

過去最大規模で開催！100社が出展

～推し活は新時代へ～ “見せて、飾って、盛る” 最前線の“推し活グッズ”が100社 集結

会期：2025年7月2日[水]～4日[金] 会場：東京ビッグサイト

7/2(水)～リアルに“推し活”を体感できる3日間～
番組ロケや特集にもぴったりのフォトジェニックな展示が多数！

Z世代の間で“生活の一部”となっている「推し活」。好きなアイドルやキャラクターを応援するだけでなく、自分の“推し”を通じて、日常の持ち物や部屋の中までカスタマイズするのが新常識となってきました。

そんな最新の“推し活カルチャー”をまるごと体験できる展示会が東京ビッグサイトにて開催されます。ファン心理をくすぐる可愛いグッズから、思わず驚くディープなアイテムまで、Z世代のリアルな「推し活ライフ」を、見て・触れて・撮れるイベントです。番組ロケや特集にもぴったりのフォトジェニックな展示が多数。ぜひ、ご取材ください。

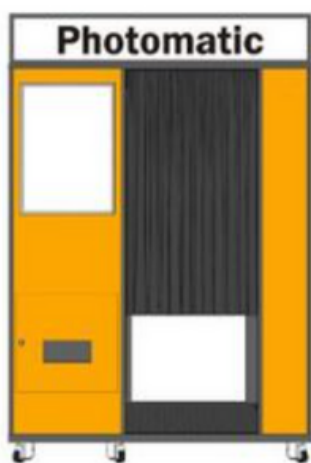
推し活＝若者の“日常インフラ”に！

- ・推しがいる若者は約8割*1以上
→ 日常の持ち物や休日の過ごし方など“推し中心”
- ・「推しのために働く」「明日も頑張れる」
→ SNSでは「推し活こそ生きがい」という声が多数
“推し活”は生活の原動力＝インフラとなりつつある
- ・月1万円以上を“推し活グッズ”に使う人が約4割*2

展示会でわかる！推し活の最新トレンド

- ・「見せる」「飾る」「盛る」がキーワードに！
→ 痛バッグ、ぬい撮りセット、韓国発セルフフォトブースなど
- ・最新の推し活グッズが約100社出展
- ・博報堂&SIGNING「オシノミクスプロジェクト」と推し活EXPOコラボ企画を開催
→ 今さら聞けない！？K-POP推し活用語辞典 など

推し活EXPO【夏】の出展製品をご紹介します



盛る

【韓国で大人気のアレがついに日本初出展】
韓国発のセルフフォトブース

日本初出展！独自のコンセプトとハイクオリティな撮影体験が韓国のセレブから人気のセルフフォトブース。「プリクラの進化系」「セルフ写真館」として定番化しつつある最先端体験型ブースです【会場で実際に体験できます】

社名：（株）ピックハイブ



飾る

伝統×オタク文化が融合！

推しを崇めて奉る“金箔押し神棚”

石川県の老舗金箔メーカーが手がけたのは、「金箔押し神棚」。“尊い存在＝推し”という現代のファン心理と伝統工芸の融合した取材映え間違いなしの推し活グッズです。

社名：カタニ産業（株）



見せる

【ぬい活女子の新常識】

ぬいぐるみを包む“おくるみ”

Z世代の間で急増中の「ぬい活（ぬいぐるみを愛でる活動）」に、新たな定番が登場！ぬい活をより丁寧に、かわいく楽しむ“推し育て”ニーズにもマッチした最新アイテムです。

社名：（株）G-CREWS



飾る

“レトロかわいい”が再燃中

ぬい撮り・アクスタ撮影の新定番に！

昭和レトロなミニテレビ風のラックの中に、推しのアクリルスタンドやぬいぐるみを入れるとまるで“推しが自分のテレビ番組に出演している”ような演出に！
収納の実用性と“映える遊び心が両立された製品です。

社名：Mamilleco



見せる

普段使いのバッグが「痛バ」に大変身！？

「好き」を表現できるアイディア製品

使い慣れたバッグに取り付けるだけで簡単に「痛バ」にできちゃう「見せボード」。ブック型になっているのでTPOに合わせて使い方を変えられます。「見せボード」で叶える、痛バッグカスタムの新常識に。

社名：森本産業（株）

この他にもユニークな最新の推し活グッズも出展！取材にお越しください

取材のお申し込みは下記をクリック(事前登録必須)

<https://www.lifestyle-expo.jp/hub/ja-jp/press.html>

<お問合せ先> RX Japan (株) 広報責任者：加瀬 TEL：048-233-9478

*掲載の出展社数は6/16時点の数字 *1博報堂調査 *2バンダイ調査