

## アンテナショップ利用実態調査2022

調査内容・各種報告書のご案内

## アンテナショップ調査とは

## 首都圏在住2万人の利用実態を調査

「アンテナショップ利用実態調査」は、首都圏に在住している20～79歳、計19,917人の回答をもとに、各道県が運営をしている東京都内のアンテナショップ(34店舗)への来店や、商品購入、飲食店の利用実態などを調査したものです。

## 各ショップの特徴をわかりやすく分析

アンテナショップの特徴やポジショニングを、利用率、商品の購入状況、飲食店の利用状況、そして来店者の男女比率や、平均年齢などをもとに、グラフや属性クロス表、ポジショニングマップなどで、わかりやすく分析しています。

各店の  
来店状況商品の  
購入経験観光情報の  
入手状況

来店意欲

飲食店の  
利用状況ECサイトの  
利用経験

回答者の属性別(性別、年代、職業など)で集計

## 調査のポイント

## (1) 都内にある34のアンテナショップと比較分析が可能

東京都内にある、道県が運営をしているアンテナショップ34店舗を対象に調査を実施。店舗ごとの評価を比較分析することができます。さらに店舗ごとの特徴を示したポジショニングマップによる分析も掲載しています。

## (2) 属性別の評価を分析

各店舗の調査結果について、性別や年代、職業などの属性別の結果も掲載しているので、より細かな傾向を分析することができます。

## (3) 3年間の変化を分析

報告書では過去の調査結果も掲載しており、コロナ禍による変化なども分析することができます。

## (4) 併設されている飲食店や、通販サイトに関する設問も

アンテナショップに併設されている飲食店・レストラン(25店舗)や、アンテナショップが運営するECサイト(ネット販売)の利用経験に関する設問も設けており、各店舗の結果を掲載しています。

こんな方に  
オススメ!アンテナショップの  
運営戦略を  
見直したいお店の  
費用対効果を  
測定をしたい議会報告用の  
資料を  
用意したいご要望に合わせた  
個別調査  
もご用意しております

## 調査対象一覧

## アンテナショップ(計34店舗)

- 北海道どさんこプラザ(有楽町)
- あおもり北彩館(飯田橋)
- いわて銀河プラザ(銀座)
- 宮城ふるさとプラザ(池袋)
- あきた美彩館(品川)
- おいしい山形プラザ(銀座)
- 日本橋ふくしま館-MIDETTE(日本橋)
- 茨城・IBARAKI sense(銀座)
- 栃木・とちまるショップ(ソラマチ)
- ぐんまちゃん家(銀座)
- 表参道・新潟館ネスパス(青山)
- 日本橋とやま館(日本橋)
- いきいき富山館(有楽町)
- いしかわ百万石物語・江戸本店(銀座)
- ふくい南青山291(青山)
- Cave de ワイン県やまなし(日本橋)
- 銀座NAGANO(銀座)
- 三重テラス(日本橋)
- ここ滋賀(日本橋)
- 奈良まほろば館(新橋)
- わかやま紀州館(有楽町)
- とっとり・おかやま新橋館(新橋)
- 日比谷しまね館(日比谷)
- ひろしまブランドショップ「TAU」(銀座)
- おいでませ山口館(日本橋)
- 徳島・香川トモニ市場(有楽町)
- 香川・愛媛せとうち旬彩館(新橋)
- まるごと高知(銀座)
- 日本橋長崎館(日本橋)
- 銀座熊本館(銀座)
- 坐楽大分(銀座)
- 新宿みやざき館 KONNE(新宿)
- かごしま遊楽館(有楽町)
- 沖縄・銀座わしたショップ本店(銀座)

