

“今”を体現するクリエイター、アーティスト、アクティビストなどが参加
明日を生きるActionを全力で発信。明日を考える都市型ナイトマーケット
「渋谷夜市-SHIBUYA YOICHI-」開催！

テーマは“PLAY for Tomorrow”

2021年10月2日（土）～10月3日（日）MIYASHITA PARK（渋谷）



閉塞感が増す中、リアルでしか感じられないファッションやカルチャーの感動を与えられる場所を提供したいという想いと、SDGsやサステナビリティという言葉が盛んに叫ばれている中で、まずは知ってもらうこと、自分に出来ることが何かを考えたり、意識をかえるキッカケをつくるため、明日を考える都市型ナイトマーケット「渋谷夜市」を、2021年10月2日（土）～3日（日）に開催いたします。

地球の環境を壊さず、資源も使いすぎず、未来の世代も美しい地球で平和に豊かに、ずっと生活をし続けていける社会、世界がめざす「サステナブルな社会」という言葉を、目や耳にする機会が増えました。私たちが豊かに生き続けるための基盤である地球環境は限界に達しつつありますが、まだそこまでピンと来ていない人も多いのが現実です。

「渋谷夜市」では、クリエイターやショップ、アーティスト、アクティビストたちが集結し、リアルならではの楽しみと、来場者への地球環境のエデュケーション、明日に生きるActionを発信します。今を生きる人たちが提案するリアルな“明日の未来”を是非で体験してください。

テーマ：“PLAY for Tomorrow”

10年後や、100年後の未来は予想はできないかもしれないけれど、明日を考えることはどんな人にもできるはず。

そんなメッセージを訴求するために、「あなたや、あなたの周りの誰かにとって、明日がより良い日を過ごせるためのものや、こと、サービス」をテーマに出店者を募集。ファッションについて、音楽について、ジェンダーについて、環境について、社会問題についてなど、伝えたいという強い意志がある人々や企業、約60の出店者が参加します。

メインビジュアルは2020年にNYより東京へ拠点を移し、PERIMETRONに所属しながら、映像やグラフィックを軸に、音楽やファッションなど様々な分野で活動するクリエイティブユニット「Margt」が担当。

また、会場デザインは、2019年に都市の遊休施設を一時的に占有し、一般へ解放する運動<SKWAT>を開始するなど、様々なデザインプロジェクトに取り組む中村圭佑氏率いるDAIKEI MILLSがデザイン。サステナブルやSDGsに対する社会的なイメージをもう一度考え直していただけるようなデザインを制作していただきました。

- 正式名称 : 渋谷夜市 (SHIBUYA YOICHI)
- 開催期間 : 2021年10月2日（土）～10月3日（日）
- 開催時間 : 12:00～22:30（仮） *小雨決行・荒天中止 *時間短縮等の要請があった場合は、政府および東京都の指針に準ずる。
- 開催場所 : 渋谷区立宮下公園（東京都渋谷区渋谷1丁目26番5 MIYASHITA PARK 屋上）
- 入場料 : 無料
- テーマ : “PLAY for Tomorrow”
- 内容 : マーケット / 体験イベント
- 主催 : SHIBUYA HARAJUKU FASHION FESTIVAL 実行委員会 / 株式会社ワンオー
- 後援 : 渋谷区
- 協賛 : みんな電力
- WEB : <https://shibuyayoichi.com/>
- Instagram : @shibuyayoichi

※実施内容等に変更が生じる場合はウェブサイトやSNS等で改めてお知らせいたします。

「渋谷夜市」に参加する方々からのメッセージ -PICK UP MESSAGE-



eri
DEPT Company代表/デザイナー/
アクティビスト

気候危機を回避するため、人々が安全に暮らしていくためには社会システムそのものの変革が必要です。私たちがいるファッションやカルチャーも同じように新しい次のステップに進む変革の時だと考えています。私たちに何ができるかを考えている中でお話を受けたのがこの夜市の企画でした。今までのイベントの在り方が“作って壊して捨てる”だったとすると“作って捨てずに循環させる”という新しい考え方にどうシフトし実践できるかをスタッフの皆さんと作り上げた今回の企画です。皆さんに楽しんでいただき、また一緒に未来を作るためのビジョンを共有できるきっかけになることを願っています！

