

2019年3月20日

報道関係各位

株式会社 FiNC Technologies
株式会社ドン・キホーテ

女性アンバサダーの声から生まれた“等身大トレンド”
『ドン・キホーテ×FiNC 商品コラボ企画スタート』
～ユーザーのアイデアが詰まったオリジナルアイテム続々登場！～

予防ヘルスケア×AIテクノロジー（人工知能）に特化したヘルステックベンチャー株式会社 FiNC Technologies（本社：東京都千代田区、代表取締役 CEO：溝口勇児、以下「当社」）は、総合ディスカウントストアの株式会社ドン・キホーテ（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：大原孝治、以下「ドン・キホーテ」）とコラボレーションし、スマートフォン向けヘルスケアプラットフォームアプリ「FiNC」の女性アンバサダーと共同企画したオリジナル商品第一弾を、3月20日（水）より全国のドン・キホーテで順次発売を開始します。

2009年10月に誕生したドン・キホーテのプライベートブランド「情熱価格」は、「お客さまのワクワク・ドキドキをカタチに」をコンセプトに商品開発を進めてまいりました。現在はスポーツブランドの「アクティブギア」、アウトドアブランドの「グリーンステージ」など、カテゴリーごとのオリジナルブランドも立ち上げ、よりお客さま目線にこだわった商品開発を進めています。

このたび、女性をメインターゲットにした商品企画において、よりリアルな声をカタチにするために、「ヘルスケア/フィットネス」カテゴリーにおいてダウンロード数 国内No.1^{*1}のスマートフォン向けアプリ「FiNC」の女性アンバサダーを商品企画に迎え、コラボ商品の開発をスタートしました。ユーザーであるお客さまの視点で、本当に欲しい機能とデザインを取り込んだ「等身大トレンド」を目指します。

商品コラボの第一弾は、スポーツウェアが日常生活に活用されている時代背景に着目し、アクティブギアブランドから、スポーツシーンと日常生活の両面で活用できる「アクティブギアレディース」を発売します。ラインナップは、素材とデザインにこだわったフィットネスウェアを中心に、速乾性や通気性が高いストレッチパーカーや機能性レギンス、スポーツブラなど、合計18種類を展開します^{*2}。

今後もドン・キホーテとFiNCは、ヘルス&ビューティーの視点に基づいた食品開発や、ライフスタイルを楽しく演出できる生活雑貨の提案など、幅広く商品開発を進め、お客さまに最も近い視点で、「リアルに欲しい」をカタチにする取り組みの継続と、「等身大トレンド」を追求した商品開発に努めてまいります。

【FiNC アンバサダーコーディネート ラインナップ一例】

※価格、取り扱いサイズは店舗により異なる場合がございます。

		<p>商品名：メッシュ切り替えタンクトップ カラー：ホワイト（着用）、ブラック、グレー サイズ：S/M/L/LL/3L 価格：1,290円+税（6月発売予定）</p>
		<p>商品名：バックロスプラトップ カラー：ブラック（着用）、 ホワイトポタニカル、ホワイト大理石 サイズ：S/M/L/LL/3L 価格：1,590円+税</p>
		<p>商品名：ロゴゴムレギンス カラー：ブラック、ホワイトポタニカル、 ホワイト大理石（着用） サイズ：S/M/L/LL 価格：1,790円+税</p>
		<p>商品名：ストレッチZIPパーカー カラー：カーキ（着用） ホワイト、ブラック サイズ：S/M/L/LL/3L 価格：3,990円+税</p>
		<p>商品名：メッシュ切り替えタンクトップ カラー：ブラック（着用）、グレー、ホワイト サイズ：S/M/L/LL/3L 価格：1,290円+税（6月発売予定）</p>
		<p>商品名：成型レギンス カラー：全グレー（着用）、全グレー×ホワイト、 ピンク×ホワイト、ブラック サイズ：S/M/L 価格：998円+税</p>
		<p>商品名：ストレッチショートブルゾン カラー：ブラック（着用）、ネイビー、 ホワイト大理石 サイズ：S/M/L 価格：2,990円+税</p>
		<p>商品名：バックロスプラトップ カラー：ブラック、ホワイトポタニカル、 ホワイト大理石（着用） サイズ：S/M/L/LL/3L 価格：1,590円+税</p>
		<p>商品名：成型レギンス カラー：全グレー×ホワイト（着用）、 ピンク×ホワイト、ブラック、全グレー サイズ：S/M/L/LL/3L 価格：998円+税</p>
		<p>商品名：ストレッチショートブルゾン カラー：ホワイト大理石（写真）、 ブラック、ネイビー サイズ：S/M/L 価格：2,990円+税</p>
		<p>商品名：フロントジッププラトップ カラー：ブラック（着用）、グレー サイズ：S/M/L 価格：2,590円+税</p>
		<p>商品名：ストレッチテーパードパンツ カラー：ブラック（着用）、ホワイト、カーキ サイズ：S/M/L/LL/3L 価格：1,990円+税</p>

【FiNC アンバサダー】とは



【AG(アクティブギア)×FiNC アンバサダー】

美と健康のスペシャリスト。高いスキル、拡散力、エンゲージメントの高いファンを備えています。主に、美容系、フィットネス系、料理系、というカテゴリーに分かれ、彼女達ならではの発信をすることで憧れのアンバサダーを模倣したいと思うフォロワーが自分を重ね、広く世に影響を与えて活動しています。

(左から)