※カッコ内は店が立地している場所

## 併設の飲食店・レストラン・軽食(計25店舗)

- 北海道どさんこプラザ
- 宮城ふるさとプラザ「伊達の牛タン本舗」
- あきた美彩館
- おいしい山形プラザ「YAMAGATA San-Dan-Delo」
- 日本橋ふくしま館-MIDETTE
- IBARAKI sense「BARA dining cafe」
- 日本橋とやま館「富山はま作」
- いしかわ百万石物語・江戸本店
- ふくい南青山291「ふくい、望洋楼」
- Cave de ワイン県やまなし
- 銀座NAGANO バルカウンター
- 三重テラス イタリアン&カフェ
- 表参道・新潟館ネスパス「にいがたの味静香庵」・「新潟食楽園」
- ここ滋賀「近江牛毛利志満 日本橋ここ滋賀」
- とっとり・おかやま新橋館「ビストロカフェ ももてなし家」
- 日比谷しまね館 カウンター
- ひろしまCAFE、広島イタリアン(MERI Principessa)
- 香川・愛媛せとうち旬彩館「郷土・せとうち料理 かおりひめ」
- まるごと高知「TOSA DINING おきやく」
- 日本橋長崎館 軽飲食ゾーン
- 銀座熊本館「くまもとサロン ASOBI BAR」
- 坐楽大分
- 新宿みやざき館 KONNE「宮崎風土 くわんね」
- かごしま遊楽館「遊食豚彩 いちにいさん」
- 銀座わしたショップ 珈琲人

## 調査概要

- 調査名 : アンテナショップ利用実態調査2022
- 調査方法 : インターネット調査
- 被調査者 : 全国の調査モニターより、年代(20代、30代、40代、50代、60代以上)と性別で均等に回収
- 総回収数 : 20,000人
- 有効回答数 : 19,917人(不完全回答および信頼性の乏しい回答を削除)
- 調査時期 : 2022年9月9日～11日
- 調査対象 : 34店舗(併設してある飲食店は25店舗)
- 回答者属性 : 年齢、性別、居住地域、婚姻、子どもの有無、職業、業種、世帯年収、住居

# 報告書について

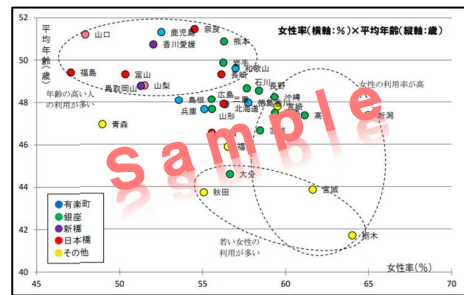
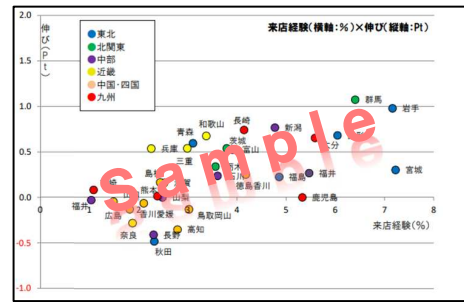
## 分析項目

### 都内にあるアンテナショップへの来店状況

- 直近1年間での来店回数の属性別分析

### 店舗ごとの来店経験

- 来店経験ランキング(性別や年代など属性別のランキングも掲載)
- 地域別のポジショニングマップ(東北、九州など)
- 所在エリア別のポジショニングマップ(有楽町、銀座など)
- 店舗別来店者の属性分析(性別、年代、職業など)
- 女性率×平均年齢によるポジショニングマップ
- 会社員比率×平均年齢によるポジショニングマップ



### 直近1年間の来店経験

- 直近1年間の来店率ランキング
- 来店率によるポジショニングマップ
- 店舗別直近1年間での来店者属性分析

### 観光情報の入手

- 店舗ごとの観光情報入手率の分析

### 来店意欲

- 店舗ごとの来店意欲および再訪意欲の分析

### ECサイトの利用経験

- ECサイト(ネット通販)の利用経験

### 店舗での購入経験

- 購入経験ランキング
- 購入経験×購入率によるポジショニングマップ
- 各店舗の購入経験者の属性分析

### 飲食店の利用状況

- 飲食経験ランキング
- 飲食経験×来店者飲食率によるポジショニングマップ
- 飲食利用者の女性比率×平均年齢によるポジショニングマップ
- 各店舗の飲食経験者の属性分析

