

2026年8月5日
東芝ライフスタイル株式会社

新たな生活価値を創出する「未来家電創出共創プロジェクト」第1弾 ～日本で最初のデザイン「学校」である、専門学校 桑沢デザイン研究所と未来の家電を創造～



※画像はイメージです

東芝ライフスタイル株式会社は、プロダクトデザインの創出と情報発信のための拠点「Tokyo Design Center」(以下TDC)において、未来のライフスタイルを共創し、人々の暮らしに新たな価値を届けることを目的とした「未来家電創出共創プロジェクト」を2026年4月より始動。第1弾として、日本で最初のデザイン「学校」である、専門学校 桑沢デザイン研究所と共同で「SHIBUYA LIFE-X PROJECT」を実施しました。

「SHIBUYA LIFE-X PROJECT」は、渋谷に集まる若い感性や多様な価値観を起点に、学生とTDCデザイナーが共創し、未来のライフスタイルと家電の新たな価値を創出するプロジェクトです。約4か月間にわたり、桑沢デザイン研究所で特別授業を開講し、23名の学生とともに、5つの価値観軸をもとに「10年後の渋谷ファッション」および「未来のライフスタイルの兆し」を発見してきました。

＜5つの価値観軸＞

Cherish Your Favorites (好きを“愛でる”)	Wear the Music (音楽を“纏う”)	Shape Your Look (自分らしい見た目を“つくる”)
「偏愛トレンド」の拡大。多くを持つより、本当に好きなものを長く大切に使う。好きなものを身近に置き、愛でながら付き合う新しい価値観。 ・人が大切にしているモノや持ち物 ・長く使い続けているもの ・愛着が感じられる持ち物や使い方	音響機器がファッションの一部へ。「音を聴く」から「音を着る」スタイルへ。音楽は楽しむものから、個性やスタイルを表現する存在へと価値観が変化。 ・音楽とファッションの関係 ・音楽を楽しむスタイル ・音楽と行動・過ごし方の関係	外見を整えることが、自己表現のひとつ。メイクやヘア、ファッションで、自分らしい印象をつくる。見た目は、個性やスタイルを表現する要素。 ・自分らしさを表す見た目 ・身だしなみや外見の工夫 ・外見から感じる個性やスタイル
Curate Your Taste (世界観を“キュレーションする”)	Create Your Moment (自分の時間を“楽しむ”)	
多くのモノの中から、自分の美意識で選ぶ文化。好きなものを選び、組み合わせて世界観をつくる。モノは、センスや価値観を表現する要素。 ・統一感のある持ち物やスタイル ・自分の好みで選ばれたモノ ・好きなものの組み合わせ方	忙しい都市生活の中で、若者は自分だけの心地よい時間をつくっている。時間の過ごし方は、自分らしい暮らし方を表現する要素。 ・一人で過ごす時間 ・リラックスしている時間 ・好きなことに集中している瞬間	

そしてこのたび、TDCデザイナー陣が、学生の提案から着想を得て新しいライフスタイルを実現する未来の家電6プロダクトを創出。最終授業では、その成果を学生へお披露目しました。

なお、創出された6プロダクトが実現する未来のライフスタイルを描いたコンセプトムービーを[東芝ライフスタイル公式YouTube](#)にて8月末に公開予定です。

「Tokyo Design Center」では、今後も世代や専門領域を越えた対話を通じて新たな価値を創出し、未来のライフスタイル提案や家電の在り方を模索してまいります。

未来家電創出共創プロジェクト 第1弾「SHIBUYA LIFE-X PROJECT」

<概要>

渋谷に集まる若い感性や多様な価値観を起点に、学生とTDCデザイナーが共創し、未来のライフスタイルと家電の新たな価値を創出するプロジェクト

<期間>

2026年4月13日～7月27日

<スケジュール>

2026年4月中旬 オリエンテーション・渋谷フィールドワーク

- ・学生向けオリエンテーションを実施
- ・学生が渋谷の街を歩き、新しいファッションやライフスタイルの兆しを調査・分析



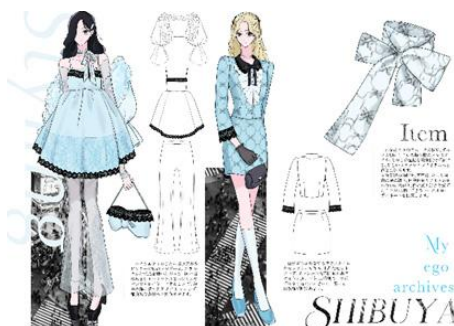
2026年4月下旬～5月中旬 グループディスカッション

- ・学生とTDCデザイナーによるディスカッションを実施
- ・フィールドワークの成果を共有しながら、5つの価値観軸をもとに未来の渋谷におけるファッションやライフスタイルのアイデアを深掘り



