

## 2019年度「WELCOME TO IKEBUKURO」ガイドブック制作のご案内 ～ハレザ池袋のOpen等、池袋が大きく変わる2019年版にご参画ください～

今年度も池袋インバウンド推進協力会では、池袋エリア全体の取組としてインバウンド旅行者に向けた情報発信を行い、観光・消費を促進するとともに、エリア全体の活性化を目的とした、2019年度版「WELCOME TO IKEBUKURO 池袋ガイドブック」を制作するとともに、ホームページやSNSを活用し、鮮度の高い情報発信を行います。

毎年発行しているガイドブックは、池袋を訪れる外国人旅行者の方々に喜ばれる定番の情報ガイドとなっております。今年度は、ハレザ池袋のオープン等、豊島区が新たなシティセールスに取り組む11月に合わせ、よりタイムリーかつリピーターを意識した内容のブラッシュアップを行い、発行いたします。

池袋が国際アート・カルチャー都市として新たなステージを迎える2019年版に、ぜひご参画ください。各企業様におかれましては、ご参画をいただけますよう、ご検討の程、何卒よろしくごお願い申し上げます。

### | 2019年度の実施内容 |

1. 2019年度版「池袋ガイドブック」制作（英語・中国簡体字・中国繁体字）
2. 池袋インバウンド推進協力会ホームページによる情報発信（バナー広告含む）
3. 池袋インバウンド推進協力会WEB&SNSの運用

### 1. 2019年度版「池袋ガイドブック」制作（英語・中国簡体字・中国繁体字）



一例) 2017年度版ガイドブック

### (1)概要

外国人旅行者の方に使いやすいガイドブックを目指し、池袋エリアの特徴、遊び方、交通アクセスなど有益な情報コンテンツを引き続き充実させるほか、業種別に整理した各店舗様のご紹介ページについては、具体的な訴求を行って参ります。

### (2)発行内容・配布について

発行時期：2019年10月中旬頃（年度改訂版）、2020年3月頃（増刷） 計2回発行

制作内容：A5版・中綴じ冊子 52ページ（予定） オールカラー

制作部数：10万部（内訳：英語 4万部、簡体字 3万部、繁体字 3万部）

※掲載店舗の増減により、部数は変更となる可能性があります。

配布場所：池袋駅構内インフォメーションカウンター、参画ホテル・店舗の店頭、豊島区観光案内所、今年度到新設される池袋周辺インフォメーションセンター、地域協力店（中華料理店）、その他、JNTO海外事業所、海外旅行代理店および、海外旅行博会場での配布など

制作会社：株式会社創発としま

### (3)制作方針

- ・全体方針については、制作委員会の提案・検討を受け、幹事会社9社が承認する形で進行します。
- ・参画会社さまの掲載情報については、制作会社と直接連絡・確認をいただきながら進めます。
- ・制作委員会のメンバーは掲載各社様にもご案内し、広くご意見を募っていく予定です。

### (4)制作費用

- ・広告枠の種類および金額、本誌掲載以外のメリットについては、下記をご参照ください。
- ・デザイン・特集などの内容により掲載スペースの多少があっても、金額は一律といたします。
- ・制作予算額を上回る金額が集まった場合には、増刷費用とさせていただきます。

#### 2ページ（見開き）

1ページ	1 / 2ページ	広告枠	WEB掲載（※）		掲載金額 （税別）
			HP記事	バナー	
		2ページ（見開き）	通年 随時	通年	80万円
		1ページ		随時	40万円
		1/2ページ		ご相談	20万円
		1/3ページ			15万円
	1 / 3ページ				

上記以外の広告スペースをご希望の場合は、別途ご相談ください。  
HPへの掲載ボリュームは別途ご相談させていただきます。

#### ※WEB掲載特典の内容（配信回数・期間については上記表を参照）

ホームページ	スマートフォン利用を想定したWEBサイトへ、タイムリーな情報を掲載いたします。
ホームページバナー広告	バナー広告を掲載します（通年）

## 2. 池袋インバウンド推進協力会ホームページによる情報発信（バナー広告含む）

### (1)概要

記事は英語、繁体字、簡体字、日本語のカテゴリーに分けて発信し、観光情報、街のイベント情報も掲載（豊島区観光協会と連携）します。また、昨年に引き続き、スマートフォンでの閲覧を主に構成をし、特に「いま楽しめること」と「また次に楽しめること」などリピーターをターゲットにした情報を充実させ、発信をいたします。

