

Depth Series
— 日頃の感謝を込めて。父の日Specialセット限定販売 —

株式会社SENSE(所在地:東京都中央区 代表取締役社長:小黑 俊之)は、父の日の特別な贈り物としても、毎年人気のDepth シリーズから、今年も特別企画セットを公式オンラインストアで発売いたします。

今年は毎日使う「シャンプー」と「トリートメント」をセット。加えて、シューズケースまた運動後の着替えを入れるなど様々にお使いいただけるDepthオリジナルトートバックと、携帯にも便利で外出先でも気軽にスタイルを直せるDepth スタイリング ジェル(ミニサイズ)が付いた期間限定の特別セットをご用意しました。

梅雨の湿気、その後の夏の暑さにシャンプーの回数も増えるこの時期、薄毛や抜け毛が気になるお父さん、パートナーに「専用」のシャンプーとトリートメントで、その心地よさ、格別のスッキリ感を味わっていただくというギフトをご提案します。



■Depth

「頭皮も顔と同じ肌である。」

肌と同じように頭皮の環境を整えることが、育毛にとって最も重要であるという考え方にに基づき、化粧品会社と医薬品ベンチャー企業が共同開発により生み出した新発想のケアブランドです。 <https://depth.technology/>

■Depth開発背景

株式会社アルビオンとナノキャリア株式会社は、アルビオンから発売、人気を誇る美容液「エクラフチュール」の開発時に出会いました。ナノキャリアの持つ最先端の医療技術をこの美容液に応用したことをきっかけに、その技術の転用をスカルプケア商品へと閃いた担当者を中心にヘアケア商品の開発をスタート。

スキンケアブランドとして長年にわたり、女性の肌と向き合い研究を重ねてきたアルビオンの※4ステップスキンケアの考え方や知見、そしてナノキャリアが創薬で培った技術を元に開発したナノカプセル(10億分の1メートル)で成分を包み、確実に必要な箇所へ届ける画期的なシステム＝ナノセスタDDS(Drag Delivery System)を採用。更に美容師によるトレンド、香りの監修も加え、各社の強みとこだわりを集結し、かつてないスカルプケアシリーズとして誕生しました。

※4ステップスキンケア アルビオンが60年以上に渡る化粧品研究開発の知見から推奨するスキンケアステップ
①クレンジング・洗顔②乳液③化粧水④美容液・クリーム of 4ステップのこと。

■株式会社SENSE

株式会社アルビオン(東京都中央区、代表取締役社長:小林章一)と医薬品ベンチャー企業のナノキャリア株式会社(東京都中央区、代表取締役社長:中富一郎)が共同開発した男女兼用スカルプケアブランド「Depth」の製造販売元

公式オンラインストア: <https://depth.technology/>

本企画販売期間:2020年5月21日(金)～2020年6月21日(日) ※期間中でもなくなり次第終了

※期間中ご希望の方にはラッピング無料でお届けします。ギフトにもご活用ください。

■Depthに関するお問い合わせ・貸出ご連絡先

受付先:株式会社SENSE Depth(デプス)事業 マーケティング・PR

press01@depth.technology

03-5159-1028 (株式会社アルビオン 開発研究部 研究企画グループ 櫻井)