

旅行情報誌『るるぶ』×老舗カレーメーカー『ハチ食品』

新作コラボカレー2品を3月3日発売！

ハチ食品株式会社(大阪府大阪市、代表取締役社長：高橋 慎一、以下 ハチ食品)と、JTBグループで旅行・ライフスタイル情報を提供する株式会社 JTB パブリッシング(東京都江東区、代表取締役 社長執行役員：盛崎 宏行、以下 JTB パブリッシング)は、「るるぶ×HACHI コラボシリーズ 信州 きのかカレー」と「るるぶ×HACHI コラボシリーズ ハワイ ガーリックシュリンプ風カレー」を2025年3月3日(月)に発売します。



■商品紹介サイト・動画

サイト：<https://www.hachi-shokuhin.co.jp/lp/2025ss/#rurubu>

ブランドサイト：<https://www.hachi-shokuhin.co.jp/lp/rurubu-collabo>

動画：<https://youtu.be/r1iSDQ6ZzbA>

■コンセプト

食卓で旅行気分を味わえる

■『るるぶ×HACHI コラボシリーズ』に新商品が登場！



2023年に創刊50周年を迎えた旅行情報誌『るるぶ』と1905年（明治38年）に日本で初めて国産カレー粉を製造・販売したハチ食品とのコラボレーションにより、地域の特性をイメージしたカレーを通じて、「旅行気分を演出する」という食の楽しみ方をご提案いたします。

今回、長野県産のぶなしめじや牛乳、りんごジュースを使用した信州 きのこカレーとカレーシリーズとして初の海外版となるハワイ ガーリックシュリンプ風カレーが新登場します。

■開発背景

全国各地の「見る」「食べる」「遊ぶ」をガイドした旅行情報誌『るるぶ』とのコラボにより、各地の地域特性とカレーを掛け合わせた商品に仕上げました。

今回の新商品は、レトルトカレーの製造拠点である信州駒ヶ根工場が位置する信州（長野県）をテーマにした商品となっています。パッケージには長野県PRキャラクター「アルクマ」を使用し、駒ヶ根市や株式会社アグリコ、すずらん株式会社、りんごのきのした農園などの地域企業の協力を得て、長野県や駒ヶ根市の魅力を発信し、地域活性化を目指して開発しました。長野県産原料として、ぶなしめじ（株式会社アグリコ）、牛乳（すずらん株式会社）、りんごジュース（りんごのきのした農園）を使用しました。

さらに、カレーシリーズ初の海外版として、ハワイをテーマにしたカレーも新たに登場します。旅行先として人気のあるハワイの名物料理ガーリックシュリンプをイメージしたこのカレーは、手軽にハワイアン気分を楽しめる商品です。

■開発のこだわり

信州 きのかカレー



- ・牛乳とバターでコクをだし、デミグラスソース、ソテーオニオン、果実酒を加えて、ぶなしめじとまいたけの2種類のきのこに合う欧風カレーに仕上げました。
- ・長野県産のぶなしめじ、牛乳、りんごジュースを使用しました。

ハワイ ガーリックシュリンプ風カレー



- ・ガーリックのパンチの中にココナッツミルクのまろやかさも感じられる、えびの旨みが溶け込んだカレーに仕上げました。
- ・パプリカやチリパウダー、フライドガーリックなどを加え、ガーリックシュリンプの味わいを出しました。

■新商品概要・特徴

るるぶ×HACHI コラボシリーズ

信州 きのかカレー



牛乳とりんごジュースでまろやかに仕上げたソースに食感のよいぶなしめじとまいたけを加えたきのこカレーです。

内容量：180g

辛さ：中辛

賞味期限：24ヶ月

希望小売価格：オープン

JANコード：4902688265930

るるぶ×HACHI コラボシリーズ

ハワイ ガーリックシュリンプ風カレー



えびの旨みが溶け込んだソースにガーリックの風味を効かせた、ハワイの名物料理「ガーリックシュリンプ」をイメージしたカレーです。

内容量：180g

辛さ：中辛

賞味期限：24ヶ月

希望小売価格：オープン

JANコード：4902688265947

■るるぶ×HACHI コラボシリーズ ラインナップ

“食卓で旅行気分を味わえる”『るるぶ×HACHI コラボシリーズ』



■オンラインショップ先行発売について

ハチ食品オンラインショップにて、2月19日(水)より先行発売いたします。

ハチ食品オンラインショップ：<https://www.hachi-online.net/>

■「るるぶ」とは

「るるぶ」は1973年に旅行雑誌「旅」の別冊として誕生し、2010年には「発行点数世界最多の旅行ガイドシリーズ (The longest series of published travel guides)」としてギネス世界記録™に認定されました。旅の要素である「見る」「食べる」「遊ぶ」の語尾を繋げて名付けられた「るるぶ」は、近年新たに「知る」「つくる」「学ぶ」の「新機軸るるぶ」を加え、旅行のみならずライフスタイル情報も発信しています。

■JTB パブリッシングとは

JTB パブリッシングは、旅行ガイドブック「るるぶ」などの出版事業をはじめ、Webメディア「るるぶ&more.」「るるぶ Kids」、地域食材を活かしたリアル店舗メディア「るるぶキッチン」、企業とのコラボレーション事業などの各種ソリューション事業を通じて、旅行・ライフスタイル情報を提供しています。今後も様々な情報・コンテンツとそれらを活用したソリューションにより、社会に貢献していきます。

JTB パブリッシング コーポレートサイト：<https://jtbpublishing.co.jp/>

■ハチ食品とは

ハチ食品は、1845年(弘化2年)薬種問屋として創業。その調合技術を生かし、1905年(明治38年)、日本で初めて国産カレー粉を製造しました。カレー粉のパイオニアとして、又常に新しい味覚をお届けするスパイス、カレーメーカーとして、食を通じて社会に貢献していきます。

【会社概要】

名称：ハチ食品株式会社

所在地：大阪府大阪市西淀川区御幣島2丁目18番31号

代表：代表取締役社長 高橋 慎一

URL：<https://www.hachi-shokuhin.co.jp/>

■お問い合わせ先

ハチ食品株式会社 事業企画部：<https://www.hachi-shokuhin.co.jp/contact/>

JTB パブリッシング ブランド戦略室：pr-team@rurubu.ne.jp

■取材・報道等に関するお問い合わせ先

ハチ食品株式会社

所在地 : 大阪府大阪市西淀川区御幣島2丁目18番31号

TEL : 06-6471-3557(事業企画部)

FAX : 06-6475-7262

Email : info@hachi-shokuhin.co.jp

URL : <https://www.hachi-shokuhin.co.jp/>