






【海外スタートアップ事例】 保険ディストリビューション

欧米・アジアで、複数の保険会社の商品の販売やO2Oを主軸とするスタートアップが台頭。

社名	国	累計調達額	概要
	アメリカ	\$256M	2012年創業。当初は自動車保険の比較を中心にサービス提供。近年は、家財保険や生命保険等、幅広い商品ラインナップの保険マーケットプレイスとしてアメリカでシェアを拡大。
	アメリカ	\$276M	2014年創業。生命保険を中心に、利用者はオンラインでいくつかの質問に回答することで最適な保険を提案される。生命保険以外にも家財保険や自動車保険も提供。Online to Offline (O2O) にも積極的に取り組む。
	アメリカ	\$2.35B (買収金額)	2016年創業。利用者に対しオンラインを通じて、生命保険、医療保険、損害保険まで幅広い保険ラインナップを提案。対面ブローカーや代理店にリーズを提供。2019年9月に米国プルデンシャル生命が\$2.35Bで買収。
	ドイツ	\$1.3B	2015年創業。保険証券管理やオンライン販売プラットフォームを展開。対面代理店チャネルや保険会社を買収し、オンライン完結からOnline to Offline (O2O) を積極的に展開。
	インド	\$766M	2008年創業。インド最大のオンライン保険比較サービス。保険に加え投資商品も案内。ソフトバンク・ビジョンファンドも出資。2021年11月にIPO。