

WEB限定商品で大好評の“オイモフレーバー”プロテイン  
店頭でも買える700gサイズが遂に登場!  
『マイルーティーン パーソナル オイモ風味』  
3/1(水)店頭発売開始!!

プロテインやスポーツサプリメントなど革新的な商品を展開し、健康食品部門を強化している株式会社ウエニ貿易（本社：東京都台東区、代表取締役社長：宮上光喜）は、プロテインブランド「マイルーティーン パーソナル」のWEB限定フレーバーだった「オイモ風味」の700gを2/15(水)から公式オンラインショップ、3/1(水)から全国の総合スーパー、スポーツショップ、ドラッグストア(一部店舗除く)などで発売します。

商品及び開発背景

MYROUTINE  
PERSONAL

自分のボディは、  
自分で決める。



話題のオイモプロテイン

「一人ひとりのワークアウトにフィットする、自分のためのプロテイン」をコンセプトに展開する「マイルーティーン パーソナル」から、シリーズ断トツの売上を誇る、人気のWEB限定フレーバー「オイモ風味」をもっと多くの方に手に取って頂けるよう、店頭発売することになりました。グラスフェッドのホエイ（牧草飼育乳牛由来）とカゼインを配合し、腹持ち良く朝食代わりにもおすすめのダイエットプロテインです。

「オイモ風味」はスイートポテトのようなほっくりとした優しいさつまいもの甘さを感じられる、オイモ好きにはたまらないおすすめフレーバーです。近年では焼き芋専門店やさつまいも食品も増えており、ダイエットする方にとってはお米よりも低カロリーで、低GI食品※としても注目されている食材です。そんな親和性も高く、好まれている味をプロテインにした商品です。

プロテインパウダーの市場は年々伸びてきていますが、ボディビルダーやアスリートだけではなく、栄養素としての必要性と、ダイエットやボディメイクのための効率的なタンパク質摂取の認識が広がり、現在では美容や理想のカラダになりたいという目的で、自分に合ったプロテインを選ぶ方向にシフトしてきています。「マイルーティーンパーソナル」はそんな方々に向けたプロテインブランドです。

※低GI食品とは、摂取後の血糖値が上昇しにくい食品とされ、腹持ちが良く食べ過ぎを防ぐ働きがあります。

商品概要

- 商品名 マイルーティーン パーソナル プロテイン オイモ風味
- 内容量 700g
- 価格 オープン価格
- 販売先 公式オンラインショップ U.HEALTH&BEAUTY ONLINE、総合スーパー、スポーツショップ、ドラッグストア、Amazon等(一部店舗を除く)
- 発売日 **2/15(水)WEB先行、3/1(水)店頭発売日**
- 販売者 株式会社ウエニ貿易
- お客様からのお問い合わせ フリーダイヤル 0120-487-402



## 商品コンセプト



キービジュアル

### ■「自分のボディは、自分で決める。」

健康志向やセルフケア意識の向上により、プロテインを手に取り始める方が増えてきています。自身の生活習慣の中に運動を積極的に取り入れたり、自分のペースに合わせて食生活を見直しながらダイエットに励むなど、アプローチ方法も多様化してきています。新シリーズである「マイルーティーン パーソナル」は、**自分のスタイルで、自分のペースで、理想のボディを目指したい方のために、始めやすく、続けやすい、新プロテイン習慣として新しく提案するべく、誕生しました。**また、スタイリッシュでおしゃれなパッケージにすることにより、室内に溶けこみやすく、プロテインの今までのイメージを塗り替えるデザインとなっています。

### ■ ナチュラルなダイエットライフを送りたい方におすすめ「DIET PROTEIN」



DIET PROTEIN

#### 朝食代わりに、腹持ちのよい自然派プロテイン

吸収スピードの違う2種のプロテイン（ホエイ・カゼイン）を配合することで、持続的にタンパク質を身体に取り込みやすい成分設計に。なかでもホエイプロテインは、牧草飼育※のみで育てた乳牛由来を配合。食物繊維（難消化デキストリン）により腹持ちもよく、不足しがちな乳酸菌（殺菌末）も22種配合と置き換えダイエットにもぴったり。天然由来甘味料（ステビア）使用で、ナチュラル志向の方にもおすすめ。アロエの風味とさっぱりとしたヨーグルトが合わさったバランスのよい「アロエヨーグルト風味」。

