カードのポイント

- ・島で出会える魅力的な風景や代表的なスポットの写真を掲載。
- ・フォトフレームをイメージしたデザインとしたほか、来島日記記入欄を設けることで、来島の記念・記録に利用可能。
- ・「本土からの最短ルート」のアイコン表示で、視覚的にアクセス手段がわかって楽しい。
- ・島に関するデータや、名物情報・小ネタを掲載。

※各カードの配布箇所等の最新・詳細情報は、国境の島ポータルサイト内「離島カード」案内ページ(<https://kokkyo-info.go.jp/topics/ritocard/>)に掲載しています。

## ■国境の島ポータルサイトリニューアルについて

特定有人国境離島地域の情報発信強化と誘客を目的として、2021年3月22日(月)に、国境の島ポータルサイト『日本の国境に行こう!!』(<https://kokkyo-info.go.jp/>)のリニューアルを実施いたしました。



サイトイメージ

### ★リニューアルのポイント

- ・サイト訪問者の使いやすさも考慮したうえ、より「国境の島」の魅力やイメージを伝えるためのデザインに変更。
- ・特定有人国境離島地域への興味・関心を刺激し、思わず来訪したくなるような「国境の島」にまつわる横断的なテーマ別特集記事を新規掲載。
- ・各地域全体の魅力や文化を俯瞰的に把握できる、特定有人国境離島地域 15 地域を地域単位で紹介するエリア別ページを新設。
- ・各地域内での複数離島の周遊旅行に便利な、エリア別モデルプラン記事を新規掲載。
- ・島々の旬の魅力を感じるための、祭り・イベント記事数を大幅に増強。

### <お問い合わせ先>

JTBパブリッシング  
国内情報事業部  
国境離島業務担当 TEL : 03-6888-7822