▶環境省と組み「ファッション」をテーマにしたインスタレーション展示を実施。また、一般社団法人 unisteps共同代表の鎌田安里紗さんと、ファッションの視点から諸問題に取り組むプロジェクト、「Honest Closet」として、渋谷夜市出店者のサステナブルアドバイスを実施するほか、環境保護団体グリーンピースとのパネル展示も行います。



宇川直宏
DOMMUNE 代表

コロナ禍以降、ソーシャルディスタンスを保つため、アートとエンターテインメントはインターネットに避難した。様相を変えたパンデミックが幾度も訪れる現在は、ニューノーマルの視点では既に捉えきれず、ノーマルな社会構造の中で生き抜く術を見つける以外ないだろう。そんななか、リアルな物理世界の中で身体的なコミュニケーションの真価が再度問われている。フィジカリティの新たな復権である!!!!!!

例えば、16年連続で添ったトイブートルは、現在、コロナ禍であることを理解していないが、今年の夏の強烈な暑さは、熱されたフライパンの上を歩いているような事態で、肉球のやけどを恐れつつ、都市の日陰を闊歩していた。彼はヒートアイランド現象を全身で感じている。いまや、マジックワードと化してしまったサスティナビリティは、脳ではなく、全身の毛穴をつかって考えることが大切だ!!!!!!

渋谷夜市は持続可能な社会的展望を見出すためのプロジェクトであるらしい。そう、渋谷夜市は、肌で環境を感じ、足で都市を感じ、全身で空間を感じとる事ができる、ノーマルなフィジカル・カルチャー・スタディーズになるだろう!!!!!!

▶渋谷夜市スペシャル配信をDOMMUNEにて実施。詳しいタイムテーブルは渋谷夜市公式WEBサイト、公式Instagramにてチェック。



熊切秀典
「beautiful people」デザイナー

今回渋谷夜市のイベントのPLAY for Tomorrowのスローガンに賛同し出店することに決めました。

今の状態をサスティナブルすることだけじゃ物足りなく感じていて、今よりもっと楽しく美しく環境にもみんなにもやさしいバランスの取れた未来を作る事を目指したいと考えています。出店することで、ビューティフルピープルの取り組みをより多くの人に知ってもらえるきっかけになればと思います。

今年の5月、6月には実店舗型のアーカイブストアも開催したのですが、生地廃棄、商品廃棄0に取り組み、既存の商品のメンテナンスやリペアも請け負ってきたビューティフル ピープルの、「全ての資源を大切に」との想いから継続して今回のアイデアに至りました。

▶SDGsにちなんで、過去のアーカイブ商品を景品としたロボット金魚すくいを実施。

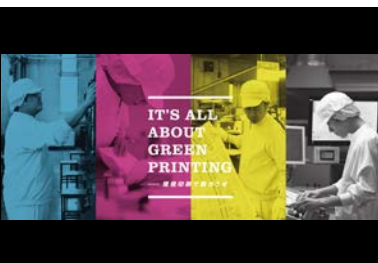


THE GOODLAND MARKET
株式会社URBAN RESEARCH

もう1回つかう。なおして使う。たいせつに長くつかう。環境や人にやさしいアイテムをあなたにも。「いまのそれではなく、まだ見ぬそれを共創するマーケット」をコンセプトに人や環境に配慮した循環型ファッションライフスタイルを提案するプラットフォームストア。

THE GOODLAND MARKETは持続可能でより良い未来をつくるFASHION & LIFESTYLEを提案するプラットフォーム型のブランドです。私たちは1人1人の小さな意識・習慣の変化が1日1日積み重なっていくことが自然環境や他の生物と共生していく次の時代の 日常や価値観に繋がると考えており、今回の夜市のコンセプトにもある「明日を考える」というキーワードに共感しました。5年後、10年後ではなく、「明日」のためにできる「今日」をイベント会場にて、過ごしていただけると嬉しいです。

▶THE GOODLAND MARKETが人や環境にやさしいfashion & Life Styleマーケットを展開



株式会社大川印刷

大川印刷は、本業を通じて社会課題解決を行う「ソーシヤルプリンティングカンパニー®」として、持続可能な社会の実現を目指しています。使用する印刷用紙やインキは環境と人に正しいセレクトをしており、それらを再生エネルギー100%で「環境印刷」しています。

