

6月20日は「るるぶの日」

夏の旅を計画するなら今！「るるぶ」をおトクに買えるキャンペーンを実施中！

株式会社 JTB と JTB グループで旅行・ライフスタイル情報を提供する株式会社 JTB パブリッシング（東京都江東区、代表取締役 社長執行役員：盛崎宏行）は、6月20日の「るるぶの日」（※）にちなみ、日頃から「るるぶ」をご愛顧いただいている皆様への感謝の気持ちを込めたキャンペーンを実施いたします。

※1973年に月刊誌『旅』の別冊として誕生した「るるぶ」の創刊日である6月20日を「るるぶの日」に制定し、一般社団法人 日本記念日協会より記念日として認定されました。（2023年認定）



■【国内/海外版「るるぶ情報版」が対象】Amazonでの購入でポイント還元キャンペーンを開催

Amazonのキャンペーンページから対象図書ご購入いただくと、購入金額の10%相当のAmazonポイントが還元されます。おトクに「るるぶ」を買って、ひとあし早く夏の旅行計画をはじめましょう！

【キャンペーン実施期間】2025年6月13日（金）～6月30日（月）23：59

【対象図書】「るるぶ情報版」シリーズ（国内/海外）、「ミステリーるるぶ」、「るるぶ まちといろ」シリーズ

【Amazon内、「るるぶの日」キャンペーン特設ページ】 <https://x.gd/bNEmE>



■るるぶ編集者が見つけた全国各地の“美味しい”が集結！『るるぶキッチン』でランチ 10%OFF

紀伊國屋書店 新宿本店の地下名店街にある、JTBパブリッシングが運営する飲食店『るるぶキッチン』では、ランチ利用時に「るるぶキッチン」公式 Instagram アカウントでの「るるぶの日」の投稿画面をご提示いただくと、ご飲食代金が 10%OFF になるキャンペーンを実施いたします。

【キャンペーン実施期間】2025年6月20日（金）～6月26日（木）

【割引対象】キャンペーン期間中のランチ時間帯（11:30-14:30）のご飲食代 ※物販は対象外

【割引適用条件】「るるぶキッチン」の公式 Instagram アカウントをフォローして、「るるぶの日」の投稿に「いいね」をした画面を会計時にご提示ください。

るるぶキッチン公式インスタグラム (@rurubu_kitchen)

https://www.instagram.com/rurubu_kitchen/



▲「るるぶキッチン」のランチメニューの一部。下段左から、宮崎の「チキン南蛮定食」（1200 円）、能登牛・能登豚を合い挽きした「るるぶハンバーグ」（1430 円）、旬の鮮魚を使った「本日のご当地海鮮漬け丼」（1200 円）

☑『るるぶキッチン』とは

JTBパブリッシングが運営する飲食店です。定番人気の「グランドメニュー」のほかにも、まるで雑誌のように期間限定で開催される「特集メニュー」では、日本各地の地域にフォーカスし、その土地の食材を使用したオリジナルメニューをお楽しみいただけます。食材を通じて全国の地域や特産品、生産者を知ること、 “続きは現地で” を合言葉に、お客様に旅のきっかけ作りをご提供いたします。

<店舗情報>

電話番号：050-5594-8880

住所：東京都新宿区新宿 3-17-7 紀伊國屋ビルディング B1 階

営業時間：11:30～14:30 (L.O. 14:00)、17:00～22:00 (L.O. 料理 21:00 ドリンク 21:30)

定休日：不定休、年末年始

アクセス：JR 新宿駅東口から徒歩 3 分 または東京メトロ・都営新宿線新宿三丁目駅から徒歩 3 分

食ベログ：<https://tabelog.com/tokyo/A1304/A130401/13302778/>

■人気旅行先の味が楽しめる「るるぶ Kids カレーセットプレゼント」キャンペーンを実施



るるぶ ID 会員限定で、応募いただいた中から抽選で 20 名様に「るるぶ×HACHI コラボカレー 4 種セット」をプレゼントするキャンペーンを実施いたします。食卓で旅行気分を味わいながら、家族旅行の計画をたててみませんか？

【キャンペーン実施期間】2025 年 6 月 19 日（木）11：00～6 月 30 日（月）23：59

【応募方法】「るるぶ Kids」TOP ページ⇒るるぶ ID 会員に登録

⇒ログイン後、画面に出てくるポップアップをクリック

⇒簡単なアンケートに回答して応募完了

【キャンペーン詳細はこちら】<https://kids.rurubu.jp/article/197217/>

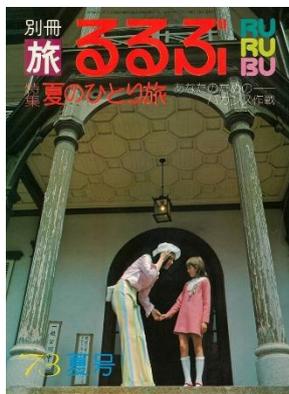


▲キャンペーン詳細はこちら

■「るるぶ」という名前の由来を知ってる？「るるぶ」半世紀のあゆみ

「るるぶ情報版」の前身は、まるでファッション誌のような女性向け旅行雑誌だった！

大阪 EXPO' 70、国鉄の「ディスカバー・ジャパン」キャンペーン、アンノン族ブームなど、旅への機運が高まっていた 1973 年、アクティブな若い女性をターゲットに、「見る、食べる、遊ぶ」の語尾をとってネーミングされた旅行雑誌「るるぶ」が誕生。まるで女性誌のように、ファッションや美容、料理の記事なども盛り込まれました。3 年目には月刊化し、毎月旬の旅先やペンションなどを特集。イラストマップやモデルコースでの紹介がわかりやすいと好評でした。江國香織さんや群ようこさんらが連載を執筆していた時期もありました。



©JTBパブリッシング



▲1973 年 6 月 20 日発行『るるぶ '73 夏号』

特集「夏のひとり旅 あなたのためのバカンス作戦」の表紙と巻頭の神戸特集

ギネス世界記録にも認定された「るるぶ」。今では「知る・つくる・学ぶ」も加わり、幅広くガイド

1984年には今に続くエリア別のガイドブック「るるぶ情報版」シリーズが創刊。国内各地の「るるぶ」が次々に誕生し、1997年の「るるぶ鳥取」で全都道府県を制覇。2010年には「発行点数世界最多の旅行ガイドシリーズ」としてギネス世界記録™に認定、2025年6月末時点ではシリーズ通巻6570号に達します。

最近では、従来の「見る、食べる、遊ぶ」に「知る、つくる、学ぶ」を新機軸に加え、宇宙や江戸時代をガイドする「るるぶ」や行先不明の「ミステリーるるぶ」、都道府県の特徴を学べる児童書など、旅行に限らず、人々の知的好奇心を満たし、ライフスタイルを幅広くガイドする「るるぶ」へと進化を続けています。

「るるぶゆるキャン△SEASON3」や「るるぶスティッチ」といった人気コンテンツとの「コラボるるぶ」もこの夏続々登場しますのでお楽しみに！



▲旅行情報にとどまらない、知的好奇心を満たす新機軸の「るるぶ」が続々登場。
 左から「るるぶ地図でよくわかる世界の国大百科」、「るるぶ江戸」、「ミステリーるるぶ」

＜お問い合わせ先＞
 JTBパブリッシング ブランド戦略室 メール : pr-team@rurubu.ne.jp