

飲食店・料理人・生産者・食品加工業者・食の探求者たちと作る、日本一愛が深い”純愛グルメ”EC

カフェ・カンパニーが業務提携するグッドイートカンパニーが 「GOOD EAT CLUB」をグランドオープン！

日本中の「GOOD EAT=愛すべき食」を買って、食べて、語って、応援できる
新しい食体験をご提供する為、β版サイトから5点をアップデート。

「GOOD EAT CLUB」サイトURL：<https://goodeatclub.com/>

カフェ・カンパニー株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：楠本修二郎 / 以下、カフェ・カンパニー）が業務提携をする株式会社グッドイートカンパニー（本社：東京都渋谷区、代表取締役CEO：楠本修二郎 / 以下、グッドイートカンパニー）が、本年1月にβ版サイトとしてローンチした「食のコミュニティ型EC『GOOD EAT CLUB（グッドイートクラブ）』」に5つの機能やコンテンツを拡充し、7月15日（木）に本格サイトとしてグランドオープンいたしました。

グランドオープン！

**GOOD
EAT
CLUB**



「GOOD EAT CLUB」は、「LOVE & EAT～愛すべき食を、未来へつなぐ～」をスローガンに、食の探求者である”Tabebito（食べる人）”が、自身の体験と共に愛情を込めて紹介する日本各地の飲食店や生産者による商品を購入することができる「日本一愛が深いコミュニティ型の”純愛グルメ”EC」です。今回の本格サイトグランドオープンでは、“Tabebito”による愛があふれる店舗・商品紹介はそのままに、飲食店や生産現場など日本の食産業を支える事業者をサポートし、日本中の「GOOD EAT=愛すべき食」の体験価値を共創する為、下記5点をアップデートいたしました。

- ① 日本各地の飲食店・生産者・食品加工業者やTabebitoと一緒に開発した「オリジナル商品」の販売
- ② 異なる店舗の複数の商品をまとめて購入できる「食べ比べセット」の販売
- ③ 利用者から出店店舗へ、直接、応援や感謝の気持ちをチップとして送ることができる「応援チップ」の実装
- ④ オンライン・オフラインが連動しながら、「食」や「食べること」への愛を深められるファンコミュニティ「クラブ」の実装
- ⑤ 日本中のユニークな食の純愛者「Tabebito」が続々と参加

▼「GOOD EAT CLUB」立ち上げの背景と今後の展望

食のコミュニティ型EC「GOOD EAT CLUB」は、カフェ・カンパニーが企画したオンラインとオフラインを融合させた食の新しい体験価値の創造を推進するプロジェクトに株式会社NTTドコモ（以下、ドコモ）から出資を受けて始動した、グッドイートカンパニーが運営をしています。1軒でも多くの店舗や生産現場をサポートし、日本が世界に誇る「食文化」を未来に引き継いでいく為、117兆円の食産業全体をハーモナイズして食のエコシステムの構築を目指す第1弾サービスとして、2021年1月に食のコミュニティ型EC「GOOD EAT CLUB」のβ版サイトを立ち上げました。今回の本格サイトグランドオープンに引き続き、夏にはお得なキャンペーンの実施、秋には、オフラインでのコミュニティの場の展開も予定しています。また、この度、飲食店や生産現場など日本の食産業を支える事業者への支援策として、「年内の出店料無料サービス」「売上の1%を日本の食産業復興に寄付」の実施を決定いたしました。カフェ・カンパニーは、「CAFE=Community Access For Everyone（食を通じたコミュニティの創造）」という企業理念のもと、直営店でのコラボレーションをはじめ、グッドイートカンパニーが推進するオンラインとオフラインを融合した食の新しい顧客価値の創造に貢献してまいります。