今回、スローガンの“PLAY for Tomorrow”の考え方に共感し、一緒に取り組ませていただきました。

人と壁をつくってしまいがちなこの時代。

わたしたちは渋谷夜市を通じ、「明日」の希望を語り合い笑顔でいられる日々を互いに願い合う世の中になることを願います。

▶「渋谷夜市」では、会場内を掲出するポスターを印刷。

EXHIBITION エリア 出店者

エキシビションエリアでは、気候変動対策の改善を求めるハンガーストライキ「Peaceful Climate Strike（ピースフルクライメイトストライキ）」を実行し、社会・環境スピーカーとしても活躍するDEPT Company代表 eri氏が環境省とタッグを組んだインスタレーションを実施します。



SKATEBOARD PARK

eri + 環境省

環境省とDEPT Company代表 eri氏が初めてタッグを組み、1分間に廃棄されるファッションを展示するスペシャルインスタレーションを実施。また、「ファッションのあり方をアップデートして、次世代の環境につなげる」をテーマにしたサステナブルファッションについてのアクションや今起こっているファッションと環境の現状を知ることができるパネル展示を行います。

eri Instagram @e_r_i_e_r_i_

ACTIVITY 出店者

参加企業・ブランド一覧

AlexanderLeeChang・MAMMUT・DOMMUNE



SKATEBOARD PARK

AlexanderLeeChang

スケートボードをバックボーンとするデザイナーが自身の名を冠したファッションブランド、AlexanderLeeChangキュレーションによるスペシャルプログラムを実施します。初心者向けスケートボード教室やフリーセッション、ミニゲームを開催いたします。

<https://alexanderleechang.com/>



BOULDERING WALL

MAMMUT

常に新しいことに挑戦。経験を通じてそれを学びにするという気持ちをテーマに、ボルダリングエリアにてMAMMUTアスリートによるスペシャルプログラムを実施します。詳細は渋谷夜市公式WEBサイト、公式Instagramにて随時公開いたします。

www.mammut.jp

DOMMUNE



LAWN FIELD

DOMMUNE

渋谷夜市だけのエクスクルーシブな特別配信を実施。*配信は10/3（日）のみ。

詳しいタイムテーブルは渋谷夜市公式WEBサイト、公式Instagramにて随時公開いたします。

EXHIBITION エリア 出店者

マーケットエリアでは、渋谷夜市のテーマに賛同いただいた日本全国のクリエイター・企業・ショップなど約60ブースが並びます。渋谷夜市では、環境配慮の観点から、エコバックやマイボトル、マイタッパやマイカトラリーをお持ち込みいただくことを推奨しています。また、当日はインセンティブがもらえるショップもあるので、ぜひご持参の上お楽しみください。

参加企業・ブランド一覧

ASOBISYSTEM (Bushy Park / en / baggage / GOALSTUDIO)・beautiful people / Hidenori Kumakiri・Bienvenue chez-moi・CAPTAINS HELM GOLF・CBD(coffee)・EQUALAND SHIBUYA・EQUALAND TRUST AND INTIMATE・Fillmore・HOME PLANET KICHIJOJI・irving・KAMERA・KIDS LOVE GAITE / Shintaro Yamamoto・Mitsutomo Kawamura・LOCAL FOOD CYCLING・N'enuphar / Yoshiyuki Nakamura・PEOPLEAP・SARTOGRAPH / Shinsuke Nakano・TALKY・TEN10 (AtoZ MUSEUM / big design award / EP / LOOSETEMPO / NEW creator booth)・THE GOODLAND MARKET・THINK THAILAND・URBAN FARMERS CLUB・VILLAGE VANGUARD・古着フェスティバル (JAM / WEGO / DESERT SNOW)・終日フラワー・仙次郎 はさげけ米・代官山青果店・無人古着



FASHION

VINTAGE MARKET

全国の古着ファン大注目の人気古着イベント「古着フェス®」仕掛け人のDESERTSNOW、古着屋JAM、WEGOの3社が夜市に集結。「古着フェス®」さながらの内容で、日本が世界に誇る古着文化が渋谷夜市に登場します。

