

8,900 (パック) 円が当たる！商品予想キャンペーン実施 約1万人が選んだ“押しパクチーバーガー” 「パクチーバーガー総選挙」を勝ち抜いた商品はどれだ!?

SNS商品予想キャンペーン期間：2026年4月1日(水)～4月14日(火)

コロナイドグループの株式会社フレッシュネス(代表取締役社長：齋藤 健太郎/本社：神奈川県横浜市西区)は、2025年12月17日(水)～2026年1月12日(月)に「パクチーバーガー総選挙」を行いました。総選挙を勝ち抜いた結果、発売が決定した商品を予想するSNS商品予想キャンペーンを2026年4月1日(水)より実施いたします。



約1万人のパクチー愛好家“パクチーニスト”が選んだ「パクチーバーガー総選挙」がついに決着。ブランド史上初の試みとして、全8種の候補から支持を集めた待望のメニューが4月22日(水)より、ついに登場します。あわせて、公式Xで公開されるヒントから発売商品を当てる「SNS商品予想キャンペーン」も開催し、正解者には抽選でフレッシュネスをお楽しみいただけるフレッシュネスCWGカードをプレゼントいたします。

■約1万人が参加、フレッシュネス史上初の「パクチーバーガー総選挙」

フレッシュネスバーガーでは、毎年春の人気企画としてパクチーを使用した期間限定バーガーを展開しています。2026年は、これまで以上にファンの声を反映した商品を目指し、ブランド史上初となる「パクチーバーガー総選挙」を開催。本企画では、過去に販売し好評を博した復活候補メニューと、新たに提案した新作候補を含む全8種がエントリーしました。ベトナムの「バインミー」やタイの「ガパオ」、マレーシア・シンガポールの「ラクサ」など、アジア各国の料理をモチーフにしたラインナップの中から、一般投票を実施し、最終的に約1万人の投票が集まりました。

人気メニューの復活を望む声と、新たな味への期待の両方が寄せられる中、数ある候補の中から選ばれた2商品を発売いたします。

<本件に関するお問い合わせ先>株式会社フレッシュネス 担当：青木

TEL：045-224-7058 FAX：045-224-7059 MAIL：press@freshness.jp

<候補商品>

■過去販売商品（復活候補メニュー）：4種

1.グリーンカレー



過去毎年販売。ココナッツミルクのkokoroに、キレのある青唐辛子の辛さが本格的なグリーンカレーソース。揚げ茄子やトマトをトッピングした人気商品。

2.バインミー



2025年販売。ベトナムサンドイッチのバインミーを再現。濃厚レバーペーストや程良い酸味のなますをトッピング！

3.ガパオ



2024年販売。ガパオライスを再現。バジルとナンブラーの香りが効いたガパオソースと半熟の目玉焼きをトッピング！

4.トムヤムクン



2023年販売。トムヤムクンスープを再現。赤唐辛子の辛みにレモングラスの香りとエビペーストのkokoroが効いた本格的な味わい。

■新作候補：4種

5.ラクサ



マレーシアやシンガポールで人気の麺料理。魚介の風味に唐辛子やレモングラスのスパイス、ココナッツミルクのkokoroが効いた一品。

6.プーパッポンカレー



主にタイで食べられるカニを使ったカレー風味の炒め物。甘辛い味わいに卵やココナッツミルクのまろやかさをプラス。

7.カオマンガイ



タイを代表する屋台料理・国民食。スープで炊いたご飯（カオ）の上に、鶏肉（ガイ）をのせ、特製のタレをかけて食べる料理。

8. マッサマンカレー



ココナッツミルクのまろやかさとスパイスの風味が調和した、甘さと酸味を感じるカレー。具材には鶏肉やじゃがいもを使用。

■どのメニューが選ばれた？ SNS 商品予想キャンペーン

正式発表に先がけて、2026年4月1日（水）～4月14日（火）の期間、発売メニューを予想するSNSキャンペーンを実施いたします。期間中に公式 X にて順次公開されるヒントやビジュアルをもとに、どのメニューが商品化されるのかを予想して投稿いただく参加型企画です。正解者の中から抽選で10名様に、フレッシュネスバーガー店舗でご利用いただけるフレッシュネス CWG カード 8,900（パク）円分をプレゼントいたします。

キャンペーン期間中は、総選挙にエントリーされた全8種のメニュー紹介に加え、食材や味わいに関するヒントも随時公開。商品発表までの時間も、ぜひ予想しながらお楽しみください。

フレッシュネスバーガー公式 X : https://x.com/Freshness_1992

<本件に関するお問い合わせ先>株式会社フレッシュネス 担当：青木

TEL : 045-224-7058 FAX: 045-224-7059 MAIL : press@freshness.jp

おいしさ&安心、それがフレッシュネスの品質

おいしくてカラダにいいものを、ていねいに手づくりする。それがフレッシュネスバーガーのメニューの基本です。安心して食べられたり、ヘルシーだったり、素材から生産者の気持ちが伝わってきたり、お腹だけでなく心も満たされる「おいしさ」。そういったこだわりを受け継ぎながら、ゆっくり落ち着いて過ごせる「空間」とともに、日常を楽しむちょっと贅沢な場所をご提供します。



公式アプリケーション・SNS

- アプリダウンロード : <http://advs.jp/cp/appredir/freshness>
- Instagram : https://www.instagram.com/freshness_1992
- X : https://x.com/Freshness_1992

会社概要

商号：株式会社フレッシュネス

代表者：代表取締役社長 齋藤 健太郎

本社所在地：神奈川県横浜市西区みなとみらい 2-2-1 ランドマークタワー12 階

ホームページ： <https://www.freshnessburger.co.jp>

グループ概要

社名：株式会社コロワイド（英文名称：COLOWIDE CO., LTD.）

本社所在地：〒220-8112 神奈川県横浜市西区みなとみらい 2-2-1 ランドマークタワー12F

事業内容：1.飲食店の経営 2.各種食料品の仕入販売及び加工販売

設立：1963年4月

資本金：438億14百万円

店舗数：2,602店舗・524拠点（2025年6月末時点）

ホームページ： <https://www.colowide.co.jp/>

コロワイドグループは、「すべては、お客様と社員のために」を企業理念に、全国で多様な外食ブランドを展開する“食”の総合プロデュース企業です。居酒屋をはじめ、レストランやデザート、給食事業、食品製造・流通まで幅広く手がけ、グループ一体となっておいしさ&安心をお届けしています。

これからも「食への情熱」を原動力に、一人でも多くのお客様に「楽しかった、美味しかった」と感じていただける体験価値の創出に努めてまいります。