

2017 年 8 月 7 日

株式会社コンセント

ビジネスにおけるデザイン思考の活用方法や、国内実践企業の取り組みをご紹介します

セミナー「デザインする組織、組織のデザイン」を開催

2017 年 8 月 24 日（木）17:00 より、代官山ヒルサイドプラザにて

デザインを通じて組織の事業開発や顧客体験価値向上の支援をしている株式会社コンセント（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長：長谷川敦士 以下「コンセント」）は、“デザインする組織づくり”を実践している国内のキーパーソンをゲストスピーカーに招いたセミナー「デザインする組織、組織のデザイン～Service Design Seminar vol.17」を、2017 年 8 月 24 日（木）に代官山ヒルサイドプラザにて開催いたします。

Service Design Seminar vol.17

デザインする組織、 組織のデザイン

produced by **CONCENT**

 株式会社コンセント 長谷川 敦士 代表取締役社長 インフォメーションアーキテクト	 株式会社コンセント 赤羽 太郎 サービスデザイナー	 NTTサービス エボリューション研究所 木村 篤信 氏 主任研究員	 NTTサービス エボリューション研究所 草野 孔希 氏 研究員	 株式会社 マネーフォワード 金井 恵子 氏 デザイン戦略室室長	 楽天株式会社 大友 圭介 氏 ECカンパニー
---	---	--	--	--	--

経済の発展や IT（情報技術）の発達にともない、顧客の価値観はより多様化し、Uber や Airbnb などの顧客体験価値を重視したスタートアップが市場で強い存在感を示しているように、企業の事業戦略において「いかに顧客の文脈に沿った価値を提案できるか」という、顧客観点での体験価値重視の考え方が不可欠な時代となっています。

事業活動のなかで顧客体験重視の考えを実践し続けていくためには、顧客との対話、共感から価値を抽出しそこからビジネスにつなげる“デザイン思考”を組織内に水平展開し、部署間の垣根を越えて同じゴールを目指しドライブできる組織をつくる必要があります。

海外では、GE や IBM、SAP、Citibank といった大企業において顧客体験デザインの戦略部署を設け、組織的に事業やサービス開発に取り組む動きが一般的になりつつあります。一方、日本においては既存の意思決定プロセスや機能型組織の枠組みが障壁となって、事業戦略にデザインを統合する“デザインする組織づくり”を実践している企業はまだ少ないというのが現実です。

こうした背景をうけ、今回コンセントが開催するセミナー「デザインする組織、組織のデザイン～Service Design Seminar vol.17」は、日本において“デザインする組織づくり”を実践されている企業のキーパーソンをゲストスピーカーにお招きし、取り組み内容や課題をお聞きしながら、顧客体験価値を重視した事業やサービス開発ができる組織づくりや、事業活動におけるデザイン思考の活用方法のヒントを得ていただくことを目的としています。ゲストスピーカーは NTT サービスエボリューション研究所 主任研究員の木村篤信氏と同研究所 研究員の草野孔希氏、株式会社マネーフォワード デザイン戦略室室長の金井恵子氏、楽天株式会社 EC カンパニーの大友圭介氏の 4 名です。

経営者や組織戦略、人材育成の責任者・ご担当者の方をはじめ、デザインを戦略的にビジネスに取り入れたいと考えている方はぜひご参加ください。

■開催概要

【セミナータイトル】 デザインする組織、組織のデザイン～Service Design Seminar vol.17

【日時】 2017 年 8 月 24 日（木）17:00～20:30（開場 16:30、懇親会 19:30～）

【会場】 代官山ヒルサイドプラザ（<http://hillside terrace.com/access/>）

【アクセス】 東急東横線「代官山駅」下車 徒歩 3 分

東急東横線・地下鉄日比谷線「中目黒駅」下車 徒歩 7 分

JR 山手線・JR 埼京線・地下鉄日比谷線「恵比寿駅」下車 徒歩 10 分

【定員】 100 名

【参加費】 無料

【主催】 株式会社コンセント

【詳細 URL】 <https://www.concentinc.jp/news-event/seminar/2017/07/service-design-seminar-17/>

■ゲストスピーカー

木村 篤信 氏（NTT サービスエボリューション研究所 主任研究員）

草野 孔希 氏（NTT サービスエボリューション研究所 研究員）

金井 恵子 氏（株式会社マネーフォワード デザイン戦略室室長）

大友 圭介 氏（楽天株式会社 EC カンパニー）

■基調講演スピーカー／モデレーター

長谷川 敦士（株式会社コンセント 代表取締役社長／インフォメーションアーキテクト）

赤羽 太郎（株式会社コンセント／サービスデザイナー）

■タイムテーブル

時間	内容
16:30	開場
17:00～17:40	基調講演「デザインする組織、組織のデザイン」(スピーカー：長谷川敦士)
17:40～17:50	休憩
17:50～19:30	NTT サービスエボリューション研究所、マネーフォワード、楽天の取り組み (敬称略)
19:30～20:30	懇親会