FASHION

EQUALAND -TRUST AND INTIMATE -

『ファッションに信用を』を掲げ、地球環境に最大限配慮をした真に持続可能なものづくりを推進するEQUALAND -TRUST AND INTIMATE -から、洋服を生産する過程で生まれた余剰在庫生地を活用したみつろうラップ&バッグを、特設ブースでも販売。タトゥーシールアーティストopnner / Kaho Iwayaとのコラボレーションにより誕生したプリントコレクションは、この夏大変ご好評いただきました。愛らしいプリントの小さな端切れも残したくない、そんな思いから、その商品を生産する工程で出てしまった余剰生地の、みつろうラップ&バッグへの再利用を企画しました。



TEN10
10

ART & CULTURE

TEN

TEN10 (テン) は、東京を拠点に活動するアーティストやクリエイター、あらゆる分野のプロフェッショナルが、お互いの領域を超えて集うクリエイティブ・ベースです。今回の渋谷夜市では、アート&デザイン・テクノロジー・音楽など、非言語コミュニケーション分野の視点から、AtoZ MUSEUM / big design award / EP / LOOSETEMPO / NEW creator boothが、明日に繋がることやものをご紹介します。



FOOD

代官山青果店

代官山青果店は、東京・代官山と世田谷にある小さな街の八百屋さん。

今回、お店でも人気の“果物サンド”や“代官山青果店のお弁当”などの販売も致します！また、エコバックを持参していただいたお客様に“規格外やさい”の詰め放題も実施するのでお見逃しなく。

FOOD COMPOST

NPO法人アーバンファーマーズクラブ(UFC) ローカルフードサイクリング株式会社(LFC)

家庭の生ごみを捨てずに堆肥化する。その土を使って好きな野菜を育てる。美味しく食べる。それを捨てずにまた堆肥化する。これを渋谷でも実現しようというUFC&LFC。渋谷夜市では、食の循環体験を準備してお待ちしております。





CREATIVE DESIGN

MARGT

MARGT (マーゴ) / ビジュアルデザイン

Comment 様々なことが起こって、みんなの遊び場がどんどん変わってきた中で、この二日間、渋谷夜市がみんなの刺激になるような場所になればという思いを込めてビジュアルを作りました。みんなが渋谷夜市で好きなものに出会えたらいいと思います。

Profile 映像やグラフィックを軸に、音楽やファッションなど様々な分野で活動するクリエイティブユニット。2020年にNYより東京へ拠点を移し、PERIMETRONに所属。最近では、Mr.ChildrenやKing Gnu、TempalayらのMVやアートワークを手掛け、ファッションブランドのWACKO MARIAやBEAMS BOYの映像やキービジュアルなどを制作している。

Instagram @_margt / @perimetricron

DAIKEI MILLS (ダイケイミルズ) / 会場デザイン

Comment ここ数年、渋谷の街が急速に新陳代謝が高まり、次々と変化を遂げて行っている。そんな渋谷のど真ん中で開催されるこのイベントは、タイトルの通り100年後よりも明日をまずは良くすることから始めよう、という思いが込められている。とにかく、このイベントは未来に向けたポジティブな実験の場なのである。この過渡期に取ってお祭りをすることは、様々なジャンルの方々がこれまでとは異なる思想を投げかけ合い、良い意味での摩擦を起こし、人間らしい生々しい場を作らなければいけない。今回のブースデザインにもそういった「予定調和ではない生々しさ」を計画をした。

Profile 2011年に中村圭佑によって設立された設計事務所<DAIKEI MILLS>。商業空間や公共施設など様々なデザインプロジェクトに取り組みながら、一貫して人と空間の在り方について考え続けている。2019年には、都市の遊休施設を一時的に占有し、一般へ解放する運動<SKWAT>を開始。

Instagram @daikei_mills

DAIKEI MILLS

実行委員長メッセージ

この2年間、渋谷原宿ファッションフェスティバルは新型コロナウイルスの影響による社会情勢を踏まえながら、「ファッションの力」を通して、業界や渋谷区、ひいては一般のお客様に少しでもファッションを楽しんでいただき明日への活力としていただくことを目的として形を変えながら開催してまいりました。

今回の開催においては緊急事態宣言発出に伴い、従来のファッションウィークと同時期開催はできませんでしたが、やはりデジタルだけでは伝えきれない価値観やクリエイティビティをリアルで発信し、体験できる場として宮下公園にてお客様参加型イベント「渋谷夜市」を開催することとなりました。