### (2)配信頻度

毎月を基本として定期的に情報を更新、配信を行います。

### (3)ホームページへのバナー広告の掲載

ガイドブック 1/2 ページ以上ご出稿の企業様の参画メリットとして、ホームページでの記事配信、広告バナー（1 ページ以上出稿）を用意いたします。



SNS（Facebook 例）



ホームページ画面例

## 3. 池袋インバウンド推進協力会 SNS の運用

### (1)概要

協力会の Facebook（英語・繁体字・日本語）、WeChat（簡体字）により、定期的にホームページの情報更新を発信するツールとして活用いたします。

### (2)配信頻度

ホームページの情報更新と同じタイミングで定期的に配信

### その他（プレスリリース等）

- ・ガイドブックの発行に際し、プレスリリースを配信いたします。

プレス配信時期：2019年8月初旬（予定）

2019年10月中旬～下旬（予定）

### 参画のお申込み・お問い合わせについて

上記方針についてご理解をいただき、ご参画をいただけます企業・店舗様は、下記お問い合わせ先の制作担当者「創発としま・小林」もしくは事務局の「木下」「佐藤」までご連絡ください。  
お申込書の様式は、下記の別紙にてご案内しております。

**ご参画のお申込期限： 2019年8月20日（火）まで**

※掲載希望数が上限に達した場合には、上記期限前でも受け付けを締め切らせていただきますので、あらかじめご了承ください。

また、上記内容について、詳しい部分はお伺いしてのご説明もさせていただきます。  
ご希望される場合には、遠慮なくお申し付けください。ご検討のほど、よろしく願いいたします。

《お問い合わせ先：制作会社》

株式会社創発としま 小林

Tel: 03-3954-0685

Mail:k-brains@xa2.so-net.ne.jp

《池袋インバウンド推進協力会事務局》

日本ホテル株式会社 営業部 木下 佐藤

TEL 03-5391-6912

■池袋インバウンド推進協力会とは

2010年より池袋エリアにおけるインバウンド施策の推進と池袋エリアの活性化を目的として、右記の幹事会社9社が集まり発足。今年で10年目を迎える。  
会長はホテルメトロポリタンの総支配人、副会長はサンシャインシティプリンスホテルの総支配人が務め、豊島区及び豊島区観光協会と施策の連携・協力のもとで実施している。  
また、各種制作物は、地元の情報メディア「株式会社創発としま」が制作及び運営協力を行っている。

【活動内容】

毎年、池袋の魅力を発信するインバウンド向け池袋ガイドブックを発行。  
豊島区と連携し、年間を通じて池袋エリアの魅力発信事業を行う。  
毎年11月には、幹事会社と掲載会社の情報交流会議を開催。  
また2月には合同企画として春節キャンペーン、フォトコンテスト等も実施している。  
東京都と連携事業を行うこともある。

幹事会社・行政
ホテルメトロポリタン
サンシャインシティ
サンシャインシティプリンス
西武百貨店
東武百貨店
東急ハンズ
ビックカメラ
ルミネ
池袋マルイ
豊島区
一般社団法人豊島区観光協会

池袋インバウンド推進協力会 事務局宛

## 2019 年度「WELCOME TO IKEBUKURO」ガイドブック参画お申込書

会社・団体名	
ご担当者様部署	
氏名	
電話番号	
メールアドレス	@

ご参画範囲（ガイドブック希望ページ数） 希望する内容に○を付けてください

2 ページ（見開き）		1 ページ		1/2 ページ		1/3 ページ		その他
------------	--	-------	--	---------	--	---------	--	-----

「その他」をご希望の場合、内容をこちらにご記入ください

お申込み宛先（下記いずれかの宛先にご連絡ください）

株式会社 創発としま 担当：小林	TEL 03-3954-0685
	k-brains@xa2.so-net.ne.jp
日本ホテル株式会社 経営企画部 担当：木下 佐藤	TEL 03-5391-6912
	dai-sato@nihonhotel.com

ご参画のお申込期限： 2019 年 8 月 20 日（火）まで