

＼3月4日（水）「フレバル」リニューアル！／ 夕方16時から楽しめる“夜のサードプレイス”が進化 定番メニューに加え、期間限定シリーズが始動

期間限定「ガーリックシュリンプサラダ」発売 大満足な“2種盛り”フードもパワーアップ！

コロワイドグループの株式会社フレッシュネス(代表取締役社長：齋藤 健太郎／本社：神奈川県横浜市西区)はフレッシュネスバーガー全店舗で展開している、夜のひとときを楽しむサービス「フレバル」を、2026年3月4日（水）にリニューアルいたします。今回のリニューアルでは、年間を通してお楽しみいただけるよう、期間限定の新作フードを中心にラインナップを大幅に拡充。多様化するお客様の「夜の過ごし方」に寄り添う内容へと進化します。



■ フレバルとは 夕方16時から楽しめる“大人のための「夜のサードプレイス」”

「フレバル」は、夕方16時以降に気軽に楽しめるアルコール＆フードを提供する夜のひとときを楽しむサービスです。忙しい毎日の中で、『仕事帰りに軽く一杯』『食事前に少しだけつまみたい』『カフェより自由に、居酒屋ほど構えず過ごしたい』というご要望に応える、フレッシュネスバーガーが提案する新しい夜のスタイル。お好きなドリンクとフードが選べるフレバルセット（680円/780円）をはじめ、ビール・ハイボール・フレッシュサワーなどのアルコール（290円）と、ガーリックポテト・アボカドサルサなど、お酒に合うフード（420円/520円）をご用意し、気軽に立ち寄れる“夜のサードプレイス”として大好評いただいています。

■ 「フレバル」リニューアルのポイント

① シーズンに合わせた期間限定メニューが登場！

今回のリニューアル最大の目玉は、季節ごとに変わる期間限定フード。

第1回目となる3月4日（水）～4月14日（火）は、「ガーリックシュリンプサラダ」が登場します。プリプリ食感のガーリックシュリンプフライにたっぷりの国産生野菜、アクセントに紫キャベツマリネを合わせたフレッシュネスらしいメニューです。「野菜をしっかり食べたい。でもお酒に合う揚げ物も欲しい」そんな声に応えて“ヘルシーなのに満足感がある一品”に仕上げました。

※一部店舗（フードコート店など）では、取り扱いがございません。



**FRESHNESS
BURGER**

② 1皿で2種のフードが楽しめる“2種盛りメニュー”がさらに充実

今回のリニューアルでは、アルコールとの相性・食べごたえ・価格満足度を総合的に見直し、気軽に楽しみながらも満足度が高いフードラインナップへ刷新しました。

ご好評いただいている「2種盛り」シリーズも、ラインナップを拡大。

「ガーリックシュリンプ&ポテト」に加え、「スモークチーズフライ&ポテト」「唐揚げ&ポテト」が新たに登場します。

つまみたいメニューを2種類選べる楽しさに、ちょっとした贅沢感や満足感を兼ね備えた、使い勝手の良いラインナップです。




**16:00
CLOSE**

フレバル Set

1 DRINK + 1 FOOD

420 FOOD から選択

680

520 FOOD から選択

780



780セット例

アルコールとフードは下記よりお選びください。

アルコールとフードは単品でもご注文できます。

ALCOHOL
アルコール
各 **290**



Fresh Sour **オススメ!**

フレッシュネスレモンサワー
レモン&クランベリーサワー
ライムサワー

Beer & Highball

ビール
ハイボール
コークハイボール
メロンソーダハイボール

FOOD
フード
各 **420**



ガーリックポテト



ベーコンフライ



唐揚げ カレータルタル



れんこんフライ
青のりチーズ



トマトサラダ

FOOD
フード
各 **520**



ガーリックシュリンプ
&ポテト



スモークチーズフライ
&ポテト



唐揚げ&ポテト



アボカドサルサ



期間限定 FOOD

※詳しくはメニュー表をご確認ください。

<本件に関するお問い合わせ先> 株式会社フレッシュネス 担当：青木

TEL : 045-224-7058 FAX: 045-224-7059 MAIL : press@freshness.jp

【サービス概要】

■販売期間：2026年3月4日（水）～ 16時～CLOSEまで

■販売店舗：全国のフレッシュネスバーガー店舗

※球場店舗・空港店舗・動物園店舗を除く。

※フードメニューラインナップは店舗により異なります。

※ビールの取り扱い店舗により異なります。

・フレバル詳細ページ：

<https://www.freshnessburger.co.jp/menu/frebar>

おいしさと安心、それがフレッシュネスの品質

おいしくてカラダにいいものを、ていねいに手づくりする。それがフレッシュネスバーガーのメニューの基本です。安心して食べられたり、ヘルシーだったり、素材から生産者の気持ちが伝わってきたり、お腹だけでなく心も満たされる「おいしさ」。そういったこだわりを受け継ぎながら、ゆっくり落ち着いて過ごせる「空間」とともに、日常を楽しむちょっと贅沢な場所をご提供します。



公式アプリケーション・SNS

■アプリ：<http://advs.jp/cp/appredir/freshness>

■X：https://twitter.com/Freshness_1992

■Instagram：https://www.instagram.com/freshness_1992

会社概要

商号：株式会社フレッシュネス

代表者：代表取締役社長 齋藤 健太郎

本社所在地：神奈川県横浜市西区みなとみらい2-2-1 ランドマークタワー12階

ホームページ：<https://www.freshnessburger.co.jp>

グループ概要

社名：株式会社コロワイド（英文名称：COLOWIDE CO., LTD.）

本社所在地：〒220-8112 神奈川県横浜市西区みなとみらい2-2-1 ランドマークタワー12F

事業内容：1.飲食店の経営 2.各種食料品の仕入販売及び加工販売

設立：1963年4月

資本金：438億14百万円

店舗数：2,602店舗・524拠点（2025年6月末時点）

ホームページ：<https://www.colowide.co.jp/>

コロワイドグループは、「すべては、お客様と社員のために」を企業理念に、全国で多様な外食ブランドを展開する“食”の総合プロデュース企業です。居酒屋をはじめ、レストランやデザート、給食事業、食品製造・流通まで幅広く手がけ、グループ一体となっておいしさと安心をお届けしています。

これからも「食への情熱」を原動力に、一人でも多くのお客様に「楽しかった、美味しかった」と感じていただける体験価値の創出に努めてまいります。