蔓延防止のガイドラインを遵守した上で、少しでも皆様にファッションの楽しさをお届けできればと考えております。

渋谷原宿ファッションフェスティバル 実行委員長 三宅正彦

渋谷夜市を開催するにあたり、「ファッション」の再定義とこれからのイベントの在り方の提案を軸にして企画をしました。「消費」としてのファッションだけでなく、デザイナーやクリエイターが持つ創造性やアートの側面を継続的にお客様に伝えていけるプラットフォームにイベント自体が発展していけば良いと考えております。

加えて、コロナ禍においてイベント自体のあり方も見直しが余儀なくされています。

ウィルスの蔓延防止という観点に加えて、2050年カーボンニュートラルに向けた新しいイベントのあり方を模索する中で、今回はイベント制作過程での二酸化炭素排気量の開示やオフセットにも積極的に取り組みます。

本イベントが、次の時代のライフスタイルに向けた気付きを作る機会になるように願っております。

渋谷原宿ファッションフェスティバル プロデューサー 松井智則
(株式会社ワンオー代表取締役社長)

コロナウィルス感染拡大防止に関する取り組み

皆様に安心してご来場いただくために感染防止対策に取り組んで参ります。

マスクの常時着用

常時マスクの着用をお願いいたします。不織布マスクを推奨いたします。マスクを着用されていない場合、入場をお断りさせていただきます。また、マスクはお客様各自でご持参ください。イベント内で、使用済みマスクを廃棄する際は、密封できる袋に入れてから廃棄してください。

こまめな手洗い・手指の消毒と咳エチケットの徹底

こまめな手洗い、手指消毒の徹底をお願い致します。場内各所に消毒液を設置致します。

エリア毎での検温の実施

体温が37.5度以上の方のご入場は、お断りいたします。

大声での会話は禁止

飛沫感染リスクを減らすため、大声を出すことはご遠慮ください。身近な人との会話でもマスク着用をお願いします。

ソーシャル ディスタンスの徹底

お客様同士十分な間隔の確保をお願いいたします。

公園内は禁煙

公園内エリアは全て、禁煙です。

飲食時のマナーの徹底

「マスク飲食」「個食」「黙食」をお願いいたします。飲食時もマスクを外しての会話はおやめください。会話をする際は必ずマスクの着用をお願い致します。対面での飲食はおやめください。なお、家族や同一世帯など生活を共にしている人、及び同行者の場合でも5人以上で対面での飲食はおやめください。飲食店で整列が必要な場合、十分な間隔を確保の上お並びください。係員の声がけし、お客さまのソーシャル ディスタンスを促す場合がございます。

コロナウィルス感染拡大防止に関する取り組み

飲酒は禁止

渋谷夜市で、アルコール飲料の販売は行いません。
渋谷夜市開催中の全てのエリアに、場外からアルコール飲料を持ち込むことは禁止です。

入場制限について

会場内の混雑を防止するため、入場制限する場合がございます。

入場をお断りする場合

以下に該当される方につきましては、ご入場いただけません。

- 来場日前7日以内、及び来場当日自宅で検温し発熱（37.5℃以上）があった方
- 来場当日に体調が優れない方
（咳、呼吸困難、強い倦怠感、咽頭痛、鼻汁・鼻閉、味覚・嗅覚障害、下痢、嘔気・嘔吐の症状がある等）
- 過去14日以内に政府から入国制限、入国後の観察期間を必要とされている国・地域等への渡航及び
該当国・地域の在住者との濃厚接触がある方
- 新型コロナウイルス感染症の陽性判定を受けている方、自宅待機指示を受けている方
- 過去14日以内に新型コロナウイルス感染症の陽性と判明した方との濃厚接触がある方
- 過去14日以内に同居家族や身近な知人の感染が疑われる方

以上の方は、来場をご遠慮ください。

イベント参加後の行動自粛のお願い

- イベント参加後は速やかに直帰ください。場外においても、他人と集まる事や複数人数での飲食などはおやめいただき、密集・密接を避けた行動をお願いいたします。
- ご来場後の体調管理、感染防止へ引き続きご協力ください。イベント参加後の会食や会合、大人数による交流は控えてください。

