



2017年7月21日

Liftoff が日本事業拡大の指揮に、前 Criteo シニアディレクターを指名

Liftoff のカンントリーマネージャーに天野耕太氏が就任し、世界第 3 位の規模をもつ日本のモバイルアプリエコシステムへの展開を推進。

パロアルト、カリフォルニア州 – 2017 年 7 月 21 日 – モバイルアプリユーザー獲得とリエンゲージメントをパフォーマンスベースで提供するリーディングカンパニーである Liftoff (リフトオフ) は本日、日本にビジネスを展開するために **Liftoff Mobile 株式会社** を設立し、また **天野 耕太氏** をカンントリーマネージャーとして迎え入れたことを発表しました。Liftoff は日本に 3 つ目の海外拠点を設立し、前 CRITEO 株式会社 APAC パートナーデベロップメント・シニアディレクターの天野氏が、日本における Liftoff の成長をリードします。今後数週間のうちに、彼に加えて 2 人のメンバーがコマーシャルチームに参加する予定です。

Liftoff は日本拠点の地盤を固めており、この地域で急速に成長しつつあるモバイルアプリエコシステムに参入します。日本は現在、中国とアメリカに次ぎ、世界で 3 番目に大きな市場であり、モバイルアプリのエコシステムは、引き続き著しい成長を見せています。Liftoff は、成長・拡大および市場シェア獲得のソリューションをもって、戦略的にこの市場に参入します。市場へのコミットメントを示すため、Liftoff は最近、東京にデータセンターを設立し、同時に日本を拠点とする数社の顧客とのビジネスを開始しました。これに加えて、日本国内のサプライヤー (SSP) との取引締結に向けたプロセスも進めています。より日本市場でのビジネスリソースを提供し、地域の拠点でより密接に作業を進めることがその狙いです。

Liftoff は昨年、経営チームに Twitter の前幹部を 2 人迎え入れ、ロンドンとシンガポールに拠点を設立しました。この 2 つの市場には、モバイルアプリの堅牢なエコシステムが存在しています。EMEA および APAC への進出の指揮をとるインターナショナル・バイスプレジデントとして、**フィル・ゴンティエ氏** が就任しました。またシンガポールを拠点とする APAC の責任者には、**マーク・ヘール氏** が就任しました。

「APAC における最初の拠点をシンガポールに設立した 2016 年 10 月の時点で、私たちは将

来的にもっと多くの拠点を構えていこうと予測していました。」と、Liftoff の CEO であり共同創設者でもあるマーク・エリス氏は語ります。「以来 9 か月の間に、この地域で成功を収めることができました。そして今、日本拠点を設立し、地域における取り組みを推進するために天野氏の参画を得ることができたことを、私たちは非常に喜んでいます。モバイル広告への投資は、2021 年までに 200 パーセント増加が見込まれています。日本におけるモバイルアプリのエコシステムは、当社が世界規模の拡大を続ける上で、非常に大きなビジネスチャンスとなります。」

天野氏は、モバイル広告テクノロジーとビジネス成長における 12 年以上の経験を、Liftoff にもたらしめます。彼が以前勤めていた Criteo は、e コマースのパブリッシャー向けにマーテックのパフォーマンスプラットフォームを提供しています。彼はそこでの 5 年間で、すべての事業開発の指揮をとり、日本中のセールス・パートナー開拓に取り組んできました。それ以前には、InMobi および Yahoo! JAPAN で、広告分野での成長/ビジネス戦略を構築・推進しました。また、日本市場における主要なパブリッシャーやネットワーク (SSP) との間に戦略的パートナーシップを築くことも彼の役目でした。

「自分のキャリアでは常に、日本国内の広い範囲や、更には APAC 地域にわたってフォーカスを広げてきました。」と天野氏は話します。「Liftoff にとって、日本が素晴らしいビジネスチャンスになることは間違いありません。Liftoff のビジネス範囲を拡大していくことを楽しみにしています。私たちはグローバルチームとして、Liftoff のイノベーションをこの地域全体にわたってもっと大きなブランドへと成長させていきます。」

Liftoff のアプリマーケティングにおける業界最先端のアプローチは、この会社の急速な成長と、グローバルな拡大を推進する駆動力となっています。アプリのインストールにのみフォーカスする同業他社とは異なり、Liftoff は事業者にとって本来のマーケティングの目的である登録やサブスクリプション、予約、購入を促進し、顧客のために価値を生み出しています。また、こうしたより深く絞り込まれたイベントに対してのみ広告費の請求を行っています。この成功したアクション単価モデルで、パブリッシャーはより多くの収益を得ることができます。これにより、アメリカをはじめとする各国で、素晴らしい顧客ベースを獲得しました。

Liftoff についての情報は、<http://liftoff.io/>でご確認ください。日本語、簡体字中国語、韓国語でご覧いただけます。

■ Liftoff について

Liftoff は、パフォーマンスベースでモバイルアプリマーケティングおよびリターゲティングを行うプラットフォームです。インストール後のユーザーデータを使用して、アクション単価でユーザーの獲得・保持を実現するキャンペーンを展開します。先進的な機械学習と類似ターゲティング機能により、Liftoff のキャンペーンは、インストール後にホテルなどの予約やサブスクリプション更新などのアクションを促進するように最適化されています。Liftoff はカリフォルニア州パロアルトを本拠地とし、世界をリードするアプリのパブリッシャーやブランドと共にビジネスを展開しています。

###

PR 担当

Lauren Graffort

Liftoff VSC

lauren@vscconsulting.com

+1 (415) 869-8629