2026年6月1日 最終発表

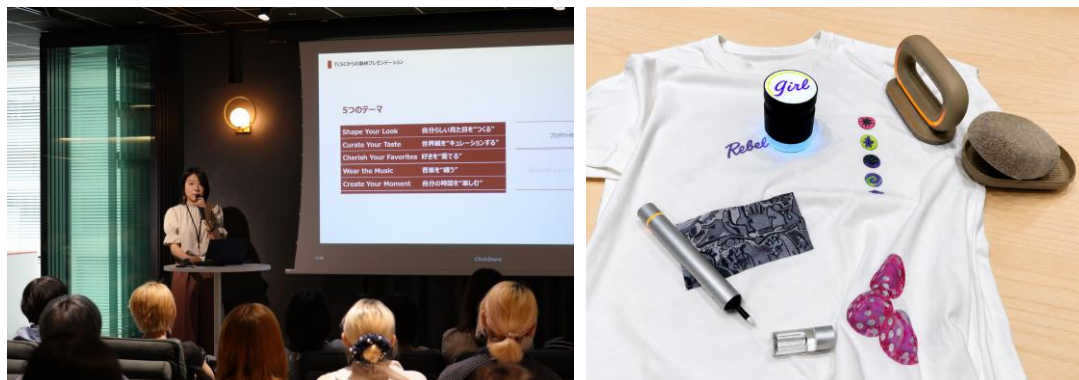
- ・学生が「10年後の渋谷ファッション」および「未来のライフスタイルの兆し」をテーマに発表



※画像はイメージです

2026年7月27日 TDCデザイナーからの最終プレゼン「SHIBUYA LIFE-X PROJECT Final Showcase」

・学生の提案をもとに、新しいライフスタイルを実現する未来の家電6プロダクトを創出



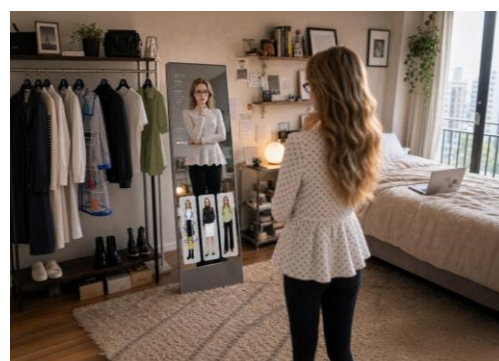
5つの価値観軸に沿って創出した未来の家電6プロダクトとコンセプトムービー

※画像はすべてイメージです

◆Shape Your Look (自分らしい見た目を“つくる”)

Smart Mirror (未来のスタイリング体験)

その日の自分らしさをデザインするAIパーソナル・クローゼット。気分や天気などに合わせてAIが最適なコーディネートを提案し、バーチャル試着を実現。衣類管理や着回し提案も行い、一人ひとりに寄り添った新しいスタイリング体験を提供します。



Style Reset (ハンディスチーマー)

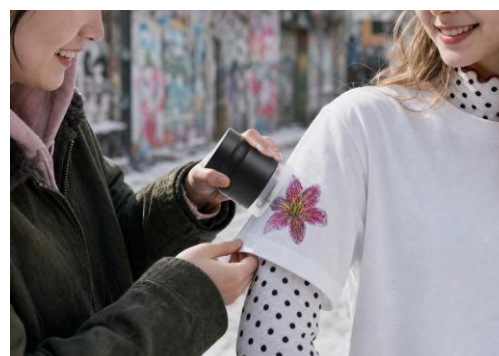
バッグに美しく収まるコンパクトなサイズと、いつでも手軽に使える機能性を両立した衣類スチーマー。単なるシワ伸ばしのための家電ではなく、外出先でも身だしなみを整え、その日の気分やシーンに合わせて自分らしいスタイルをリセットできる、新しいファッションデバイスです。日常のあらゆるシーンで心地よく自分らしさを表現する「The Next Style Reset Device」を目指しました。



◆Curate Your Taste (世界観を“キュレーションする”)

Style Printer (ハンディプリンター)

街で見つけた風景やグラフィティ、自分の好きなものや瞬間をファッションに取り込めるハンディプリンター。撮影した画像からAIがプリントデータを生成し、その場で衣服やファッションアイテムにカラープリント。日々の発見や感性を身に纏い、一人ひとりの個性をより魅力的に引き出す新たなファッション文化を提案します。



Style Fusion (ハンディミシン)