■セミナーお申し込み方法

以下のいずれかの方法でお申し込みください。

※応募者多数の場合は、抽選とさせていただきます。また、コンセントと同業社の方のお申し込みはご遠慮ください。

《方法1》セミナーページ (Peatix) からお申し込み

以下の URL よりお申し込みください。

<http://sdseminar-017.peatix.com/>

《方法2》メールでのお申し込み

Peatix アカウントをお持ちでない方は、メールでのお申し込みも受け付けております。

ご参加される方の以下①～⑥の情報を記載の上、下記宛先までお申込みください。

< 記載内容 >

①お名前 ②会社名 ③部署名 ④肩書き ⑤メールアドレス

⑥本セミナーに期待すること／解決したいと考えている課題

< 宛先 >

service-design@concentinc.jp

お問い合わせ先

■本プレスリリース、セミナーに関する報道関係者さまからのお問い合わせ

株式会社コンセント

広報担当：岩楯ユカ（いわだてゆか）、河内尚子（かわちなおこ）

TEL: 03-5725-8201 E-mail: mktg@concentinc.jp

■本セミナーの内容に関する一般のお客さまからのお問い合わせ

株式会社コンセント

サービスデザインセミナー事務局

E-mail: service-design@concentinc.jp

■ゲストスピーカープロフィール

木村 篤信 氏（NTT サービスエボリューション研究所 主任研究員）



奈良先端大を修了後、NTT 研究所に入社、博士（工学）。主として HCI、CSCW、UX デザイン、リビングラボの研究開発に従事。現在、UX デザイン研究のチームを牽引し、非デザイナーが UX デザインを効果的に実践できる仕組みや、デザイナーが効率的に作業できるツール等について研究。加えてデザインプロジェクトのコンサルティングや、普及啓発活動を行っている。京大 デザインイノベーションコンソーシアム拠点フェロー。経済産業省主催「始動 Next Innovator2016」2 期生。著書に「2030 年の情報通信技術 生活者の未来像、NTT 出版、2015」等。

草野 孔希 氏（NTT サービスエボリューション研究所 研究員）



博士（システムデザインマネジメント）。NTT 研究所においてインタラクションデザイン、UX デザイン支援の研究開発に従事。現在、UX デザイン研究グループの中核メンバーとして、非デザイナーが UX デザインを効果的に実践できる仕組みやデザイナーが効率的に作業できるツールの研究、および研究成果を活かしたデザインプロジェクトのコンサルティングに従事。慶應義塾大学大学院 SDM 研究科 非常勤講師。

金井 恵子 氏（株式会社マネーフォワード デザイン戦略室室長）



デザイン会社にて EC や企業ブランドサイトなどのデザイン、アートディレクションを担当。2014 年にマネーフォワードに入社し、BtoB プロダクトの UI 設計・デザイン等を担当。その後デザイン戦略室を立ち上げ、現在はコーポレートデザインやブランディングを中心に、マネーフォワードのミッション・ビジョン策定や、事業コンセプトの可視化などに従事している。

大友 圭介 氏（楽天株式会社 EC カンパニー）



雑誌編集者として記事・コンテンツ制作の経験を積んだ後、2007 年より楽天株式会社に入社。楽天市場のキャンペーン、コンテンツページ制作に携わる。現在は楽天スーパー SALE などの大型セール企画を担当するかたわら、Web 制作プロセスの最適化にも取り組んでいる。

■基調講演スピーカー／モデレータープロフィール

長谷川 敦士（株式会社コンセント 代表取締役社長 インフォメーションアーキテクト）



2000 年より「理解のデザイナー」インフォメーションアーキテクトとして活動を始める。2002 年コンセント設立、代表を務める。デザインの方法論を活用してこれからの事業開発を行う、サービスデザインを探究・実践している。最近では特に日本のサービスデザインを組織と文化の観点から分析し、海外へ発信している。人間中心設計推進機構(HCD-Net)副理事長、Service Design Network National Chapter Board および日本支部共同代表。HCD-Net 認定人間中心設計専門家。学術博士 (Ph.D.)。

赤羽 太郎（株式会社コンセント／サービスデザイナー）



顧客視点での新規サービス事業開発や体験デザイン、またそれを生み出す組織やプロセスをつくるコンサルティングに従事。コンセントサービスデザインチームの大規模プロジェクトにおいて多数リードを務めている。UX/SD 関連セミナー登壇や国内外での Service Design Network の活動のほか、UX Tokyo の Rosenfeld Media の UX 関連書籍の翻訳チームにも参加。飛び込み営業が社会人としての原体験であるため、泥臭いプロセスもわりと得意である。HCD-Net 認定人間中心設計専門家。

■株式会社コンセントについて

株式会社コンセントは、デザインを通じて、組織、人、社会の課題解決を支援するデザイン会社です。1971 年の創業以来培ってきたエディトリアルデザイン、情報アーキテクチャ (IA)、人間中心設計、サービスデザインなどのデザイン領域の専門的知見やアプローチを活用し、企業などの組織を対象に、広報・マーケティングや、事業開発、組織へのデザイン思考導入などの幅広い分野で支援をしています。

コーポレートサイト <https://www.concentinc.jp/>