

＼国産すもも、じっくり手仕込み。／ 希少品種『秋姫』の果実感あふれる一杯 飲んで、食べて楽しむ 秋限定クラフトレモネード

2026年10月21日（水）～11月24日（火）

コロワイドグループの株式会社フレッシュネス（代表取締役社長：齋藤 健太朗／本社：神奈川県横浜市西区）は、2026年10月21日（水）より、ハンバーガーチェーン「フレッシュネスバーガー」にて、シリーズ累計132万杯以上※1を販売する人気の「クラフトレモネード」シリーズから、希少な国産すもも『秋姫』を店内でじっくりとハチミツに漬け込んだ「秋姫クラフトレモネードソーダ（ICE）」と「秋姫クラフトレモネード（HOT）」を、期間限定で発売いたします。※1シリーズ通算（2026年9月時点）



■秋にしか出会えない希少な国産すもも『秋姫』を使用

『秋姫』という名前は、プラムの中の皇女を意味して名付けられたといわれています。一般的なプラムよりも大きく育つ大玉品種で、赤紫色に色づく華やかな見た目も魅力です。フレッシュネスでは今回、長野県産（JA 中野市）を厳選して使用。酸味の強い品種が多いプラムの中で、『秋姫』は甘味が強く、酸味は穏やか。やわらかな果肉には果汁が豊富に含まれ、華やかな香りが広がる上品な味わいが特徴です。

フレッシュネスバーガーでは、『秋姫』を店内でじっくりとハチミツに漬け込むことで、素材の風味を丁寧に引き出し、やさしい甘味を中まで染み込ませました。同じくハチミツに漬け込んだレモンを合わせることで、爽やかな酸味も同時に楽しめます。色鮮やかな秋姫とレモンが目にも華やかで、果実まで食べて楽しめる、満足感のある一杯です。アイスはソーダで割り、秋姫の甘味とレモンですっきり爽やかに。ホットは、温めることで広がる果実の華やかな香りと、ハチミツのやさしい甘さを引き立てました。その日の気分や気温に合わせて、二つの味わいをお楽しみいただけます。



FRESHNESS BURGER

【商品概要】

・商品名・価格（税込）：

秋姫クラフトレモネードソーダ（ICE） 560 円

秋姫クラフトレモネード（HOT） 560 円

（プレミアムセットに+100 円で選択可能）

・販売期間：

2026 年 10 月 21 日（水）～11 月 24 日（火）

・販売店舗：

全国のフレッシュネスバーガー店舗

※球場店舗・動物園店舗除く。

※販売期間内でも、地域や店舗により品切れとなる場合がございます。予めご了承ください。

※ハチミツを含みますので、1 歳未満のお子様には与えないようご注意ください。

・【秋姫クラフトレモネード】詳細ページ：

https://www.freshnessburger.co.jp/campaign/2026shrimp/?utm_source=release&utm_medium=release-2026shrimp#drink



■神の海老バーガーと一緒に、贅沢な秋のひとときを

神の海老バーガー ゆず白味噌 890 円

神の海老バーガー 明太クリームチーズ 890 円

昨年初登場し、ブランド海老ならではのブリッとした食感と、海老を3尾使用した食べ応えのある仕立てが好評を博した「神の海老バーガー」。2年目となる今年は日本ならではの食材を組み合わせた「大人の和」が楽しめる、紅白二つの味わいへと進化しました。京都の老舗「石野味噌」の白味噌にゆずを合わせた香り豊かな「ゆず白味噌」と、明太子の旨味を北海道産クリームチーズでまろやかに包んだ「明太クリームチーズ」。両商品とも爽やかに香る大葉を合わせ、濃厚なソースの味わいを引き締めています。出汁を加えた特製の衣に一尾ずつくぐらせ、店内で丁寧に揚げることで、外はカリッと、中はブリッと弾む食感に仕上げ、海老本来の旨味を引き立てました。



■公式 SNS・公式アプリにてお得に楽しもう！

フレッシュネスバーガーの公式 SNS（X/Instagram）や公式アプリにてプレゼント企画やお得なクーポンを配信中。ぜひ、フォロー・会員登録をしてお得にお楽しみください。キャンペーンの詳細は下記より CHECK！

・X：https://twitter.com/Freshness_1992

・Instagram：https://www.instagram.com/freshness_1992

・アプリ：<http://advs.jp/cp/appredir/freshness>

おいさと安心、それがフレッシュネスの品質

おいしくてカラダにいいものを、ていねいに手づくりする。それがフレッシュネスバーガーのメニューの基本です。安心して食べられたり、ヘルシーだったり、素材から生産者の気持ちが伝わってきたり、お腹だけでなく心も満たされる「おいしさ」。そういったこだわりを受け継ぎながら、ゆっくり落ち着いて過ごせる「空間」とともに、日常を楽しむちょっと贅沢な場所をご提供します。

FRESHNESS
BURGER



会社概要

商号：株式会社フレッシュネス

代表者：代表取締役社長 齋藤 健太郎

本社所在地：神奈川県横浜市西区みなとみらい 2-2-1 ランドマークタワー12 階

ホームページ：<https://www.freshnessburger.co.jp>

グループ概要

社名：株式会社コロワイド（英文名称：COLOWIDE CO., LTD.）

本社所在地：〒220-8112 神奈川県横浜市西区みなとみらい 2-2-1 ランドマークタワー12F

事業内容：1.飲食店の経営 2.各種食料品の仕入販売及び加工販売

設立：1963 年 4 月

資本金：438 億 14 百万円

店舗数：3,198 店舗（2026 年 3 月末時点）※C-United を含む

ホームページ：<https://www.colowide.co.jp/>

コロワイドグループは、「すべては、お客様と社員のために」を企業理念に、全国で多様な外食ブランドを展開する“食”の総合プロデュース企業です。居酒屋をはじめ、レストランやデザート、給食事業、食品製造・流通まで幅広く手がけ、グループ一体となっておいしさと安心をお届けしています。

これからも「食への情熱」を原動力に、一人でも多くのお客様に「楽しかった、美味しかった」と感じていただける体験価値の創出に努めてまいります。



＜本件に関するお問い合わせ先＞株式会社フレッシュネス 担当：青木

TEL：045-224-7058 FAX: 045-224-7059 MAIL：press@freshness.jp