

Depth FOR SHARE Series
—夏疲れ頭皮のSpecialケアセット限定販売—

株式会社SENSE(所在地:東京都中央区 代表取締役社長:小黒 俊之)は、2019年9月6日(金)から発売3年目を迎えるDepth SHARE シリーズの特別セット企画として、「Depth FOR SAHRE Specialケアセット」を公式オンラインストア、および提携美容院で発売いたします。

Depth FOR SAHREシリーズは、薄毛、抜け毛が気になる男性に「頭皮も顔と同じ肌である」という考え方にに基づき、頭皮環境を整え育毛の土台を作ることを提案するスカルプケアブランド「Depth」から生まれたジェンダーレスなスカルプケアシリーズです。

男性だけでなく、女性も日々のストレスや加齢など体にかかる変化、またそれによるヘアロスや頭皮環境の悪化に悩んでいます。男性用Depthの考え方、コンセプトはそのままに、髪が長い男性にも、女性にも、性別を問わずお使い頂けるスカルプケアシリーズとしてご好評いただき、2019年9月に発売3年目に突入します。

今回は、Depth FOR SAHREシャンプー、トリートメントに、髪への効果も期待される株式会社TWO販売の「薬用BARTH中性重炭酸入浴剤9錠(3回分)を加えた限定セットをご用意しました。

「Depth FOR SAHRE Specialケアセット」(セット価格:5,600円 税抜)

夏の日差し、暑さによる蒸れで疲れた頭皮を重炭酸の細かな泡とDepthのヘアケアで解きほぐします。

■Depth

「頭皮も顔と同じ肌である。」

肌と同じように頭皮の環境を整えることが、育毛にとって最も重要であるという考え方にに基づき、化粧品会社と医薬品ベンチャー企業が共同開発により生み出した新発想のケアブランドです。<https://depth.technology/>

■Depth開発背景

株式会社アルビオンとナノキャリア株式会社は、アルビオンから発売、人気の美容液「エクラフチュール」の開発時に出会いました。ナノキャリアの持つ最先端の医療技術をこの美容液に応用したことをきっかけに、その技術の転用をスカルプケア商品へと閃いた担当者を中心にヘアケア商品の開発をスタート。

スキンケアブランドとして長年にわたり、女性の肌と向き合い研究を重ねてきたアルビオンの※4ステップスキンケアの考え方や知見、そしてナノキャリアが創薬で培った技術を元に開発したナノカプセル(10億分の1メートル)で成分を包み、確実に必要な箇所へ届ける画期的なシステム＝ナノセスタDDS(Drag Delivery System)を採用。更に美容師によるトレンド、香りの監修も加え、各社の強みとこだわりを集結し、かつてないスカルプケアシリーズとして誕生しました。

※4ステップスキンケア アルビオンが60年以上に渡る化粧品研究開発の知見から推奨するスキンケアステップ

①クレンジング・洗顔②乳液③化粧水④美容液・クリーム

■株式会社SENSE

株式会社アルビオン(東京都中央区、代表取締役社長:小林章一)と医薬品ベンチャー企業のナノキャリア株式会社(東京都中央区、代表取締役社長:中富一郎)が共同開発した男女兼用スカルプケアブランド「Depth」の製造販売元

公式オンラインストア:<https://depth.technology/>

本企画販売期間:2019年9月6日(金)～2019年10月31日(木) ※期間中でもなくなり次第終了

※期間中ご希望の方にはラッピング無料でお届けします。ギフトにもご活用ください。

■Depthに関するお問い合わせ・貸出ご連絡先

受付先:株式会社SENSE Depth(デプス)事業 マーケティング・PR

press01@depth.technology

03-5159-1028 (株式会社アルビオン 開発研究部 研究企画グループ 櫻井)