

まだ知らない“おいしい”と出会える 「ペロリッチ」提供開始

日立コンシューマ・マーケティング株式会社(取締役社長:須藤利昭)および日立アプライアンス株式会社(取締役社長:徳永俊昭)は、“食”をテーマにしたSNS※「ペロリッチ」を11月28日(水)より提供開始します。

※SNS：ソーシャルネットワーキングサービス

まだ知らない“おいしい”と出会える
ペロリッチ



ペロリッチは、「まだ知らない“おいしい”と出会える」をコンセプトに、食にまつわる個人の経験や感動をその人のストーリーとともに共有するスマートフォンアプリです。

ペロリッチを利用することで、まだ知らない食材・食品を発見し、こだわりの理由を知り、語り合い、気に入ったものを記録することができます。また、ユーザ同士の交流を通じ、憧れのあの人の食生活を取り入れたり、ライフスタイルの合う仲間たちとの新たな出会いの輪を広げたりと、あなたの生活をより豊かにするサービスです。

■本サービス4つの魅力

本サービスには、まだ知らない“おいしい”と出会える「4つの魅力」があります。

まだ知らない“おいしい”を発見できる



おいしそうな食材・料理の投稿を発見！

マイケルおさだ 食育こだわり外食系コンサル
奥州直送野菜セットで、お野菜まるごとポトフをつくってみました！
142 13 更新：2018/11/28



憧れのあの人や、いろいろな趣味趣向、職業の人の投稿を閲覧。まだ知らない、新しい食材・食品を発見しよう。

とっておきの“おいしい”秘密が知れる



詳しい情報があるね！
調理方法の決め手はコレか！

更新：2018/11/28
奥州直送野菜セットで、お野菜まるごとポトフをつくってみました！
リーク（ポロねぎ）が入っていたので、やった！とばかりにポトフにしてみました。#ローフードになる前は好物で、毎週末つくって食べていた思い出の料理。以前はチキンの骨付きも肉を使ったり、ビーフをタコ糸でぐるまきにしていましたが、今回は野菜だけで作りました。旨味があふれています！
#料理 #ポトフ #直送野菜 #ローフード

こだわりの食材・食品のストーリーを収集。味だけじゃない、とっておきの“おいしい”理由を知ろう。

お気に入りの“おいしい”を語り合える

この人のことを
もっと知りたい！
語り合おう！



気に入った食材・食品の投稿にコメント。自分も好きと伝えたり、オススメしてあげたり、食材・食品について語り合おう。

たくさんの“おいしい”を記録できる

この投稿に「いいね」！
保存した投稿を参考に
料理にチャレンジ！



気に入った投稿を「いいね」でマイページに保存。豆知識をストックして食生活に役立てたり、買い物に生かそう。

■お勧めの使い方

「ペロリッジ」を使って、例えば以下のような体験をすることで、一人ひとりの興味・ニーズに合った情報と出会えます。

探す

「食材や料理を勧めてくれるウェブサイトはたくさんあるけど、何が自分にフィットするのか分からない…」



「気に入っているあの人のオススメだから、自分の生活にも取り入れてみよう！」

買う

「この投稿の料理に使われている珍しい食材はどこで手に入れられるんだろう…」



「投稿者に早速聞いてみたよ。〇〇村の農家さんが個人でインターネット直売してるんだって。今度買ってみよう！」

会う

「この食材の生産者のことをもっと知りたい。どんな思いで育てているんだろう…」



「健康にも配慮した自然栽培に力を入れているのか。地元で家庭菜園の教室を開いているので、今度子どもを連れて参加してみることにしたよ！」

■サービス名称に込めた思い

「ペロリッジ」は、食べる擬態語の「ペロリ」、冷蔵庫を表す「Fridge」、生活者との接点を意味する「エッジポイント」を組み合わせた造語です。食をテーマにしたサービスを生活者との接点を生かして創造していくコンセプトを表しています。

■照会先

日立アプライアンス株式会社 デジタルイノベーション推進本部 [担当:林]
〒105-8410 東京都港区西新橋二丁目15番12号 日立愛宕別館
電話03-3506-1624(直通) メール smb-peloridge@hitachi-ap.co.jp

■「ペロリッジ」ホームページ

<https://peloridge.hitachi-ap.co.jp/>