

dinos

PRESS RELEASE

報道関係各位

2020年3月6日

株式会社 デイノス・セシール

～3周年特別企画、人気スタイリストによる2020年夏の最新スタイリングを提案～
 デイノスのファッションブランド『So close, (ソー クローズ,)』より
 2020夏コレクションを新発売

So close,

株式会社 デイノス・セシール (本社: 東京都中野区) は、30～40代の女性に向けてリアルクローズを展開する「デイノス」のファッションブランド「So close, (ソー クローズ,)」2020夏コレクションの最新アイテムを、デイノスオンラインショップ (<https://www.dinos.co.jp/soclose/>) で、2020年3月11日より発売します。



『So close, 2020 夏号』カタログ表紙

「So close,」は、2020夏コレクションにて、おかげさまで3周年を迎えます。今シーズンは、3周年特別企画として、人気スタイリストの安西こずえさんと徳原文子さんが、「So close,」最新アイテムによる、大人フェミニンなスタイリングを提案しています。

また、お客様から“コストが低い”と人気の高い「MUST BUY ITEM」からは、肌触り良く着られる「シルクコットンニットアンサンブル」や、牛革にはっ水加工を施し雨の日も安心の「バンブーハンドル はっ水加工レザーバッグ」などが、さらに使いやすくなって新登場します。

このほかにも、「So close, ×mikomori × V::room」のトリプルコラボが実現したカットソーや、夏のスタイルに遊び心をプラスするフルーツ柄のアイテム、さらにアイマスクを内蔵した多機能UVトラベルパーカーなど、豊富なアイテムをラインナップしています。

「So close,」は、“華やぐ「私」に出会う服”をコンセプトに、自分のスタイルが確立している女性に向けた上品なリアルクローズ。オフィシャルにもカジュアルにも使えるアパレル、雑貨、小物、ジュエリーまでトータルにラインナップしています。

【So close, (ソー クローズ,) 2020夏コレクション 概要】

- 販売期間：2020年3月11日～2020年9月30日
- 取扱商品：アパレル、雑貨小物、ジュエリーなど 約250点
- カタログ概要：総ページ数…148ページ・判型…A4変形判 (2020年3月11日発行)
- ◇Webサイト：www.dinos.co.jp/soclose/
- ◇公式 Instagram：[so_close_official](https://www.instagram.com/so_close_official)
- ◇公式 Facebook：[facebook.com/soclose.dinos](https://www.facebook.com/soclose.dinos)
- ◇公式 Twitter：twitter.com/soclose_dinos

<本資料に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社 デイノス・セシール 広報室 森永、鶴田 Tel: 03-6743-1114 / e-mail: pr@dinos-cecile.co.jp

<お客様からのお問い合わせ先>

デイノスハートコールセンター フリーダイヤル 0120-343-774 (9時～21時、携帯・PHS可)

Dinos Cecile Co., Ltd.

So close,

So close, 2020 夏コレクション



華やぐ「私」に出会う服

So close,

[ソークローズ] vol.19

夏号
2020
SUMMER

★ ★ ★ ★ ★
3周年記念号
*Anniversary
Issue*

こなれた女らしさと、抜け感と
ヴィンテージな夏に魅せられて

dinos

So close,

ソー クローズ, 2020 夏コレクション

◆Concept

“華やぐ「私」に出会う服”をコンセプトに

自分のスタイルが確立している女性に向けた上品なリアルクローズ。

オフィシャルにもカジュアルにも使えるアパレル、雑貨、小物、ジュエリーまでトータルにラインナップします。

～3周年記念号～

こなれた女らしさと、抜け感と

ヴィンテージな夏に魅せられて

◆Contents

- p3 *THEME 1*— 3周年特別企画
人気スタイリスト 安西こずえさんと徳原文子さんが提案する
「今っぽフェミニン」
- p4 *THEME 2*— 3周年特別企画 MUST BUY ITEM
- p5 *THEME 3*—SWEET&BITTER な色をまとう
- p6 *THEME 4*—So close,×mikomori×V::room
こだわりのカットソーができました！
- p7 *THEME 5*— Summer Fruits 遊び心ある大人の夏 style
- p8 *THEME 6*— LIFE STUDIO by So close, 私らしくいられる服
- p9 「So close, ブランド概要」