渋谷区新型コロナあんしんチェックインサービスの登録をお願いいたします。

渋谷区の「新型コロナあんしんチェックインサービス」のQRコードを掲示いたしますので、ご活用ください。

<https://www.city.shibuya.tokyo.jp/kusei/koho/line/checkin.html>

新型コロナウイルス接触確認アプリ（COCOA）の事前登録をお願いいたします。

<COCOA(新型コロナウイルス接触確認アプリ)>

厚生労働省よりリリースされた新型コロナウイルス接触確認アプリです。新型コロナウイルス感染者と接触した可能性について、通知を受け取ることができます。ご自身のスマートフォンにインストールしてご利用ください。

※必ずBluetoothをONにしてください。

https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/cocoa_00138.html

スタッフ・出演者の感染防止対策について

全てのスタッフ・関係者に毎日の検温と体調チェックを行います。

発熱や体調不良が確認されたスタッフは、業務には就きません。

マスクまたはフェイスシールドを常時着用し、業務に就きます。

来場時や滞在時など、こまめな手洗い・手指の消毒を行います。

スタッフ・関係者専用エリアにおいても人と人の間隔を十分に確保します。

その他異変が起こった場合は、ただちに保健所など保険行政機関や近隣の医療機関と連携し、スタッフ・関係者の健康と安全を確保する策を速やかに講じます。

スタッフ・関係者においても、飲食時のマナーを徹底し、会話は控えマスク飲食を行います。

コロナウィルス感染拡大防止に関する取り組み

会場内で体調不良などの症状が発生した場合

イベント期間中に発熱や倦怠感などの感染が疑われる症状を発症された場合は、無理をせず、速やかにイベントスタッフへお声がけください。

万が一、新型コロナウイルスへの感染と見られる症状があった場合は、専門機関に連絡し、現状報告、指示に従います。専門機関からの情報提供の指示があった場合は、その指示に従います。

イベント期間中にお客様が医療機関を受診し、感染が判明した場合も、専門機関らの指示に基づき、渋谷夜市事務局へご連絡ください。

イベント開催後に新型コロナウイルスに感染した場合

イベント参加後、14日以内に新型コロナウイルス感染症を発症した場合は、専門機関の指示に基づき、渋谷夜市事務局へご連絡ください。

お問い合わせ先：渋谷夜市事務局 shibuyayoichi@one-o.com

参考資料



MIYASHITA PARK (ミヤシタパーク)

2020年7月28日 渋谷の新たな名所として グランドオープンした“MIYASHITA PARK”

公園×商業×ホテルが一体となった新しいミクストユース型プロジェクト型施設です。

商業施設「RAYARD MIYASHITA PARK」では、日本初のルイヴィトンのメンズフラッグシップの他、ストリートブランド、横丁やミュージックバー、シェアオフィスといった多様な価値観やカルチャー性の高い店舗がラインナップ。

<https://www.miyashita-park.tokyo/>



SHIBUYA HARAJUKU FASHION FESTIVAL

渋谷・原宿エリアのショップが参加して開催されるファッションのお祭り。世界有数の独自性を持つファッション都市、東京。その中で最もファッションの発信力が強い渋谷で「ファッション」を軸に、街全体を繋げたイベントSHIBUYA HARAJUKU FASHION FESTIVAL(シブハラフェス)。毎年、年2回開催される東京のファッションウィーク会期に合わせ、渋谷・原宿エリアの百貨店やファッションビル、セレクトショップがスペシャルアイテムの販売やディスカウント、ドリンクサービスなど、店舗ごとの独自企画を実施。一般のお客様も参加可能なファッションのお祭りです。シブハラフェスはファッションで渋谷の街を盛り上げます。

<https://www.shibuharafes.com/>

株式会社ワンオー

プロモーション機能とディストリビューション機能を併せ持ったファッションPRエージェンシー。メディアプランニングからPRコンサルティング、イベントの企画はもちろん制作まで、PR戦略をワンストップで提供しながら、通常のPR会社と異なり、卸事業、コンテンツ制作、ショップの運営まで手がけています。ステークホルダーは、ファッションブランドやプレス関係者だけでなく、バイヤーや商業施設、自治体や行政など多岐に渡ります。また、アジア諸国、ヨーロッパまで拠点を構え、各国のパートナーと連携しながら海外進出もサポートします。こうした多様なコミュニティと独自の海外ネットワークを自在に組み合わせ、クライアントにトータルソリューションをお届けすることが最大の強みです。

<https://one-o.com/>



報道関係のお問い合わせ事務局

(株式会社ワンオー／PR01内)

担当：小谷・長井／ Mail：info@one-o.com