

# AI タッガー

楽天のタグIDを自動で徹底登録。  
PVアップ&売上げ施策を即実現。

LISUTO株式会社



# 会社概要



ニール プラテック  
代表取締役

- ・ 日本生まれ、テルアビブ育ち
- ・ 日本語・英語・ヘブライ語のトライリンガル
- ・ イスラエル防衛軍 8200部隊出身
- ・ 1996年にLink Technologiesを設立
- ・ 2000年にイーレディー(株)を設立
- ・ 2016年にLISUTO(株)を設立



パベル ザスラヴスキー  
ジェネラルマネージャー

- ・ LISUTOのカタログ・AI開発部門の責任者
- ・ eBayカタログ部門の元責任者
- ・ Shopping.comの元シニアマネージャー
- ・ テクニオン大学院 MBA(イスラエル)のEC講師

LISUTO!

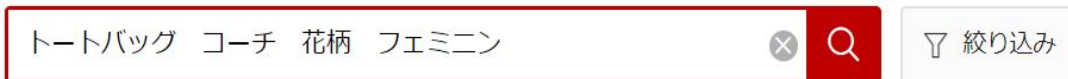


LISUTO株式会社は  
「楽天市場公式」の  
製品保有企業です

# ECモールで商品を探す方法

## 1. キーワード検索

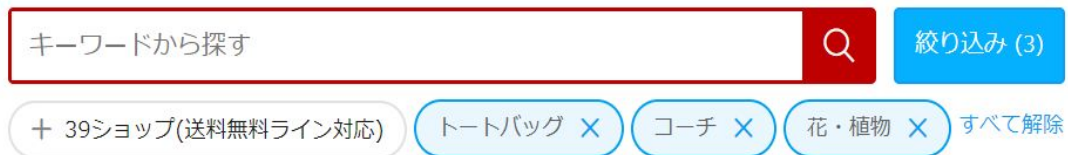
- キーワード対策が必要



トートバッグ コーチ 花柄 フェミニン

## 2. 絞り込み検索

- タグIDの登録が必要



キーワードから探す

絞り込み (3)

+ 39ショップ(送料無料ライン対応) トートバッグ X コーチ X 花・植物 X すべて解除

- 『キーワード対策×絞り込み対策』のバランスが重要
- 新規購入者にもリピーターにも有効
- テレワークでも自宅からすぐにできる絞り込み検索対策

# タグとは？なぜ必要なのか？

## 絞込検索にヒットさせるための"ID"

- 楽天では最大32個のタグが登録可能
- カテゴリごとに登録できるタグ項目が異なる
- タグの登録は必須ではない
- タグ登録は人力による登録が必要だった

商品にタグを登録していないと  
絞り込み検索にヒットしない  
どんなに良い商品も発見できない

素材 (生地・毛糸) ▼

洋服の丈 ▼

ネックのスタイル

ファッションテイスト クルーネック  
Uネック  
Vネック  
タートルネック  
ボートネック  
オフショルダー  
ヘンリーネック  
スクエアネック  
オフタートル

ブランド

柄

袖の長さ

ギフト

ラッピング

デザインおまかせ

デザイン選択OK

のし

贈り主記名なし

贈り主記名あり

ブランド

ハンドメイド・手作り

サイズ (S/M/L)

身長 (cm)

胸囲 (cm)

ウエスト (cm)

袖の長さ

号数 (女性)

洋服の寸

ネックのスタイル

- 1008851 : Uネック
- 1008850 : Vネック
- 1008856 : オフショルダー
- 1008857 : オフタートル
- 1008853 : クルーネック
- 1008855 : スクエアネック
- 1008854 : タートルネック
- 1008849 : ヘンリーネック
- 1008852 : ボートネック

ファッションテイスト

洗濯表示

アパレルサイズタイプ

素材 (生地・毛糸)

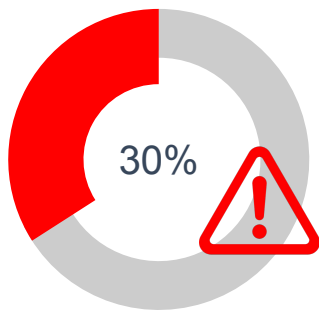
柄

肩幅 (cm)

# 3割の商品しか絞り込みに表示されていない

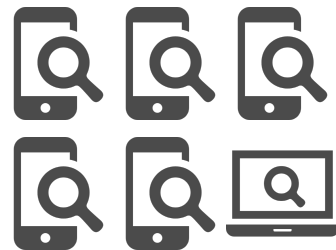
## 楽天の30%しかヒットせず

タグが登録されていないと絞り込み検索結果に表示されない。面倒だから ... とタグが登録されていない商品が全体の7割を占め、ユーザーは商品に辿り着けずに販売の機会損失が発生しています。



