報道関係者各位

2026 年 11 月 13 日
野村不動産ソリューションズ株式会社

リリースカテゴリー：仲介・CRE

「野村の仲介プラス」 ブランドアンバサダー二宮和也さん出演

YouTube 番組 「に野村知也（にのむらしるなり）」 が 11 月 13 日（金）初公開

“に野村和也”は、同僚のなすなかにしとオフィスを巡り記憶を取り戻す！のだろうか？？

― 限定オリジナル QUO カードが当たる公式 X キャンペーンも同時開催 ―

本ニュースリリースのポイント

1. 二宮和也さん出演 TVCM「に野村和也の目覚め」篇との連動企画である全 4 話の YouTube 番組「に野村知也（しるなり）」を制作。11 月 13 日(金)より、公式 YouTube チャンネルにて順次公開。
2. 店舗や本社オフィスを舞台に、現役社員とのクイズや対話を通じて、不動産仲介の役割や「野村の仲介プラス」の魅力を楽しく”知”れるスペシャルコンテンツ。
3. 本公開を記念し、限定オリジナル QUO カードが抽選で当たる公式 X キャンペーンを、2026 年 11 月 13 日(金)～2027 年 1 月 15 日(金)にて開催。

野村不動産ソリューションズ株式会社（本社：東京都港区／代表取締役社長：日比野勇志、以下「当社」）は、「野村の仲介プラス」ブランドアンバサダー・二宮和也さんと、お笑いコンビ・なすなかにしのお二人が出演する YouTube 番組「に野村知也（しるなり）」全 4 話を、2026 年 11 月 13 日（金）より、公式 YouTube チャンネルにて順次公開いたします。

さらに、番組公開を記念し、限定オリジナル QUO カードが抽選で当たる公式 X フォロー＆リポストキャンペーンを 2026 年 11 月 13 日（金）から 2027 年 1 月 15 日（金）まで実施いたします。



【キャンペーン特設サイト URL：https://www.nomu.com/chukai-plus/brand/contents/shirunari】

1.「野村の仲介プラス」 YouTube 番組 「に野村知也（しるなり）」 ストーリー

TVCM「に野村和也の目覚め」篇で描かれた「ある日突然、記憶を失ってしまった“に野村和也”」。病室を抜け出した彼が自らの失われた記憶を取り戻すべく向かったのは、かつて働いていた「野村の仲介プラス」の店舗でした。そこで出会ったのは、営業部時代の同期を名乗る 2 人の男、那須と中西（なすなかにし）。3 人は記憶を取り戻すヒントを求めて、店舗や本社オフィスを探索していきます。行く先々で出会う現役社員から出題される「不動産仲介クイズ」に挑みながら、“に野村和也”は少しずつ記憶と仕事への誇りを取り戻していくことができるのか。

3 人ならではのテンポの良いトークや、クイズに悩む二宮和也改め、“に野村和也”に対し、なすなかにしの 2 人が繰り広げる「お助けコント」など、ここでしか見られない掛け合いにも注目です。不動産仲介の役割や「野村の仲介プラス」の魅力を”知”れるスペシャルコンテンツをお楽しみください。







2.「野村の仲介プラス」 YouTube 番組 「に野村知也（しるなり）」 概要・公開スケジュール

タイトル：「野村の仲介プラス」YouTube 番組「に野村知也（しるなり）」
公開先：「野村の仲介プラス」公式 YouTube チャンネル
https://www.youtube.com/@nomuraplus

公開スケジュール		
第 1 話	「に野村、謎の同期を知る。」	2026 年 11 月 13 日（金）
第 2 話	「に野村、店舗の裏側を知る。」	2026 年 11 月 27 日（金）
第 3 話	「に野村、本社オフィスを知る。」	2026 年 12 月 11 日（金）
第 4 話	「に野村、“プラス”を知る。」	2026 年 12 月 25 日（金）

※公開スケジュールおよび内容は予告なく変更となる場合がございます。

3.「#に野村知也 フォロー＆リポストキャンペーン」概要

動画公開を記念し、限定オリジナル QUO カードが抽選で当たる公式 X キャンペーンを開催いたします。

・キャンペーン名：#に野村知也 フォロー＆リポストキャンペーン
・応募期間：2026 年 11 月 13 日（金）～ 2027 年 1 月 15 日（金）
・応募方法：① X 公式アカウント（@nomuraplus）をフォロー
② 対象ポストをリポスト（RT）
・プレゼント賞品：
▼1 回応募から当たる！（抽選で 100 名様）
「に野村和也」社員証風デザイン QUO カード 1,000 円分
▼全 4 話応募で当たる！（抽選で 10 名様）
「に野村和也」ポスタービジュアルデザイン QUO カード 4 枚セット 12,000 円分





・「＃に野村知也 フォロー＆リポストキャンペーン」特設サイト URL：
https://www.nomu.com/chukai-plus/brand/contents/shirunari

※「全 4 話応募で当たる！」は、全 4 話分のキャンペーン対象ポストをすべてリポストした方が対象となります。

※「全 4 話応募で当たる！」の応募条件を満たした方は、「1 回応募から当たる！」の抽選対象にも含まれます。重複当選はありません。

※本キャンペーンは、予告なく変更または終了する場合がございます。

※詳細につきましては、特設サイトをご確認ください。

【ご参考】

当社は、2026 年 4 月 1 日付で、仲介・CRE※1 の 3 事業（流通事業本部・パートナー営業本部・法人営業本部）を「野村の仲介プラス」ブランドとして統一し、ブランドタグライン※2 に「その期待に、プラスを。」を策定しました。

お客さまの人生や企業活動、資産運用において重要な意味を持つ、不動産の所有や売却に関わる企業として、お客さまの「期待に応える」のはもちろんのこと、その「期待を超える」提案やサービスを提供できる存在でありたい、という想いを込めています。

その期待に、プラスを。
野村の仲介+ PLUS

【新ロゴマークとブランドタグライン】

ブランドアンバサダーには、多彩なキャリアを通じて常に「期待に、プラスを」しながら挑戦を重ねてきた唯一無二の存在である二宮和也さんを起用し、あらゆるお客さまの期待に「プラス」の価値を届ける新たな「野村の仲介プラス」のメッセージを今後も発信してまいります。

※1：Corporate Real Estate（企業不動産） の略称。

※2：「そのブランドがどのような存在で、どんな価値を約束するか」を短く表現したスローガン。

※ブランド統一に関するリリース内容詳細はこちらをご確認ください。

※「野村の仲介プラス」サービスサイトはこちらをご確認ください。

【報道関係者様向けお問い合わせ窓口】
野村の仲介プラス キャンペーン事務局（株式会社プライムクロス内）
担当者：早乙女（080-8174-8327）、谷口（090-8034-6313）
MAIL：sl-shirunari-campaign@prime-x.co.jp