誰もが自分だけのファッションを創り出せる無縫製クリエイションツール。AIが素材ごとに最適な振動や圧力を制御し、糸を使わずさまざまな素材をシームレスに接合。着用したままシルエットや丈を調整できることで、既製品を選ぶだけではない、新しい自己表現のスタイルを提案します。



◇Cherish Your Favorites (好きを“愛でる”)

Private Showcase (衣類洗濯機&ショーケース)

自分の「好き」を暮らしの中で楽しむためのパーソナルショーケース。お気に入りの服を飾りながら、オゾン洗浄や除菌によるケアを行えるほか、ウェアラブル機器の充電にも対応。着ている時間だけでなく、選ぶ時間や眺める時間まで特別な体験へと変え、ファッションを「収納するもの」から「魅せて楽しむもの」へと進化させます。自己表現にワクワクと余韻をもたらす、新しいライフスタイルを提案します。



◇Wear the Music (音楽を“纏う”)

Wearable Audio (ウェアラブルオーディオ)

ヘッドホンを目に装着するのではなく、フーディーやジャケットなどの衣服、サングラスやグローブそのものにオーディオ機能を融合。服を着るだけで自然に音楽を楽しめる、新しいライフスタイルを提案します。ライブでは音楽と一体になって楽しめるグローブ、日常では視線入力で音楽を操作できるサングラスなど、シーンに応じた新しい音楽体験を実現します。



◇Create Your Moment (自分の時間を“楽しむ”)

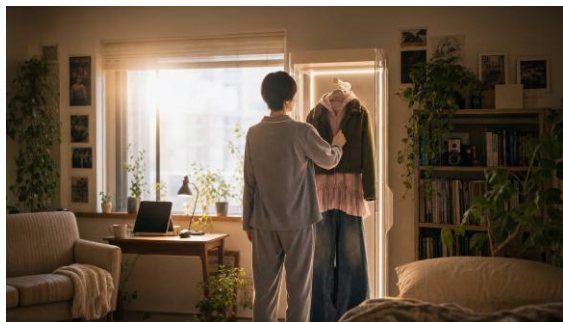
コンセプトムービー「SHIBUYA Future Fashion & Lifestyle 2036」(8月末公開予定)

4つの価値観が重なり合うことで生まれる、新しいライフスタイル。

お気に入りの大切にし、音楽を身に纏い、自分らしいスタイルをつくり、世界観を自由に表現する。

その先にあるのは、「自分らしい時間を楽しむ」という新しい暮らし。

このムービーは、2036年の渋谷を舞台に、創出された未来の家電6プロダクトが織りなす新しいライフスタイルを描いたショートストーリーです。



専門学校桑沢デザイン研究所 概要

専門学校桑沢デザイン研究所は、日本で最初に「デザイン」を学校名に冠し、1954年にデザイン・ジャーナリスト桑澤洋子によって設立されたデザイン教育機関です。ドイツ・バウハウスの理念を礎に、デザインの基礎教育と実践教育を融合した独自のカリキュラムを通じて、時代を切り拓くクリエイティブ人材を育成してきました。「概念砕き」という教育思想のもと、柔軟な発想力と課題解決力を養い、社会や人々の暮らしに新たな価値を創造するデザイナーを輩出しています。創立以来、3万人を超える卒業生がプロダクト、ファッション、グラフィック、空間など幅広い分野で活躍し、日本のデザイン界を牽引しています。これからも、変化する社会や生活文化に向き合い、未来の暮らしをデザインによって切り拓く人材の育成を目指しています。

専門学校桑沢デザイン研究所 HP : <https://www.kds.ac.jp/>

東芝ライフスタイル株式会社 会社概要

東芝ライフスタイル株式会社は、「人々に素敵なくらしを」という企業理念のもと、イノベティブで『人を想う』商品・サービスを提供し続けています。私たちは、時代や家族のあり方が大きく変化し、多様化する現代社会においても、毎日の暮らしの中にある「タイセツ」を守り、より快適なライフスタイルを実現する家電を開発してきました。2016年7月からはMideaグループの一員となり、時代の変化や多様なニーズに柔軟に対応できる体制を強化しています。「タイセツを、カタチに。」というブランドステートメントのもと、衣食住すべての分野で、お客様一人ひとりの大切な想いに寄り添い、細部までこだわった家電をお届けしています。今後も、技術力とアイデアを活かし、安心して快適な暮らしを支える製品・サービスの提供を通じて、人々の「タイセツを、カタチに。」してまいります。

東芝ライフスタイル株式会社 HP : <https://www.toshiba-lifestyle.com/jp/>

Tokyo Design Center HP : <https://www.toshiba-lifestyle.com/jp/corporate/rd/design/>