

「るるぶ」×「LoveLive!Days」2 誌によるラブライブ！シリーズの 舞台探訪をテーマにしたムック・増刊が同時発売！

JTB グループで旅行・ライフスタイル情報を提供する株式会社 JTB パブリッシング（東京都江東区、代表取締役社長執行役員：盛崎宏行）と株式会社 KADOKAWA（本社：東京都千代田区、取締役 代表執行役員社長 CEO：夏野剛）は、ラブライブ！シリーズの 15 周年記念企画として、旅行ガイド「るるぶ」と雑誌「LoveLive!Days」との共同企画による、ラブライブ！シリーズの舞台探訪をより楽しむためのムック＆増刊として、「るるぶラブライブ！」（株式会社 JTB パブリッシング刊行）、「おでかけ LoveLive!Days（雑誌増刊）」（株式会社 KADOKAWA 電撃 G's メディア編集部刊行）との 2 誌を 8 月 18 日（月）に同時発売しました。



▲「るるぶラブライブ！」表紙



▲「おでかけ LoveLive!Days（雑誌増刊）」表紙

ファン投票により決定したシリーズ横断の「おでかけガール」が 2 誌合同表紙を飾る 増刊「おでかけ LoveLive!Days」とシリーズ初の横断舞台ガイド「るるぶラブライブ！」が発売

表紙イラストはラブライブ！シリーズ横断投票企画で決定。「おでかけ」をテーマにユーザー投票を実施し、シリーズ横断での「おでかけガール」としてμ's・園田海未、Aqours・渡辺曜、虹ヶ咲学園スクールアイドル同好会・桜坂しずく、Liella!・平安名すみれ、蓮ノ空女学院スクールアイドルクラブ・乙宗梢の 5 人が選ばれ、2 誌の合同表紙に登場。5 人のメンバーが金沢市・ひがし茶屋街を散策する模様が描き下ろされています。（イラスト／2 C＝がろあ）

表紙イラストを使用したラブライブ！シリーズ オフィシャルカードゲームの PR カードが 2 誌の連動付録として登場！



2誌共同の付録として「ラブライブ！シリーズ オフィシャルカードゲーム」のPRカードがそれぞれに付属。2誌それぞれの表紙イラストを使用したカードになっています。



さらに「るるぶラブライブ！」には、2誌の表紙が繋がった1枚を使用したクリアシート付録が付きます。

るるぶラブライブ！のキャスト写真と誌面連動する特別描きおろし企画も♪



▲『るるぶラブライブ！』より



▲『おでかけ LoveLive!Days』より

「るるぶラブライブ！」はラブライブ！シリーズ横断では初となる舞台ガイド情報誌として刊行。「おでかけ LoveLive!Days」は、これまで「LoveLive!Days」にて連載された・連載中の「舞台」にフィーチャーした人気誌面連載をシリーズ横断でまとめた1冊として刊行。

「るるぶラブライブ！」にて掲載しているキャストロケ写真と「おでかけ LoveLive!Days」に掲載する新規描き下ろしイラストのスクールアイドルメンバーのカットが一部連動する特別企画も♪

<書誌概要>

【書名】『るるぶラブライブ！』

【定価】2420 円（10%税込）

【仕様】A4 判

【発売日】2025 年 8 月 18 日（月）

【発行】JTB パブリッシング

【販売】全国の書店、ネット書店

【Amazon】 <https://www.amazon.co.jp/dp/4533167128/>

<お問い合わせ先>
J T Bパブリッシング ブランド戦略室 pr-team@rurubu.ne.jp