So close,

ソー クローズ, 2020 夏コレクション

◆THEME 1— 3周年特別企画 人気スタイリスト 安西こずえさんと徳原文子さんが提案する「今っぽフェミニン」

「So close,」世代に絶大な支持を得る人気スタイリストによる、大人フェミニンなスタイリングを特集



styling

安西こずえさん×ヴィンテージフェミニン

旬なスカーフ使いで楽しむフレンチシックなパンツスタイル

「このコーディネートの主役は、実はスカーフ。私、“巻き師”と言われるくらい、巻き方には自信があるんです(笑)。今回はヴィンテージ感のあるマスタードカラーのセットアップに合わせて、赤みブラウンのスカーフをキュッと小さく巻いて、小粋なフレンチセレブ風に。首元にポイントを持つことで、くすみカラーでも顔まわりがパッと華やぎ、フレッシュな印象になります。」

- ・セットアップ…18,000円(税抜)
- ・バッグ…22,800円(税抜)
- ・スカーフ…8,000円(税抜)
- ・ピアス…10,000円(税抜)
- ・バンダラ…10,000円(税抜) /web限定

styling

徳原文子さん×カジュアルに抜く女らしさ

デニムと素材のメリハリを効かせて感度高めな女らしさに挑戦

「トレンドのレトロテイストのワンピースに、ほんのりミリタリー感のあるジャケットを合わせて、感度高めなフェミニンスタイルにトライ。ソリッドな質感のジャケットに、柔らかなワンピースを合わせる素材感のメリハリも、こなれて見えるポイント。ゴールドのセンシショナルなアクセサリーとヌーディーなヒールで艶感を足すと、洗練された女らしさが際立ちます。」

- ・ジャケット…12,900円(税抜)
- ・ワンピース…17,900円(税抜)
- ・パンプス…15,800円(税抜)
- ・バッグ…4,900円(税込)
- ・ピアス…10,000円(税抜)
- ・バンダラ…10,000円(税抜) /web限定



So close,

ソー クローズ, 2020 夏コレクション

◆THEME 2—3 周年特別企画 MUST BUY ITEM

「So close,」で人気の着回し力に優れたアイテムが、今年らしくアップデート! スペシャルプライスで登場



カジュアルに合わせやすいと好評をいただいているコートが、今っぽいこなれ感を出せるキレイめ系に。取り外し可能なフードでスタイルを変えられます。

- ・はっ水加工 フード付デザインコート
15,900円 (税抜)
色 : アイスグレー、ブラック
サイズ : S・M・L・LL



1着まるごと編み立てるホールガーメント[®]の着心地の良いプルオーバー。今シーズンは、袖口をリブに襟ぐりもやや大きくしました。色はキャメルベージュのほかにも、清涼感のあるターコイズブルーも。

- ・ホールガーメント[®]リネンシャワープルオーバー
8,900円 (税抜)
色 : キャメルベージュ、ターコイズブルー
サイズ : S・M・L・LL



シルクの光沢感と肌触り、コットンの清涼感とコシ。それぞれのいいところを取り入れた半袖プルオーバーとカーディガンのニットアンサンブルが新登場。心地よい肌触りで、さらりと着られます。

- ・シルクコットンニットアンサンブル
12,900円 (税抜)
色 : ローズピンク、オフホワイト
サイズ : S・M・L・LL



サイズ感がデイリー使いにちょうどいいバンパーハンドルバッグが、「スリーエム」社のはっ水加工技術によりもっと使いやすくなりました。雨の日はもちろん、ちょっとした汚れからも守ってくれます。

- ・バンパーハンドル はっ水加工レザーバッグ
19,800円 (税抜)
色 : ブラック、ライトグレー、グレイッシュブラウン、ホワイト
サイズ : 約幅(上部) 36×マチ 16×高さ 26 cm、持ち手高さ 12 cm

