

平成31年3月12日

**個性豊かなリンクコーデが楽しめるウェアが続々登場！****「LOGOSの春夏服」が、販売スタート！**

～春夏のアクティビティにぴったりのデザインと機能性～



◇特集企画

(PC) <http://www.logos.ne.jp/special/73/>(スマートフォン) <http://www.logos.ne.jp/sp/special/73/>

アウトドアブランドのLOGOS（本社：大阪市住之江区、代表取締役社長：柴田茂樹）は、家族や仲間と一緒に個性豊かなリンクコーデが楽しめる「LOGOSの春夏服」を販売開始いたします。

生活の基本的な要件である「衣・食・住」をアウトドアライフに置き換えると、食はBBQ、住はテント、そして「衣」の部分であるウェアの、2019年の最新春夏服が登場いたしました。

「LOGOSの春夏服」は、ジャケットやTシャツを中心に、暖くなるこれからの季節に最適なウェアです。キャンプやお花見などのアウトドアライフはもちろん、タウンユースでも使い勝手抜群で、春夏のアクティビティにふさわしいデザインと機能性を持ち合わせています。

また、家族や仲間とのお揃いコーディネートにぴったりで、同じデザインや絵柄を合わせるだけでなく、色違いやウェアの上下をリンクコーデにするなど、個性豊かなアレンジが可能です。

ウェアの展開に合わせ、ロゴス直営店では、春夏の特集が掲載されたフリーペーパー「Smart LOGOS vol.13」が配布されます。また、店舗だけでなく、ホームページ内の特集企画でも、春夏服の情報をご覧いただけます。

豊富なウェアのラインナップで、家族や仲間と様々なお揃いのコーディネートを楽しめる「LOGOSの春夏服」を、これからの季節のアウトドアライフや普段使いでぜひともご利用ください。

## 展開アイテムイメージ



特集企画はこちら



「LOGOSの春夏服」は、ロゴス直営店（別紙ご参照）をはじめ有名スポーツチェーン店・量販店など全国で発売しております。

弊社ブランドサイト <http://www.logos.ne.jp>  
LOGOS公式アプリ[iOS版] <https://goo.gl/qoFSxL>  
[Android版] <https://goo.gl/qupA9f>

LOGOS公式チャンネル <https://www.youtube.com/user/outdoorlogos>