

＼こだわりの揚げたてポテトが“新じゃが”に／ 「北海道産新じゃがフェア」開催

2026 年 10 月 28 日（水）より期間限定で発売

コロナイドグループの株式会社フレッシュネス（代表取締役社長：齋藤 健太郎／本社：神奈川県横浜市西区）は、2026 年 10 月 28 日（水）より、バーガーカフェチェーン「フレッシュネスバーガー」にて、北海道産の新物じゃがいも「トヨシロ」を使用した「北海道産新じゃがフェア」を期間限定で開催いたします。

＼ 北海道産 新じゃが Fair /

数量
限定 10.28 WED～
※無くなり次第終了

北海道産フライドポテト （トヨシロ）

S ¥300 / R ¥350 / L ¥450

色が白く、ホクホクの美味しさ

北海道産じゃがバター （トヨシロ）

¥400

とろけるバターを
トッピング

おすすめアレンジ

WORLD
SPICES
ガーリック
スプレー

■待望の声に応え、国産“新じゃが”ポテトが登場！

フレッシュネスバーガーの定番商品である「北海こがね」を使用した「北海道産フライドポテト」は、現在、異常気象による原料じゃがいもの生育不良の影響により、当社が定める品質基準を満たす原料の確保が難しいため、販売を一時休止しております。お客様にはご不便とご迷惑をおかけしておりますことを、心よりお詫び申し上げます。休止以降、店頭や SNS では「フレッシュネスのポテトが食べたい」「早く戻ってきてほしい」といった、たくさんの温かいお声を頂戴しております。「少しでも早く、こだわりの国産ポテトをもう一度お届けしたい」。そんな思いから、今年収穫されたばかりの北海道産新じゃが「トヨシロ」を使用した、「北海道産新じゃがフェア」を開催いたします。なお、「北海こがね」を使用した定番の「北海道産フライドポテト」は、新物の入荷にあわせて 11 月下旬の販売再開を予定しております。

【「北海道産新じゃがフェア」概要】

■商品名・価格（税込）：

・北海道産フライドポテト（トヨシロ） S 300 円 / R 350 円 / L 450 円

新じゃが「トヨシロ」を皮付きのまま揚げたてでご提供します。こぶりなサイズ感で外はサクリ、中はホクホク。シンプルだからこそ、素材のおいしさが際立つ一品です。 ※単品のほか、セットのサイドメニューとしてもお選びいただけます。



・北海道産じゃがバター（トヨシロ） R 400 円

揚げたてアツアツのトヨシロにバターをのせた、北海道らしい贅沢な一品です。とろけるバターのコクと、ホクホクのじゃがいもの組み合わせをお楽しみください。店舗に設置している「ワールドスパイス」の「ガーリックスプレー」をかけるアレンジもおすすめです。



■販売期間：2026 年 10 月 28 日（水）～11 月下旬まで ※数量限定

■販売店舗：全国のフレッシュネスバーガー店舗

※球場店舗・動物園店舗を除く。※商品がなくなり次第、販売終了となる場合がございます。

■ 創業から変わらない、国産・皮付きのフライドポテト

フレッシュネスバーガーは創業以来、北海道産のじゃがいもを使用した国産のフライドポテトにこだわり続けてきました。じゃがいもは皮付きのまま使用。皮ごと揚げることで、じゃがいも本来の香りと風味をそのまま味わっていただけます。ハンバーガーのベストパートナーとして、長く多くのお客様に愛されてきた一品です。



■ 好評！フレッシュネスのこだわり。揚げたてアツアツのおいしさ

お客様に一番おいしい状態で召し上がっていただきたい。そんな思いから、フレッシュネスバーガーのポテトは作り置きをせず、ご注文を受けてから揚げています。いつでも来店いただいても、揚げたてアツアツ。ひと手間をかけることで生まれる、香ばしさとホクホク感をお楽しみください。

※提供時にポテトが冷めていた場合は、ご遠慮なくスタッフにお申し付けください。

■ 今回の主役、北海道産「トヨシロ」とは？

・揚げ物にぴったりの品種

「トヨシロ」は北海道で長く栽培されてきたじゃがいもの品種で、ポテトチップスの原料としても広く使われている、まさに“揚げておいしくなる”品種です。揚げても色づきすぎず、明るくきれいな揚げ色に仕上がるのが特長です。

・実は、定番「北海こがね」の“お母さん”

フレッシュネスバーガーの定番ポテトに使用している「北海こがね」は、「トヨシロ」を母に持つ品種です。いわば“親子”のじゃがいも。定番ポテトのおいしさのルーツともいえる「トヨシロ」で、今回のフェアをお届けします。

・この時期だけの“新じゃが”

今年収穫されたばかりの新物ならではの、みずみずしさとやさしい甘み。秋の今だけ味わえる、旬のおいしさです。

おいしさと安心、それがフレッシュネスの品質

おいしくてカラダにいいものを、ていねいに手づくりする。それがフレッシュネスバーガーのメニューの基本です。安心して食べられたり、ヘルシーだったり、素材から生産者の気持ちが伝わってきたり、お腹だけでなく心も満たされる「おいしさ」。そういったこだわりを受け継ぎながら、ゆっくり落ち着いて過ごせる「空間」とともに、日常を楽しむちょっと贅沢な場所をご提供します。



公式アプリケーション・SNS

■ アプリ：<http://adv.s.jp/cp/appredir/freshness>

■ X：https://x.com/Freshness_1992

■ Instagram：https://www.instagram.com/freshness_1992

会社概要

商号：株式会社フレッシュネス

代表者：代表取締役社長 齋藤 健太郎

本社所在地：神奈川県横浜西区みなとみらい 2-2-1 ランドマークタワー12 階

ホームページ：<https://www.freshnessburger.co.jp>