So close,

ソー クローズ, 2020 夏コレクション

◆THEME 3— SWEET&BITTER な色をまとう

マスタードブラウン、スモーキーピンク、グレー&ネイビー、この夏の旬カラーアイテムを提案



MUSTARD BROWN

マスタードブラウン

コットンのブークレー糸に撚麻加工を施した独特の風合いの魅力。ホールガーメント®製法のため、薄手でも縫い目が表にひびきません。

- ・ギマブークレー シームレス
ロングカーディガン
11,900円(税抜)
色 : キャメル
サイズ : S・M・L・LL

パリ発、人気ブランド「エマブルー」に引注オーダーしたボタニカル調プリントのワンピース。分量感のあるドラマティックなシルエットです。

- ・エマブルー (EMA BLUE' S)
リーフ幾何学柄ワンピース
17,900円(税抜)
色 : ブラウン系
サイズ : 38 (M) ・40 (L)

SMOKE PINK

スモーキーピンク



楽で女性らしく、甘すぎない大人のためのワンピースが新登場。袖とボトム部分がゆったりしていて、女性の身体が美しく見えるシルエットにしています。

- ・麻調オックスふんわり美シルエットワンピース 12,900円(税抜)
色 : ピンク
サイズ : S・M・L・LL

GREY&NAVY

グレー&ネイビー



吸水速乾性があり、肌にまとわりつかないスポーツ素材、帝人フロンティア開発「シグマティ®」でつくったシックなワンピース。たっぷりのゴムシャーリングを施し、フェミニンな印象に仕上げています。

- ・機能素材シグマティ®シャーリングワンピース 13,900円(税抜)
色 : チャコールグレー
サイズ : S・M・L・LL

So close,

ソー クローズ, 2020 夏コレクション

◆THEME 4— So close,×mikomori×V::room こだわりのカットソーができました！

伸縮性がありやわらかく肌にフィットするこだわりの日本製カットソーで作った、特別なトリプルコラボアイテムが登場



オリジナルタグ付き



ミコモリ

mikomori

ハワイが大好きなスタイリストの安西こずえさんが、“自分が着たいリゾートウェア”を形にしたブランド。モノトーンが軸のシック&ベーシック。リゾートだけでなく普段にも着たいと思える服をディレクション。

ヴィ ルーム

V::room

2004年にニューヨークで設立された日本人デザイナーによるカットソーブランド。素材、縫製、着心地にこだわったベーシック、かつ、シンプルなデザインで、世界中の高感度なセレクトショップで人気。

袖の付け位置をアシンメトリーにして、片側の肩をやや落としたようなネックラインがリラックス感を後押しするワンピースです。ボトムスとのレイヤードも決まるシルエット。

- ・トリプルコラボ
日本製カットソーワンピース
13,800円 (税抜)
色 : ミントグリーン、ブラック
サイズ : ワンサイズ (M~L)



裾インでもアウトでもバランスよく決まる前後差のあるデザインのプロオーバーです。製品染めの奥行きのある色合いなど、ナチュラルな風合いがこだわりのポイント。

- ・トリプルコラボ
日本製カットソープルオーバー
7,800円 (税抜)
色 : ブラック、ブラウン
サイズ : ワンサイズ (M~L)

So close,

ソー クローズ, 2020 夏コレクション

◆THEME 5— Summer Fruits 遊び心ある大人の夏 style

ほんのりハッピーな遊び心が盛り込める5種類のフルーツモチーフのアイテム



CHERRY (チェリー)



フラワー刺しゅうの中にさりげなくチェリーモチーフの入ったチュールが軽やかなワンピースです。腕をさしゃに見せてくれるパフスリーブも魅力。

・チェリーモチーフ 刺しゅうワンピース

16,900円 (税抜)

色 : アイボリー

サイズ : 7・9・11・13

PEAR (洋梨)