■mio

2016年1月11日にダイエットを決意しインスタグラム開設。2017年夏から本格的に筋トレを開始し、同年からSSA、NICAJAPAN、NPCJなどビキニ選手として数々の大会や、DREA BIKINI ファッションショーのコンテストへ出場。

■tomoko

anan 総研や美的クラブで読者モデルやサロンモデルとして活躍。5歳の男の子のママでもあり、ママだからこそこだわりたい美容ファッションについて高い感度の情報を発信中。

■anna

女性専用 fitness インストラクター・健康管理士一般指導員として運動習慣、生活習慣病の予防を伝える。また SNS での宅トレ配信、雑誌記事監修等を行う。

■Chii

宅トレで人生を「激変」させた2017年。外出もままならない日々から数々の病気を改善し、見た目も内面も大きく変化。30万人フォロワーとのダイエット企画が人気。

パン・パシフィック・インターナショナルホールディングスとは

純粋持株会社「株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス」の下に、リテール事業「(株)ドン・キホーテ」、「ユニー(株)」、「UDリテール(株)」、「(株)長崎屋」、「ドイト(株)」、テナント賃貸事業「日本商業施設(株)」、商業施設の不動産賃貸事業・不動産管理事業「日本アセットマーケティング(株)」などで構成されている企業集団です。「ビッグコンビニエンス&ディスカウントストア」を事業コンセプトとする時間消費型小売業「ドン・キホーテ」を中核事業として、「顧客最優先主義」を企業原理に掲げ事業活動を展開しています。

アプリ「FiNC」とは

FiNC アプリは、特許を取得したパーソナルトレーナーAI（人工知能）を内蔵したヘルスケアプラットフォームアプリです。「Personal AI for everyone's wellness」というミッションのもと、2017年3月6日（月）よりサービスを開始し、現在500万ダウンロードを突破いたしました。さらに、「ヘルスケア/フィットネス」カテゴリにおいてダウンロード数 国内 No.1、App Store のセールスランキングで1位^{※3}を獲得し、「Google Play ベスト オブ 2018」では「自己改善部門」において大賞を受賞いたしました。また、当社はヘルスケア分野における人工知能に関連した技術で、52件の特許を取得しております。



アプリをダウンロードして、スマートフォンを持ち歩くだけで毎日の歩数が貯まり、体重・睡眠時間・食事といったライフログの記録や、歩数に応じて、FiNC モールで使用できるポイントが付与されます。また著名なモデル・アスリート・トレーナー・栄養士といった専門家が発信するエクササイズ・ストレッチ・ヘルシーレシピ・ヨガといった動画コンテンツや、20万件もの食品データベースをはじめ、様々な栄養及び運動プログラムを内蔵し、パーソナルトレーナーAI が、ユーザーひとり一人の興味や悩みにあったメニューを厳選してお届けいたします。ひとりではなかなか続けられない方でも、楽しみながら続けることができるアプリになっています。

※1 日本国内 App Store/ Google Play 「ヘルスケア&フィットネス」カテゴリにおける直近1年間（2017年11月～2018年10月）の合算です。/ 出展：App Annie
 ※2 商品の取り扱い、価格は店舗により異なる場合がございます。
 ※3 日本国内 App Store 「ヘルスケア&フィットネス」カテゴリにおける直近1年間のセールス。（2017年12月～2018年11月）/ 出典：App Annie

「FiNC」アプリのダウンロードはこちら



ダウンロード：無料

Google Play : <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.fincapp&hl=ja>

App Store : <https://itunes.apple.com/jp/app/finc/id965626396?mt=8>

株式会社 FiNC Technologies について

当社は、「Personal AI for everyone's wellness」をミッションに掲げる予防ヘルスケア×テクノロジー（人工知能）に特化したヘルステックベンチャーです。医師や薬剤師、栄養士やトレーナー等の予防領域の専門家と、データサイエンティストやエンジニア、遺伝子や生物学などのライフサイエンス領域の研究者で構成されたプロフェッショナル集団です。

- ◆会社名 株式会社 FiNC Technologies
- ◆所在地 東京都千代田区有楽町 1 丁目 12-1 新有楽町ビル 5F
- ◆設立 2012 年 4 月 11 日
- ◆代表者 代表取締役 CEO 溝口 勇児
- ◆従業員数 317 名（2019 年 3 月 1 日現在/グループ会社・アルバイト・インターン含む）

<提供サービス URL>

- FiNC アプリ : <https://finc.com/>
- FiNC プレミアム : https://ow.finc.com/finc_premium/
- FiNC モール : <https://mall.finc.com/>
- FiNC ダイエット家庭教師 : <https://dietcoach.finc.com/>
- FiNC for BUSINESS : <https://corporate.finc.com/business/>
- FiNC Fit : <http://fincfit.com/>

※ FiNC の名称・ロゴは、日本国およびその他の国における株式会社 FiNC Technologies の登録商標または商標です。

※ 記載されている会社名・商品名は、各社の商標または登録商標です。

※ プレスリリースに掲載されている内容、サービス/製品の価格、仕様、お問い合わせ先その他の情報は、発表時点の情報です。その後予告なしに変更となる場合があります。

<本件に関する報道関係者のお問い合わせ先>

株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス 広報室

電話 : 03-5725-7666 Mail : pr@ppi-hd.co.jp

株式会社 FiNC Technologies 経営企画本部 広報戦略部

電話 : 050-1742-0330 (代) Mail : pr@finc.com