## 購入の大半がスマホから

購入者の大半を占めているのがスマホからの購入というのは周知の事実。けれど、スマホはPCに比べて画面が小さいから一度に閲覧できる商品数は限られています。



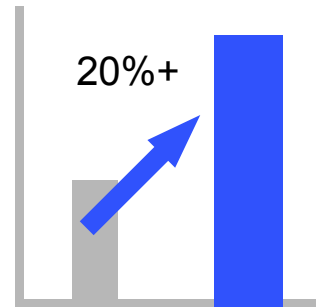
## 3人に2人が絞り込み検索

あふれる商品の中から本当に欲しい商品を探し出すのは至難の業。購入に至る3人に2人は何かしらの絞り込み検索を利用してから目的の商品に辿り着いて購入しています。



## 絞り込み検索は購買意識高い

購買意欲の高いユーザーほどキーワード検索だけではなく、絞り込み検索を利用して商品を探しています。



# タグの未登録で機会損失



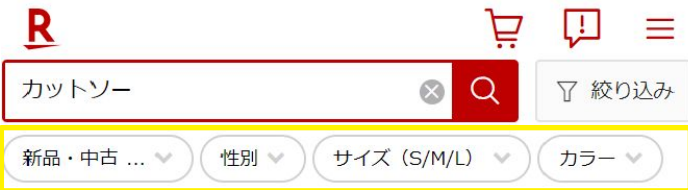
## レディースカットソーは87%が発見できない

- 楽天の「レディース カットソー」カテゴリに約 53万件の商品
- ブランドや洋服の丈やネックのスタイルなどの絞込項目
- 「Vネック」で絞り込むと約 4000件がヒット
- 「Vネック」をキーワード検索すると約 25000件がヒット

## タグを登録していないから

商品の87%が販売の機会損失になっている

💡 NEW楽天スマホ絞込みデザイン拡大中



# 人間ではタグ登録が徹底できない



人力では1分に1.2タグが限界

- 平均で1タグあたり数十秒～1分かかるスタッフが大半
- 1商品あたり最低5タグ～6タグの登録を推奨

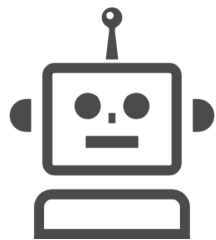
1000商品に6タグずつ登録すると100時間かかる



- 作業時間は販売先ごとに掛け算で増えていく
- モールがタグ変更するとメンテナンスが必要
- 最新版にメンテナンスしないとエラーが発生

＝ タグ登録を諦める

# AIタッガーでできること



タグの登録をAIで自動化



絞込検索に徹底ヒット



アクセス&売上げアップ

楽天NATIONSの講師店舗も多数導入中  
大幅工数削減を全ユーザーが実感  
平均10%~15%のアクセスアップを実現



# AIタグガーの圧倒的な強み



## 人工知能

AIタグガーは人工知能搭載。  
業界初の自動タグ登録ツール。  
AIだからこそ揺らぎ表記も判別可能。



## 徹底登録

商品に関連するテキストを  
商品CSVから読み取って  
徹底的なタグ登録を実現。



## アクセス&売上げアップ

タグを徹底的に登録することで  
絞込検索時の商品の露出が向上。  
露出の底上げが売上げアップに。



## 工数削減

人力でのタグ登録作業が不要に。  
面倒な作業はすべてAIにお任せ。  
大幅な工数削減をお約束。



## コスト削減

知らず知らずのうちに費やしていた  
タグ登録作業にかかる人件費を削減。  
人件費よりも安価な料金プラン。



## スピード

1000商品のタグ登録なら5分で完了。  
人力では到底不可能な処理スピード。  
即日利用開始も可能。

# 必要なのはCSVだけ

1

## 商品CSVを用意

楽天からitemCSVを取得。  
自社商品マスタでも可能。

2

## AIタグガーで処理

AIタグガーにCSVをアップロード。処  
理が完了次第、AIタグガーからタグ  
登録済みCSVをダウンロード。

3

## タグ情報を楽天に反映

タグ登録済みCSVを楽天に反映。※  
ツール利用者はツールに反映。

※RMSの商品一括編集機能、または出品ツールなどでCSVが使えること  
※追加されたタグ情報を、CSVを使って楽天に反映できること

# 管理画面イメージ

LISÛTO! AI [AIタグガー: プランA] プラン変更

プロダクト

- ダッシュボード
- AIタグガー**
- AIデスター
- 検索
- ファイルセントラル
- ドキュメント
- ユーザーガイド
- アドミニストレーション
- アカウント
- 請求情報

### AIタグガー

CSVファイルをドラッグ&ドロップまたは

最大行数: 5000

rand1000.csv (1000件の商品レコードにタグ登録をします。)