よく見ると洋梨のデフォルメプリントがされた黒地のチュニック。透み感のある素材のためすっきり着られます。無地感覚のさりげなさとサテンのトリミングがポイントです。

・洋梨プリントティアードチュニック

10,900円 (税抜)

色 : ブラック×テラコッタ

サイズ : S・M・L・LL



LEMON (レモン)



フランス「SPRINTEX (スプリンテックス)」社の、レモンやライムが表現されたラメ入りジャカード生地のワンピースです。グリーン系のサテンのトリミングも品よく映える1着。

・フランス製生地 レモンジャカード

配色ワンピース 14,900円 (税抜)

色 : イエロー×グリーン

サイズ : 7・9・11・13

APPLE (アップル)



一見シックなドット柄ですが、中にりんごが隠れているという遊び心のあるデザイン。落ち感のある生地こたつぷりと入れられたタックがフレア感を演出してくれます。

・アップルドット

ワイドフレアパンツ

12,900円 (税抜)

色 : ブラック系

サイズ : S・M・L・LL



PINE APPLE (パイナップル)



レースにたくさんのパイナップルが並んだブラウス。程よいボリューム感のある袖で、インでもアウトでもこなれて見えるシルエットに仕上げられています。

・パイナップル柄レースブラウス

9,900円 (税抜)

色 : グレイッシュライトブルー、オフホワイト

サイズ : S・M・L・LL

So close,

ソー クローズ, 2020 夏コレクション

◆THEME 6— LIFE STUDIO by So close, 私らしくいられる服 OFFの日を気持ちよく過ごせる、ハイスペックで快適なアイテム



ミニバッグほどの収納力があり、“身軽でいたい” お出かけシーンに活躍してくれる多機能パーカーが新登場。フードには顔を隠せるアイマスク付きで、移動中の仮眠もプライベートが保てます。袖口はホール付きなので、日焼け対策もできます。

- UVカット&寝顔が隠せるトラベルパーカー
10,000円(税抜)
色 : グレー、ブラック
サイズ : S・M・L・LL

前4個ポケット、内側1個ポケット(ペン挿し付き)、内側ティッシュポケット、フード内側アイマスク付き(使わないときはボタンでフード内側に留め付け可能)



元々は介護用に開発された伸縮性の高いカットソー素材が、シルク混にすることで、着心地の良いおしゃれな日常着になりました。

休日のリラックスシーンにぴったりのTシャツは、締め付け感ゼロの空気をまとおうような着心地。取り外し可能なカップ付きで快適に過ごせます。胸元のロゴがさりげないポイント。

- シルク混のび〜るシリーズ ロゴTシャツ(カップ付き)
7,900円(税抜)
色 : ホホワイト、ブラック
サイズ : S・M・L・LL

Tシャツと同じ素材のレギンスは、裾にメロウを施し、可愛げのあるアクセントに。Tシャツ同様締め付け感ゼロの空気をまとおうような着心地を、季節を問わず楽しめます。

- シルク混のび〜るシリーズ
レギンスパンツ
5,900円(税抜)
色 : ホホワイト、ブラック
サイズ : S・M・L・LL



So close,

ソー クローズ, 2020 夏コレクション

Brand Detail ブランド概要

- ブランド名 So close,(ソー クローズ,)2020 夏コレクション
- 発 売 日 2020年3月11日
- タ ー ゲ ッ ト 自分のスタイルが確立している30~40代の女性
- コ ン セ プ ト 華やぐ「私」に出会う服
- 展 開 アイテム ファッション衣料・バッグ・シューズ・アクセサリーなど
約250点
- 販 売 展 開 専用カタログ(2020年3月11日発行)
ディノスオンラインショップ <https://www.dinos.co.jp/soclose/>

「So close,」に関するお問い合わせ先

〈報道関係者のお問い合わせ先〉

株式会社ディノス・セシール 広報室 森永 鶴田 tel:03-6743-1114 / e-mail:pr@dinos-cecile.co.jp

〈お客様からのお問い合わせ先〉

ディノスハートコールセンター フリーダイヤル 0120-343-774

(9時~21時、携帯・PHS可)