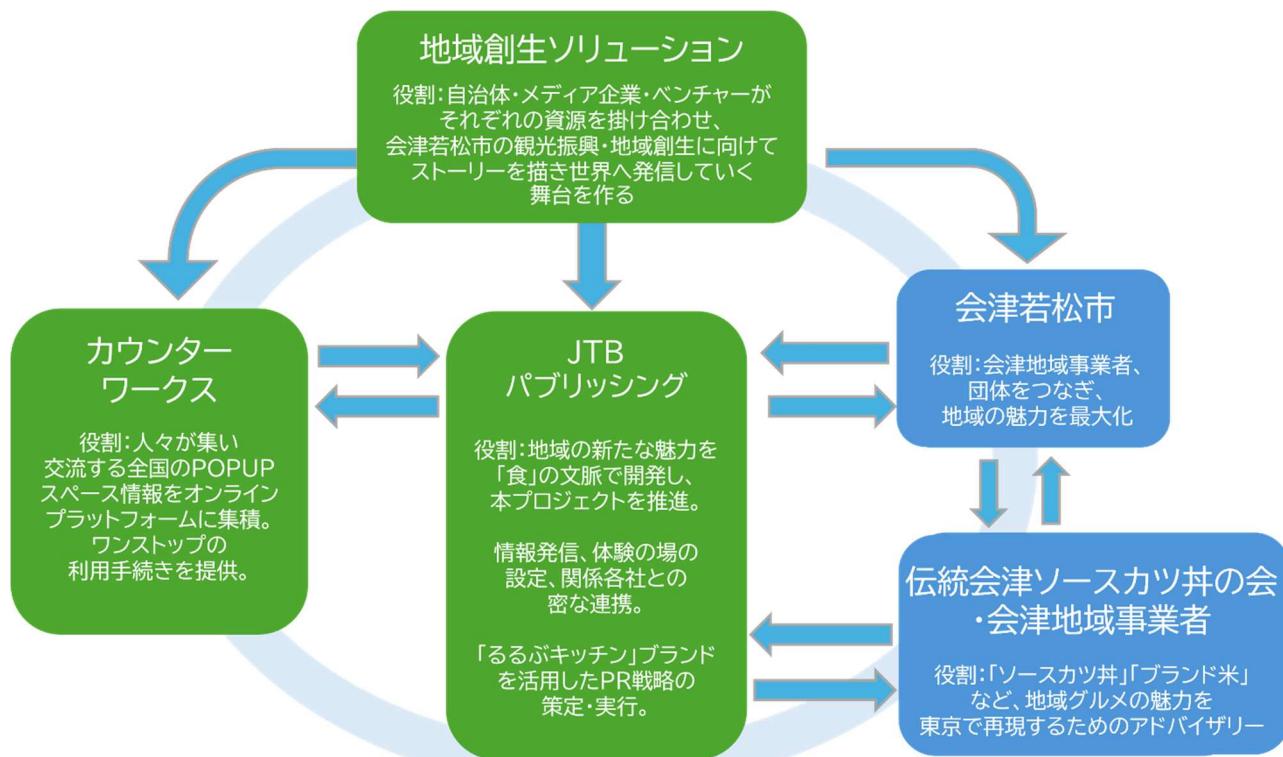


会津の『おいしい！』を東京のど真ん中で届けよう！
**るるぶ×地域創生ソリューション×カウンターワークス が
 都市部で「地域の食」をフックにしたプロモーション事業を実施**
 2026年1月23~25日に東京・有楽町で開催

JTB グループで旅行・ライフスタイル情報を提供する株式会社 JTB パブリッシング（東京都江東区、代表取締役 社長執行役員：盛崎宏行）と、観光立国ファンドを運営する地域創生ソリューション株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：佐藤 学、以下 RRS）、および、同社の出資先であるポップアップストアの出店支援プラットフォームや商業不動産向けパーティカル SaaS の企画・開発・運営を行っている「カウンターワークス」（東京都港区、代表取締役 CEO：三瓶直樹）の3社は、自治体・地域事業者との連携により、大都市部において「地域の食」をフックとした情報発信や体験の場を設けるプロモーション事業の取り組みを開始します。

この度その第一弾として、福島県会津地域の観光支援を目的としたキッチンカー事業を東京・有楽町駅前で実施します。



本取り組みは、RRS が主体となり、地域創生・地域振興を目的とした施策を、株式会社 JTB パブリッシングおよび株式会社カウンターワークスとの連携の下で行う事業です。都市部のオープンスペースを活用して「地域の食」をフックとした情報発信や体験の場を設けることで地域活性の一助となることを図ると共に、プロモーション事業の実効性向上や取り組みの拡大を図ります。

『るるぶキッチン Produce 会津若松 meets 東京』を開催！

開催日時： 2026年1月23日（金）～25日（日） 11～18時

出店場所： 東京交通会館前のサンプリングエリア（JR有楽町駅 京橋口からすぐ）

実施概要： 会津のご当地グルメ・ソースカツ丼や地産食材を使った料理を提供するキッチンカーを出店。ガイドブック『るるぶ福島』や会津地域の魅力が詰まったパンフレットも手に取ってゆっくりご覧いただけます。会津若松市のご当地キャラクター「あかべえ」も登場予定です。

販売内容：

●会津のご当地グルメ ソースカツ丼

- ・会津若松市内の名店のひとつ「なかじま」秘伝のソースと、厳選コシヒカリAiZ'S-RiCEを使い会津のソウルフードを完全再現！

・丼だけでなく、気軽な串カツスタイルでも提供。

●会津自慢の厳選コシヒカリ AiZ'S-RiCE と会津味噌を使った特製焼きおにぎり

- ・江戸時代から伝わる伝統的農法に基づき育てられた最高のコシヒカリを、1871年創業の老舗「会津天宝醸造」の会津味噌で香ばしい味噌焼きおにぎりに。

・お米の味わいを楽しめるシンプルな塩おにぎりとのセットで提供。



▲「会津名物！特製ソースカツ丼」700円



▲「会津の恵み！香ばし味噌焼きおにぎり」300円

＜お問い合わせ先＞

JTBパブリッシング ブランド戦略室 メール：pr-team@rurubu.ne.jp