インプット言語  
日本語 ▼

アウトプット言語  
日本語 ▼

AIに読み取らせる列を選択

商品名 x PC用キャッチコピー x  
PC用商品説明文 x ▼

タグ登録したいモール  
楽天市場 ◦

カテゴリIDの列を選択  
全商品ディレクトリID ◦

アウトプット方法  
マーケットプレイスCSVを更新 ◦

スマートマージ  
タグを含むコラム  
タグID x ▼



2020春新着【送料無料】

カシミアタッチニットチュニック(M~LL) **ペルーナ Belluna**

ミセス大人 ファッション 春 春服 Vネック **長袖 ニット ボーダー**

■ 品質 / **アクリル100%**

\* 商品によって柄の出方が異なる場合があります。

■ **洗濯機洗いOK**

シックな大人ボーダーをふんわりニットで楽しんで。

カシミアのように柔らかな**ニット素材**。配色**ボーダー**で春らしい印象に。

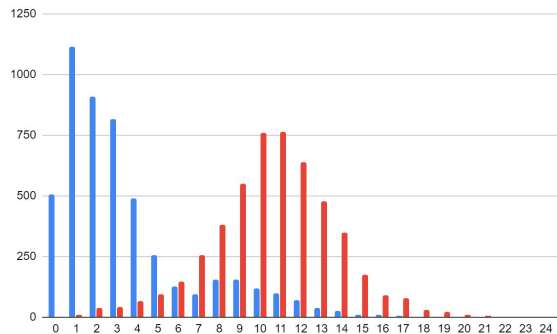
色: **黒系 空グレー × コーラル ネイビー ベージュ 空グレー サックス**

サイズ: **M L LL**

## トップス

アトリビュートID	アトリビュートネーム	バリューID	
	カテゴリー		
ブランド	ブランド名	1009301	ペルーナ(BELLUNA)
袖の長さ	袖の長さ	1000903	長袖
生地の素材	素材 (生地・糸)	1003674	ニット
		1003438	アクリル
柄	柄	1003783	ボーダー
		1005800	ライン柄
洗濯表示	洗濯表示	1013424	家庭洗濯
		1000319	Mサイズ
サイズ (S/M/L)	サイズ (S/M/L)	1000320	Lサイズ
		1001534	LLサイズ

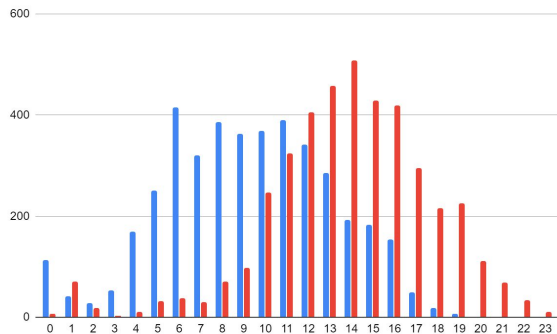
# ユーザー事例



## カタログ通販店舗様の事例

商品数が多く、ジャンルごとに複数のストアを運営している。  
販売先のモールも複数あるため、タグ登録に手がまわせない状態。

- 大半の商品はタグが0個～4個だけだった
- AIで処理した後は10個前後になった
- 処理が数分で完了し手間がかからない
- 一定の精度で徹底的なタグ登録が実現



## シューズ店舗様の事例

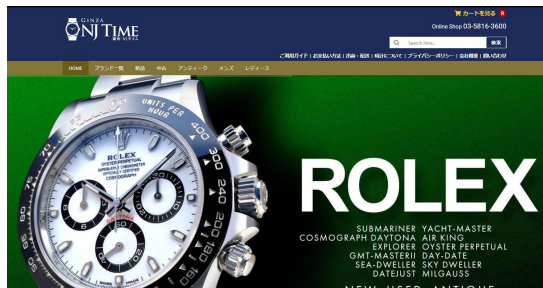
シューズのサイズタグは0.5cm刻みで登録しなければいけない。  
複数名のスタッフを動員して登録作業に努めていたがムラがある。

- 比較的登録個数は多いがムラがあった
- スタッフの慣れやスピードの違いが原因
- タグ登録に充てていた時間と人件費を削減
- AIで処理した後は15個前後まで増えた

現在のタグ個数   AI処理後のタグ個数

グラフの縦軸は商品点数、横軸は登録タグ個数を表します。  
「XX個のタグが登録されている商品がXX点ある」ことを表しています。

# 導入ユーザー



# 業種、規模も様々な企業様が導入を開始



Narue



eLADY

京橋ワイン  
ココロに届くワインショップ



あんのん



# 導入ユーザーの声



AIで一気にタグ登録ができて工数削減に。

アパレル店舗様, 楽天市場, 全国規模

これ以上ないほどにシンプルで画期的。

アパレル店舗様, 楽天市場, 全国規模

人件費よりも安くコスト削減ができた。

インテリア店舗様, 楽天市場, 全国規模

人間の作業のようにムラがない。

カタログ通販店舗様, 楽天市場, 全国規模

圧倒的な処理スピードに驚かされた。

スポーツ店舗様, 楽天市場, 全国規模

まるで魔法のツール。

文房具店舗様, 楽天市場, 全国規模



約15%のアクセスアップを実感できた。

インテリア店舗様, 楽天市場, 実店舗あり

絞込検索結果の独占ができてしまった。

インテリア店舗様, 楽天市場, 実店舗あり

複数名によるタグ登録が一切不要に。

シューズ店舗様, 楽天市場, 実店舗あり

競合よりも多くのタグを登録できた。

美容コスメ店舗様, 楽天市場, 実店舗あり

広告やる前にタグ登録していてよかった。

DIY店舗様, 楽天市場, 実店舗あり

大幅工数削減を**全ユーザーが実感**  
平均10%~15%の**アクセスアップを実感**