

戦略デザインファームである株式会社 biotope（ビオトープ）（本社：東京都世田谷区、代表取締役：佐宗邦威）（以下、ビオトープ）は、株式会社山本山（本社：東京都中央区日本橋、代表取締役：山本嘉一郎）（以下、山本山）のリブランディングプロジェクトを NOSIGNER 株式会社（本社：神奈川県横浜市、代表取締役：太刀川瑛弼）（以下、ノデザイナー）と共に推進しております。現在、3社で行っているリニューアルのための先行プロジェクトをご紹介します。

～「上から読んで下から読んで」の『山本山』が生まれ変わります～
創業 327 年、お茶と海苔の老舗ブランドがフルリニューアル！
(1) 〈巻物〉をモチーフにした銘茶商品を先行発売
(2) 海苔の生産地である有明海をロケ地とした海苔動画の公開
(3) Instagram 公式アカウントの開設や海苔動画を先行公開

■はじめに：ブランドフルリニューアルの背景

山本山といえば海苔のイメージをお持ちの方が多いかもしれませんが、実は今から 327 年前の元禄三年（1690 年）に創業し、日本茶や茶器を扱い続けてきた会社です。初代である山本嘉兵衛氏が京都・宇治から江戸・日本橋に出たことで始まり、緑色の煎茶の精製・玉露の発明・緑茶ティーバッグを世に広めるなど、これまでに革新的な挑戦を行ってきた歴史を持ちます。2018 年に向けたフルリニューアルに先駆け、美味しい日本茶や海苔を広めるための、協働で行っています 3 つの先行プロジェクトをご紹介します。

■先行プロジェクト(1)

伝統はそのままに入門しやすさを追求した〈巻物〉モチーフの銘茶商品を先行販売



〈巻物〉をモチーフにした遊びごころ溢れる新パッケージの銘茶商品を、都内近郊の一部店舗（日本橋本店・玉川高島屋 S・C 店など）・京都高島屋店の山本山店舗にて先行販売を開始しました。日本の伝統色を用いつつ、より現代的に洗練された〈巻物〉を開くと、入門者に向けた「美味しいお茶の淹れ方マニュアル」や、327 年続く山本山の歴史、併せて海外のお客様に向けた英語訳が掲載されています。お茶の奥深さを感じながらも、お茶を知らない方にとっても日常に取り入れやすく入門しやすい商品として、普段使いからお土産としてもお気軽にお試し頂けます。プロダクトデザイン及びクリエイティブディレクションは NOSIGNER がリードしています。

■先行プロジェクト(2)

「有明海の恵みと美学が詰まったおいしい海苔」を伝えるための海苔動画の公開



山本山が扱う海苔の生産地である有明海をロケ地とした、海苔のこだわりを伝える動画を公開しました。撮影ロケ地である有明海は海苔の一大養殖産地です。有明海は最大で6メートルもの海面の干満差を持ち、それが生み出す潮流が栄養素や二酸化炭素を行き渡らせ、旨味を凝縮した美味しい海苔を育てます。有明海の家産海苔ならではの風景といえるのが、海面より上にノリ網が出る干出です。干潮時には海面上で太陽の光を浴び、満潮時には海水中で栄養をたっぷりと吸収して、うまみを凝縮していきます。有明海の美しい夜明けと共に収穫される様子、山本山の目利き達によって更に良いものを選び抜く様子、そして熟練の寿司職人の手によって海苔巻きが作られている様子などの見所が多数です。山本山がこだわる美味しい海苔の背景にある哲学と美学を感じて頂けたらと思います。

- ショート版: <https://www.youtube.com/watch?v=vsA36EpDinE>
- ロング版: <https://www.youtube.com/watch?v=ivlenX0JtOw>

<スタッフクレジット>

- 構想・プロデュース: 藤枝 (biotope)
- 企画・演出・撮影・編集: 肥留川宇志 (ACUTE: <https://vimeopro.com/user3651454/hirukawaworks>)

■先行プロジェクト(3)

お茶と海苔の新しいライスタイルのご提案。公式インスタグラムアカウントの開設

山本山がInstagramの公式アカウントを開設しました。日本茶を始めとする日本の伝統的食文化の見直しや健康的な生活を求める声が増えていることから、本格的な美味しいお茶や海苔に加え、これまでにない楽しみ方にも広げた日常的に楽しんでもらえるようなコンテンツを考案し、発信を行っていきます。

- URL: https://www.instagram.com/yamamotoyama_japan/

<スタッフクレジット>

- 企画・プロデュース・コピー: 藤枝・東田 (biotope)
- アートディレクション: 野間・水迫 (NOSIGNER)
- フードコーディネーター・フードスタイリスト: 小島めぐみ (<http://blog.hareirohareya.com/>)
- フォトグラファー: 鈴木信吾 (SKYLIFE Studio) (<http://www.skylife-studio.com/>)

■その他の取り組み:

- 本プロジェクトをリードする次期社長、11代目山本奈未へのインタビュー記事の公開



ブランドリニューアルプロジェクトの全体統括をする、株式会社山本山の次期社長である創業家 11 代目の山本奈未氏のインタビュー記事が『Biz/Zine』にて公開されました。奈未氏は米国支社のトップとして米国で取り組みを行いながら、東京・日本橋から始まる本プロジェクトをリードしています。327 年間培ってきたお茶や海苔への想い、何をこの世紀に受け継いでいくのか、山本山が持つ哲学と見据える今後 50 年について赤裸々に語っています。

『山本山 11 代目が語る、“50 年先を見据えた”リブランディングにおける「前提条件」』

URL: <http://bizzine.jp/article/detail/2126>

■今後の展開について

今後は順次、商品のリデザインだけでなく、ウェブサイトや店舗のリニューアルを行います。既存のお客様はもとより、若い世代や海外の方にも向けた新たなブランド体験をご提供致します。緑色の煎茶の精製・玉露の発明・ティーバッグを世に広めるなど、革新的な挑戦を歩んできた歴史を持つブランドとして、新たな取り組みにご期待ください。327 年前から続く「美味しいお茶ができたからたくさんの方に味わって頂きたい」という山本山の想いを軸に、美味しいお茶を日頃から楽しむ文化と習慣をもう一度造るお手伝いをして参ります。

■プロジェクトチーム

本プロジェクトは以下 3 社での協働体制で推進しています。

- 株式会社山本山（本社：東京都中央区日本橋、代表：山本嘉一郎） / <https://www.yamamotoyama.co.jp/>
- 株式会社 biotope（ビオトープ）（本社：東京都世田谷区、代表：佐宗邦威） / <http://biotope.ne.jp/>
 - 役割：戦略策定支援（経営・マーケティング・商品・組織など）・マーケティング施策プロデュース
- 株式会社 NOSIGNER（本社：神奈川県横浜市、代表：太刀川瑛弼） / <http://nosigner.com/ja/>
 - 役割：クリエイティブディレクション・デザイン戦略・デザイン・アートディレクション