



SHIP  
Shinagawa Industrial Platform

# 品川企業 経営塾 マーケティング

第3回

## 変革時代の中小企業マーケティング DX 戦略とは

品川企業経営塾は、中小企業経営者・スタートアップ・個人事業主の方に対して、産業構造の高度化に対応するための企業経営のノウハウ及び中小企業・スタートアップが生き残るための経営戦略のヒントを提供することを目的として開催します。1年間を通して時流を反映した3つのテーマを選定し、1テーマにつき2回のセミナーを実施することで参加者の皆様と学びを深める場を提供いたします。

第2のテーマは「マーケティング」です。中小企業が生き残っていくためには、事業戦略におけるマーケティングの活用が必要不可欠です。ただし、マーケティングの在り方も常に変化しており、効果的なマーケティングを行うためには、最新の情報に触れ、マーケティングのトレンドを把握しておくことが重要です。

そこで本セミナーでは、第3回ではオンラインチャネルの発達により企業と顧客がダイレクトに繋がるこの時代において重要となる、「ファン」を創る顧客とのコミュニケーションモデルについて具体的な成功例を用いて講演を行います。第4回では近年企業の売上拡大に欠かせなくなってきたソーシャルメディア活用法や顧客エンゲージメントの改善法についてご紹介します。ぜひご参加ください。

2023年  
8月8日(火)  
15:00 ~ 16:00

Zoomウェビナーによる  
オンライン開催

定員:100名(先着順)

参加費  
無料





SHIP  
Shinagawa Industrial Platform

# 品川企業経営塾

## マーケティング

### 第3回 変革時代の中小企業マーケティング DX 戦略とは

#### 講演者/プロフィール

株式会社タナビコンサルティング デジタルコンサルティング事業部  
マーケティングDX 執行役員 庄田 順一 氏

マーケティング戦略パートナーとして、顧客に向けたデジタルとリアルを融合したコミュニケーションの戦略設計コンサルティング活動を展開。顧客創造に向けたWEBとリアルを融合した集客プロモーションコンサルティングにより売上拡大を支援。マーケティングの戦略策定から、実行・運営までトータルでサポート。特にプロモーション企画とその推進マネジメントを通じた人材育成で、クライアントから高い信頼を得ている。



#### 第3回セミナー概要

消費の場がオンラインに移行し、顧客の購買行動や情報収集方法が激変している中、マーケティングの在り方も常に変化し続けています。従来のオフラインチャネルに加え、オンラインチャネルの発達により、企業と顧客、そして顧客同士がダイレクトに繋がれるこの時代。企業は、実現したいミッション・ビジョン、思いを消費者に強く伝え、自社のファンを創る必要があります。"ファンを創る"マーケティングのカギは、ブランディング、マーケティング、セールスが一丸となり、顧客との"コミュニケーションモデル"を新たに創造することです。では、新しい"コミュニケーションモデル"とはいったいどのようなものなのでしょうか。

先進的なマーケティング活動で顧客とのコミュニケーションモデルを新たに創造し、ファンを増やし続けている、具体的な成功例についてご紹介いたします。

#### 次回予告

### テーマ：マーケティング

#### 第4回

SNS を活用した集客術と顧客エンゲージメントの改善（仮）

2023年10月実施予定

#### お申し込み方法

下記WEBサイトよりお申し込みください。

<https://ship-osaki.jp/news/2023/06/27/0010112/>

※お申し込みいただきました後、オンラインセミナーの参加URLをメールにてご案内いたします。

お申し込み時にご提供いただいた個人情報は主催者で適切に管理いたします。

尚、申込時にご同意いただけただけの方に限り登壇企業とも個人情報を共有させていただきます。



【主催】一般財団法人品川ビジネスクラブ 【問い合わせ先】企画運営:株式会社キャンパスクリエイト TEL:042-490-5728