

**祝・沼津市制 100 周年 沼津市長を表敬訪問**  
**『るるぶラブライブ！サンシャイン!!』 100 冊を市内小中学校に寄贈**  
**～ “地元愛（じもあい）” を育むきっかけに～**

JTB グループで旅行・ライフスタイル情報を提供する株式会社 JTB パブリッシング（東京都江東区、代表取締役 社長執行役員 盛崎宏行）は、7月4日（火）『るるぶラブライブ！サンシャイン!!』の発売報告に、同作品の舞台である静岡県沼津市の頼重秀一市長へ表敬訪問を行い、市制 100 周年を祝して市内小中学校向けに『るるぶラブライブ！サンシャイン!!』100 冊を寄贈しました。



左から、沼津市 頼重秀一市長、JTB パブリッシング 代表取締役 社長執行役員 盛崎宏行、担当編集者 山崎美波

『るるぶラブライブ！サンシャイン!!』の寄贈には、沼津市の方々の暖かさ、そして沼津を愛する地元、ファンの皆様の“地元愛（じもあい）”をテーマとして作成した『るるぶラブライブ！サンシャイン!!』を通じて、次の 100 年を担う子どもたちに地域を愛する力を育ててほしいという願いを込めています。

**■沼津市 頼重秀一市長 コメント**

沼津市制 100 周年の記念すべき年に、このような沼津の魅力溢れる冊子が発行されることを大変うれしく思います。そして、その『るるぶラブライブ！サンシャイン!!』を市内小中学校向けに 100 冊寄贈いただき、ありがとうございます。市内小中学生がこの冊子を読むことで、沼津の魅力を再認識してくれることと思います。このたびは誠にありがとうございました。

## ■JTB パブリッシング 代表取締役 社長執行役員 盛崎宏行 コメント

沼津市制 100 周年おめでとうございます。JTB パブリッシングが発行する『るるぶ』も、今年ブランド誕生 50 周年を迎えました。「見る・食べる・遊ぶ」に、近年では「知る・つくる・学ぶ」をコンセプトに加えた新機軸るるぶを発行しており、『るるぶ ラブライブ！サンシャイン!!』もそのひとつです。観光地や聖地としての沼津を徹底ガイドすることに加え、ファンを引き付けて止まない“沼津の人の温かさ”をテーマに据えて作成しました。本書を通じて、沼津市の子どもたちが地元・沼津市の魅力を学び、“地元愛（じもあい）”を育むきっかけになれば幸いです。

## ■ 2 日間限定で奇跡の復活！「マルサン書店 仲見世店」復活販売イベント



『るるぶラブライブ！サンシャイン!!』発売と Aqours 結成 8 周年、そして沼津市制 100 周年を記念し、2022 年 5 月に閉店した「マルサン書店 仲見世店」にて 6 月 30 日、7 月 1 日の 2 日間限定復活販売を実施し、多くの方にご来場いただきました。

## ■ 書誌情報

- 【書名】『るるぶラブライブ！サンシャイン!!』
- 【定価】1760円（10%税込）
- 【仕様】AB判、オールカラー、96 ページ
- 【発売日】2023年6月30日（金）
- 【発行】JTBパブリッシング
- 【販売】全国の書店



<お問い合わせ先>  
JTBパブリッシング ブランド戦略チーム pr-team@rurubu.ne.jp