### ■ 妥協することなく理想を追求する方におすすめ「TRAINING PROTEIN」



TRAINING PROTEIN

（リッチカカオ風味・フレッシュマンゴー風味・サワーベリー風味）

#### WPIブレンドのワークアウト最適型プロテイン

牧草飼育※のみで育てた乳牛由来のホエイプロテインを2種（WPI・WPC）配合。精製度の高いWPIも配合することで、トレーニング後のタンパク質摂取スピードをアップ。さらに忙しい毎日に不足しやすい乳酸菌22種配合（殺菌末）。天然由来甘味料（ステビア）使用で、サラリと飲みやすく、トレーニング後のクールダウンにぴったり。

カカオの香りとスッキリとした甘さが感じられる「リッチカカオ風味」、フレッシュなマンゴーの風味を凝縮し、程よい甘さと酸味が絶妙な、「フレッシュマンゴー風味」、ミックスベリーの甘さと酸味のバランスが程よい、さっぱりとジュース感覚で飲みやすい「サワーベリー風味」。

### 《マイルーティーン パーソナル プロテインサイト》

<https://personal.myroutine.jp/>

### 株式会社ウエニ貿易

時計、ファッション雑貨、フレグランス等のブランドを取り扱う専門商社です。

海外ブランド品の輸入卸において業界ナンバーワンのシェア（※）を持っています。

輸入卸として長年培ってきた実績とノウハウを礎に、日本正規代理店・オリジナルブランドの事業も展開。フレグランスではサムライやジャガー、グレの総代理店を務める一方、メーカーとして

アクア シャボン ブランドの開発や、多方面の一流タレントと商品を共同開発する等、幅広いビジネスモデルで多数のブランドを展開しています。

### 株式会社ウエニ貿易

ヘルス&ビューティ事業部

担当：PRチーム

E-MAIL : cosme.pr@ueni.jp

〒110-0008 東京都台東区池之端1-6-17

TEL : 03-5815-5707

FAX : 03-5815-5305

URL : <https://ueni.co.jp/>

プレスリリースに関する  
お問い合わせ

**【マイルーティーン ブランドコンセプト】**

# MY ROUTINE

動く。歩く。走る。働く。笑う。泣く。食べる。私達の毎日は、「動詞」でできている。からだやこころを動かすこと、つまり生きることそのものが、スポーツなんだと思う。MY ROUTINEは、日々の暮らしの中の健やかさをサポートし、あなたのルーティーンとなって、より前向きに、より充実した毎日が過ごせるよう応援するブランド。

ブランドサイト <https://www.myroutine.jp>

## 商品ラインナップ

プロテインを中心にコラボレーション商品など革新的な商品開発を行い、スポーツサプリメントやタンパク質高配合カレーなどカテゴリーを広げたラインナップとなっています。

# MY ROUTINE MAX



(左から) パワーチョコレート風味 / スティックバニラ風味 / マッスルストロベリー風味 / ストロングバナナ風味  
パンプマスカルット風味/アクセセルレモネード風味

「MY ROUTINE MAX (マイルーティーン マックス) 1,050g」は、1食あたりタンパク質量25g以上、**最大26.8g 摂取できる**配合量を実現しています。(フレーバーにより異なります。)  
なりたいカラダを共に目指し自分を高めて、打ち勝つ\*強さと身体づくりをサポートします。  
ホエイプロテイン (WPC)100%使用し、吸収スピードが早く、さらにHMB成分を1,000mg/袋配合。プロテインの効果をより高めます。  
\*グルタミン酸含有

## MY ROUTINE MAX SUPPLEMENT



マイルーティーン MAX  
HMBmax3500



マイルーティーン MAX  
BCAA5600

## MY ROUTINE CURRY



マイルーティーン カレー  
中辛



マイルーティーン カレー  
うま激辛

## 株式会社ウエニ貿易

時計、ファッション雑貨、フレグランス等のブランドを取り扱う専門商社です。  
海外ブランド品の輸入卸において業界ナンバーワンのシェア(※)を持っています。  
輸入卸として長年培ってきた実績とノウハウを礎に、日本正規代理店・オリジナルブランドの事業も展開。フレグランスではサムライやジャガー、グレの総代理店を務める一方、メーカーとしてアクアシャボンブランドの開発や、多方面の一流タレントと商品を共同開発する等、幅広いビジネスモデルで多数のブランドを展開しています。

(※自社調べ)

株式会社ウエニ貿易  
ヘルス&ビューティ事業部  
担当：PRチーム  
E-MAIL : cosme.pr@ueni.jp

〒110-0008 東京都台東区池之端1-6-17  
TEL : 03-5815-5707  
FAX : 03-5815-5305  
URL : <https://ueni.co.jp/>