

コラボ駅弁「京阪神るるぶ弁当」誕生！
老舗駅弁「淡路屋」×旅行ガイドブック『るるぶ』の共同開発
2024年12月2日(月)から販売スタート！

株式会社JTBパブリッシング（東京都江東区、代表取締役 社長執行役員：盛崎宏行、以下 JTB パブリッシング）と株式会社淡路屋（兵庫県神戸市、代表取締役社長：寺本 督、以下 淡路屋）は、観光ガイドブック『るるぶ』とのコラボレーションにより、日本の人気観光地「京阪神（京都・大阪・神戸）」をテーマにした「京阪神るるぶ弁当」を2024年12月2日(月)に発売します。

本商品は京阪神の魅力や味覚をギュッと詰め込み、観光客の皆さまにその土地ならではの食文化を手軽にお楽しみいただける内容です。



■「京阪神るるぶ弁当」概要

◎コンセプト：地域の味わいを手軽に楽しめる“三都おにぎり物語”

◎商品内容： 「京阪神るるぶ弁当」 1,380円（税込）

◎おしながき：

☑京都

ちりめん山椒おにぎり、赤かぶ茶漬、だし巻き玉子、湯葉和風あんかけ、梅麩煮、さば醤油焼き、抹茶わらび餅

☑大阪

海老の天むす、豚たまねぎ串カツ、たこ焼き、ソース

☑神戸

洋風おにぎり、海老フライ、ポテトサラダ、麻婆豆腐

■商品企画の背景

2024年は神戸―大阪の鉄道開業150周年を迎え、2025年には大阪・関西万博開催、2030年の定期運航に向け神戸空港に国際線チャーター便も就航します。このように関西への注目が集まる中、地域の魅力を詰め込んだ駅弁を提供する淡路屋と、地域との共創に取り組むJTBグループが新しい駅弁の共同開発に着手しました。日本の旅文化を彩ってきた「駅弁」は、2025年に誕生から140周年を迎えます。昨年ブランド誕生50年を迎えたロングセラー旅行ガイドブック『るるぶ』とのコラボレーションにより、京都の歴史を伝える和食、大阪の活気あふれるB級グルメ、神戸の異国情緒あふれる洋食など、各都市の特色を表現した食材や食文化を、日本の代表的食文化である“地域のおにぎり”とともに楽しみいただけるような駅弁を企画しました。

■商品のこだわり

☑「旅のお供」を意識した工夫

旅先でも気軽に味わうことができ、お米のおいしさが楽しめる“おにぎり”をメインにしました。京都・大阪・神戸それぞれの代表的な味わいを詰め込み、具材は食べやすいサイズに工夫しています。

☑パッケージデザイン

ガイドブック「るるぶ」そのものがお弁当になった、そんなキャッチーなパッケージと、京阪神の観光地を背景にしたデザインで、旅のワクワク感を高めるデザインに仕上げました。

☑「るるぶ」監修のもと観光情報も楽しめる

弁当には、るるぶ監修の「三都のひとくち豆知識」が同封されています。観光スポットやグルメ、お土産などの情報が添えられ、京阪神の魅力をさらに深く知ることができます。

おしながきは
パッケージ
側面を
CHECK!

三都のひとくち豆知識

みやげ編



神戸 洋菓子

今 や大人気の神戸の洋菓子だが、日本の洋菓子の原型は「瓦せんべい」とする説がある。明治期にとある神戸の菓子職人は、洋菓子の基本材料を用いて洋風せんべいを考案し注目を浴びた。神戸の別の菓子店はフランスの焼き菓子を日本人が好むようアレンジし、ゴフルを考案した。和洋の菓子が未分化の時代に創意工夫を重ねた職人たちに思いを馳せて、洋菓子をいただく。



大阪 商店街

現 在でも多くの商店街が残る大阪。かつて、天満にあった青物市場は、堂島の米市場、雑喉場の魚市場とあわせて「大阪三大市場」とよばれ、商都大阪の要の位置を担った。また、大阪天満宮の表参道として栄え、江戸時代には市場に青果を卸した人々で賑わっていた天神橋筋商店街は、今では全長約2.6km、約600店が連なる「日本一長い商店街」として有名に。



京都 京菓子

伝 統と美意識が凝縮された京都の和菓子は、みやげにぴったり。京菓子は平安時代より、寺社や御所、公家の人々と深く関わりながら発展してきた。京都の人々の間では古くから和菓子との生活が根付いており、毎年4月頃に食べる「さくら餅」、子どもの宮参りの「ちまき」など、季節や節目ごとに、和菓子店ではさまざまなお菓子がお店に並ぶ。

■販売箇所

- ・関西エリアの淡路屋各店
(新神戸店、神戸店、西明石店、鶴橋店、西神中央店、明石店、垂水駅店、神戸大丸店、三宮センター街店、神戸阪急店、西宮阪急店、宝塚阪急店、川西阪急店、千里阪急店、高槻阪急店、阪神梅田店、大阪高島屋店、京阪守口店) ※ラゾーナ川崎店での展開はありません。
- ・旅弁当 (大阪駅構内各店、新大阪駅構内各店、京都駅構内各店)

淡路屋 HP : <https://www.awajiya.co.jp/bento/>

■協業における各社の役割

《淡路屋》

商品の企画、製造、販売

《JTB パブリッシング》

商品の企画提案・監修、パッケージデザイン作成、販促プロモーション

＜お問い合わせ先＞

■メディアからの問合せ

株式会社 JTB パブリッシング ブランド戦略室 メール : pr-team@rurubu.ne.jp

■商品に関する問合せ

株式会社淡路屋 TEL : 078-431-1682