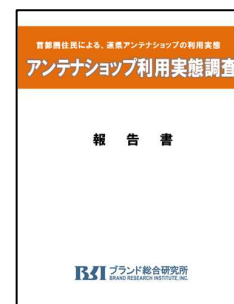
## 販売価格

### 「アンテナショップ利用実態調査2022」報告書 税込69,300円

調査対象とした34店舗分の調査結果をまとめた報告書です。  
体裁：A4判、無線綴じ製本(約100ページ)

#### [オプション] データCD 税込33,000円

お申込みいただいた報告書のデータを収録(Excel)  
PC画面上の表示、印刷、データ加工など可能 ※ローデータは含みません



#### 個別報告会・セミナー 税込110,000円

調査結果を基にセミナーまたは研修会を実施：(1時間程度+意見交換会)  
価格は税込、交通費、報告書別途

## 個別調査のご案内

### アンテナショップの“見えない価値”を“見える化”しませんか？

「地域の魅力を発信するアンテナとしての役割」を持つアンテナショップ。  
そんなアンテナショップの運営によって、どのような効果が表れているのか。  
個別調査では、以下のような調査によりアンテナショップが地域にもたらす効果を明らかにすることができます。

### 調査概要

#### アンテナショップの経済効果を測定

アンテナショップの運営による「県産品の販売」や「観光誘客」による経済効果、  
さらに「情報発信」や「メディア露出」による経済効果を金銭的な価値として算出することで、  
アンテナショップの効果を見える化します。

県産品の売上

観光誘客

情報発信

#### イメージアップ

#### 売上以外の効果(将来価値、内部価値)も測定する

#### 雇用創出

アンテナショップは「売り上げ」のよる効果だけではなく、間接的・将来的に県のイメージアップや、  
人材の確保・育成、県内事業者の販路拡大・新商品開発などにつながることで、  
県の経済に活性化をもたらす効果となります。  
本調査では、こうした売り上げ以外の効果を将来性も含めて、多角的に測定します。

#### 販路開拓

### 調査項目の一例

#### ■ 売上分析、経済波及効果の測定

ショップの売上による県内経済への波及効果を産業連関表などを用いて測定。

#### ■ 来店者への調査(出口調査)

ショップの来店者にアンケートへの回答を依頼。ショップの利用実態やイメージ、接客サービス、  
品ぞろえなどの評価から、店舗における課題を抽出。

#### ■ 利用実態調査(インターネット調査)

インターネット調査にて、実際にどのような人が利用しているのかを定量的に把握。  
周辺ショップとの比較による位置づけも明らかにするほか、来場後の観光行動、再訪問状況などにより  
アンテナショップの効果を明らかにする。

#### ■ 出品事業者調査

郵送法や、ヒアリングなどにより出品事業者の出品による効果を明らかにする。

#### ■ 覆面調査

調査員が訪問し、品ぞろえや動線、接客、情報などをチェック。

#### ■ メディア露出調査

アンテナショップに関連する情報が、TV番組、新聞、ネットニュース、SNSなどにどれだけ掲載されているかを  
全国およびローカルメディアでチェック。

### 納品物

- 報告書 ● 調査データ ※セミナーや、報告会での登壇も可能です。

このような調査(一部のみでも可)を行い、アンテナショップの効果測定を行うことができます。  
調査内容は細かくカスタマイズできますので、ご興味のある方はお気軽に下記までご相談ください。

## 株式会社ブランド総合研究所

〒105-0001 東京都港区虎ノ門1-1-20

TEL. 03-3539-3011 FAX. 03-3539-3013 E-mail project@tiiki.jp HP https://tiiki.jp