

2025年12月24日
ハウスコム株式会社

自主管理家主様との交流・情報交換を目的とした 「スマート家主様会」を全国94店舗にて開催

「住まいを通して人を幸せにする世界を創る」をミッションに掲げるハウスコム株式会社〔所在地：東京都港区、代表取締役 社長執行役員：田村 穂、以下ハウスコム〕は、家主様の資産の活用・維持・向上を支援する取り組みとして、2025年度5月から12月にかけて、全国の94店舗で「スマート家主様会」を開催しました。

本取り組みは、自主管理家主様の賃貸経営に役立つ情報共有と交流を通じて、当社が地域に根差した賃貸経営を支援することを目的としています。



■概要

ハウスコムは、不動産賃貸仲介業をコア事業とし、自主管理家主様との関係性を大切にしながら、長期的なパートナーシップの構築を目指してきました。

近年、賃貸市場を取り巻く環境は、入居者ニーズの多様化に加え、建築費や修繕費の上昇、さらには税制・法制度の改正などにより、賃貸経営において求められる判断や対応が一層高度化しています。

こうした環境の中で、家主様が安心して賃貸経営を継続し、資産価値の維持・向上を図っていくためには、最新の市場動向や制度に関する情報をタイムリーに共有できる場や、同じ地域で賃貸経営に取り組む家主様同士が意見交換を行える機会が重要であると考えています。

このような考えのもと、当社では2018年より、自主管理家主様を対象とした「家主様会」を開催してきました。市場情報の提供にとどまらず、家主様一人ひとりの課題や関心に寄り添ったテーマ設定を行い、双方向のコミュニケーションを重視した場づくりを大切にしています。

今年5月から実施している「スマート家主様会」では、あえて少人数制とすることで、家主様一人ひとりと向き合いやすい環境を整え、家主様と社員が顔の見える関係を築ける場として開催しています。

■スマート家主様会詳細

2025年に開催した「スマート家主様会」では、はじめに賃貸市場の現状やエリアごとの需要動向、入居者ニーズの変化について家主様と共有し、市場動向への理解を深めていただきました。

その上で、高い入居率を維持するための具体的な取り組みとして、外壁塗装や共用部のリフォーム、計画的な修繕の重要性について説明しました。建物の第一印象が入居者に与える影響や、適切なタイミングでの修繕が空室期間の短縮や資産価値の維持につながる点について、日々の仲介業務で得た知見や実際の事例を交えながら解説しました。

さらに実務に踏み込んだ内容として、修繕を手がける協力会社より、入居促進につながる人気設備や設備更新の考え方について紹介いただきました。加えて、家主様の関心が高い税務面のテーマとして、今後の賃貸経営を検討する際の判断材料となるよう、法人化による節税のポイントや留意点についても説明を行いました。

また、家主様同士およびハウスコム社員との意見交換の時間を設け、日頃感じている悩みや疑問について気軽に相談できる場とすることで、双方向のコミュニケーションが生まれる有意義な機会となりました。

ハウスコムは今後も、家主様一人ひとりの課題や関心に寄り添いながら、情報提供と対話を大切にした場づくりを通じて、地域に根差した賃貸経営を支援してまいります。

■ハウスコム株式会社概要

全国で直営店とフランチャイズ加盟店、合わせて 240 以上の店舗を展開し、賃貸仲介サービスを提供するハウスコムは、IT や AI の力で従業員体験と顧客体験の最適な連携を追求し、お客様一人ひとりを「幸せあふれる、未来の暮らしへ」と導くための住まい探しを提供してまいります。

会社名：ハウスコム株式会社

代表者：代表取締役 社長執行役員 田村 穂

所在地：〒108-0075 東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワントワー9 階

資本金：4 億 2463 万円

URL：<https://www.housecom.co.jp/>

■問い合わせ先

ハウスコム株式会社 経営企画部 広報グループ

TEL : 03-6387-8456 FAX : 03-6717-6901

メール : pr@housecom.jp