

2020年2月吉日

ストライプ歯磨き剤ブランド 「アクアフレッシュ エクストリームクリーン ホワイトニング フレッシュグレープフルーツ」2月25日(火)新発売！ 「クリーンミント」新パッケージでリニューアル同日発売！

— グレープフルーツの香りで息爽やか！濃密泡でお口の健康を保つ —

英国系製薬企業グラクソ・スミスクライン・コンシューマー・ヘルスケア・ジャパン株式会社(社長:シッド・シン、本社:東京都港区)は、ストライプ歯磨き剤ブランド「アクアフレッシュ」より、薬用ハミガキ「アクアフレッシュ エクストリームクリーン ホワイトニング フレッシュグレープフルーツ」を新発売するとともに、新パッケージに生まれ変わった「アクアフレッシュ エクストリームクリーン ホワイトニング クリーンミント」を2月25日(火)より全国で発売いたします。加えて、お口の平和を守るヒーロー「キャプテン アクアフレッシュ」が登場する新 TVCM を3月16日より全国で開始いたします。



■新製品「アクアフレッシュ エクストリームクリーン ホワイトニング フレッシュグレープフルーツ」、 グレープフルーツの香りで新登場！

「アクアフレッシュ」では、「お口の健康を守る毎日のハミガキを楽しくしたい」というブランド理念に基づき、ムシ歯予防や歯を白くしたいというニーズに加えて、味や香りのニーズにもお応えすることが重要だと考えています。

当社の官能調査^(*)では、複数のフレーバーの中で非常に評価の高かったハミガキは「グレープフルーツ」でした。そのような結果も踏まえ、毎日のハミガキをより楽しんでいただくために、お口に爽快感を与え、気になる息を爽やかに保つフレッシュグレープフルーツのフレーバー、「アクアフレッシュ エクストリームクリーン ホワイトニング フレッシュグレープフルーツ」を発売することになりました。

■濃密泡がお口のすみずみまで広がり、歯本来の輝く白さに

「アクアフレッシュ エクストリームクリーン ホワイトニング」の当社独自処方濃密泡が、お口のすみずみまで届きます。また、含水ケイ酸とアルミナの微粒子⁽²⁾が、歯の表面に付着した黄ばみや歯垢をブラッシングですっきり除去し、歯本来の輝く白さを保ちます。さらに、フッ素⁽³⁾配合で、エナメル質を強化、ムシ歯を予防して健康な歯を保ちます。

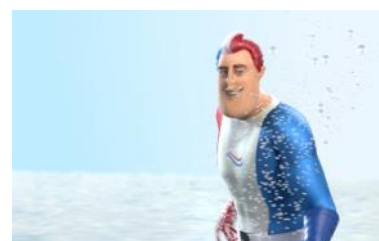


■「アクアフレッシュ エクストリームクリーン ホワイトニング クリーンミント」、新パッケージで登場！

「アクアフレッシュ エクストリームクリーン ホワイトニング クリーンミント」は、爽やかなフレーバーを表現した白とパステルブルーを基調としたデザインに生まれ変わりました。お好みや気分に合わせて使い分けもできる2種類のフレーバー、「フレッシュグレープフルーツ」と「クリーンミント」で、毎日のハミガキ習慣がより楽しいものになることを願っています。2製品は同日発売です。

■3月16日より全国でTVCMオンエアを開始！お口の平和を守るヒーロー「キャプテン アクアフレッシュ」が登場！

「アクアフレッシュ エクストリームクリーン ホワイトニング」の新TVCMは、3月16日より全国でオンエアが開始されます。新TVCMでは、お口の平和を守るヒーロー「キャプテン アクアフレッシュ」がサーフィンをしていると、波の内側がグレープフルーツとミントの爽やかな香りに包まれるという、ポップで楽しいトーンで今回の新製品を紹介します。



(1) 2017年6月 GSK 調べ (N=29)

(2) 「アクアフレッシュエクストリームクリーン ホワイトニング フレッシュグレープフルーツ」は含水ケイ酸配合、
「アクアフレッシュエクストリームクリーン ホワイトニング クリーンミント」は含水ケイ酸とアルミナを配合

(3) フッ素: フッ化ナトリウム

■キャプテン アクアフレッシュの動画・画像を公開中

「アクアフレッシュ」公式 YouTube チャンネル <https://www.youtube.com/user/AquafreshWEB>

「アクアフレッシュ」公式 Twitter <https://twitter.com/aquafreshjp>

「アクアフレッシュ」公式 Instagram <https://www.instagram.com/aquafreshjp/>

ハミガキお助けアプリ「ハミガキタイム」(iOS) <https://itunes.apple.com/jp/app/id389161454?mt=8>

■お口の平和を守るヒーロー「キャプテン アクアフレッシュ」

彼の名前は「キャプテン アクアフレッシュ」。お口の平和を守るために、日々、糖分と闘っているヒーロー。トレードマークは3色のヘアスタイルと輝く白い歯。彼の使命は、『糖分が原因の酸から歯を守ること』。

わたしたちの食事には“隠れた”糖分がたくさん存在している。糖分は、ムシ歯の原因菌である「ミュータンス菌」にとってのご馳走。「ミュータンス菌」は、糖を代謝し酸を排出して、その酸と歯が触れることで歯を溶かしてムシ歯になってしまう。でも、大丈夫！「キャプテン アクアフレッシュ」の使命は、わたしたちの生活と切り離せない糖分と闘い、お口の平和を守ること！「キャプテン アクアフレッシュ」の活躍から、目が離せない。



『アクアフレッシュ』ラインナップ



(左から)

製品名	アクアフレッシュ クリアミント (医薬部外品) ＜販売名:ニューアクアフレッシュZF3＞
効能・効果	ムシ歯予防、歯肉炎予防、口臭予防
製品名	アクアフレッシュ やわらかミント (医薬部外品) ＜販売名:ニューアクアフレッシュZM3＞
効能・効果	ムシ歯予防、歯肉炎予防、口臭予防
製品名	アクアフレッシュ コンプリートプラス ホワイトニングケア (医薬部外品) ＜販売名:ニューアクアフレッシュ Z03＞
効能・効果	ムシ歯予防、口臭予防、口中爽快、口中浄化、歯周病(歯肉炎・歯周炎)予防、歯を白くする
製品名	アクアフレッシュ コンプリートプラス 歯周病ケア (医薬部外品) ＜販売名:ニューアクアフレッシュ NC2＞
効能・効果	ムシ歯予防、口臭予防、口中爽快、口中浄化、歯周病(歯肉炎・歯周炎)予防、歯を白くする
製品名 【新発売】	アクアフレッシュ エクストリームクリーンホワイトニング フレッシュグレープフルーツ (医薬部外品) ＜販売名:ニューアクアフレッシュ EXC6＞
効能・効果	歯を白くする、口中浄化、息さわやか、ムシ歯予防
製品名 【新デザイン】	アクアフレッシュ エクストリームクリーンホワイトニング クリーンミント (医薬部外品) ＜販売名:ニューアクアフレッシュJS＞
効能・効果	歯を白くする、口中浄化、息さわやか、ムシ歯予防

●ご使用に際しては、製品に記載されている“ご注意”をお読みください。

製造販売元: グラクソ・スミスクライン・コンシューマー・ヘルスケア・ジャパン株式会社
 発売元: アース製薬株式会社
 販売先: 全国の薬局・薬店、スーパー、ホームセンターなど
 希望小売価格: オープン価格
 製品サイト: aquafresh.jp

＜本件に関するお問い合わせ先＞

「アクアフレッシュ」PR 事務局(エデルマン・ジャパン(株)内) 担当:相良、正木

TEL: 03-4360-9000 / FAX: 03-4360-9001 / MAIL: gskchjapanpr@edelman.com