本格サイトグランドオープンで拡充した、新しい機能・コンテンツ

※商品内容や価格、ビジュアルは変更となる可能性もございます。

① 日本各地の飲食店・料理人・生産者・食品加工業者やTabebitoと一緒に開発する「オリジナル商品」の販売

日本各地にある、みんなの「愛すべき食」を未来につないでいく為、現地では食べられなかったあの味をご家庭でも気軽に味わっていただけるよう、飲食店・料理人・生産者・食品加工業者やTabebitoと「GOOD EAT CLUB」がタッグを組んで商品開発をいたしました。第1弾は、95歳の現役ピザ職人が焼く「魚がしトミーナ」の魚介たっぷり「海鮮ピザ」。今まで店舗でしか食べられなかったピザを、味わいはそのままに全国へ発送が可能な冷凍商品として開発いたしました。今後、45,000個以上ものアイスを食べ歩いてきたアイス評論家のシズリーナ荒井さんによるクリームソーダ、大阪・心斎橋にあるスリランカカレーの大人気店「カレーや デッカオ」の冷凍カレー、メディアでも話題の川崎・新百合ヶ丘にあるパン屋「nichinichi」の川島善行さんによるアイspan、南信州産の松茸や栗をふんだんに使用した商品等、続々と発売を予定しています。商品に込められた思いとこだわり、そして、大切に受け継がれてきたレシピに敬意を払い、今までどうしても再現できなかった味わいや食感に最新技術である「フードテック」を用いてオンラインでも購入可能な商品として実現し、休業を余儀なくされた場合でも成り立つビジネスモデルの構築を支援し、飲食店や生産現場をサポートして参ります。

第1弾は、95歳の現役ピザ職人が焼く「魚がしトミーナ」の魚介たっぷり「海鮮ピザ」。



「魚がしトミーナ」の「海鮮ピザ」 ¥2,500 税込/1枚

現在95歳の現役ピザ職人・土井スズ子さんが焼く、魚がしに集う食のプロたちをも唸らせる「海鮮ピザ」の味わいや食感を完全に再現した冷凍商品を「魚がしトミーナ」と「GOOD EAT CLUB」で共同開発。今まで店舗でしか味わえなかったこの逸品が、「店でもこのまま出せばいいんじゃない?」とスズ子さんにお墨付きをいただいた完成度で、ご家庭でもお楽しみいただけます。

② 異なる店舗の複数の商品をまとめて購入できる「食べ比べセット」の販売

β版サイト運用時は、多様な店舗が出店していることでバラエティが豊富である一方、他のモール型ECサイトと同様に、異なる店舗をまたいで複数の商品を購入すると送料がそれぞれ発生するという課題がありました。この課題を解決することや、日本各地にある未体験の「愛すべき食」にも出会いたいというニーズを含めた「新しい食の体験価値」を提供する為、異なる店舗の商品を購入しても送料がまとまる「食べ比べセット」を販売するに至りました。第1弾として、Tabebitoが厳選した日本各地の愛すべき個性豊かな味をジャンルごとに食べ比べられる5つのセットをご用意いたします。その分野を極めたTabebitoだからこそ知っている、大好きな地域の名店や厳選の品々を、新たな発見とともにお楽しみください。



特集ページ パナーイメージ



肉好きのテンション爆上げ!
「3種のハンバーグ」食べ比べセット
¥2,950 税込
Tabebito: コニタンさん



鶏・エビ・キーマの欲張りトリオ
「3種のカレー」食べ比べセット
¥3,500 税込
Tabebito: ナマステ タナカさん



そうめんライフに革命が起きるぞ…!
「3種のそうめん」食べ比べセット
¥3,000 税込
Tabebito: 向田 崇敬さん



餃子界屈指の人気店ぞろいでビールが進みまくり
「3種の餃子」食べ比べセット
¥3,890 税込
Tabebito: オガサワラガクさん



年間4,000個のアイスを食べる男が感動!
「3種のチョコアイス(各2個)」食べ比べセット
¥3,000 税込
Tabebito: シズリーナ荒井さん

本格サイト グランドオープンで拡充した、新しい機能・コンテンツ ※商品内容や価格、ビジュアルは変更となる可能性もございます。

③ 利用者から出店店舗へ、直接、応援や感謝の気持ちをチップとして送ることができる「応援チップ」の実装

「商品の購入以外で、利用者が飲食店・生産者を応援することができないか」というニーズから生まれた新機能です。コロナ禍による移動の制限等で今まで以上に自由に往来ができない状況下でも、遠く離れたあのお店や作り手に、利用者から、直接、支援や愛をチップとコメントで届けることができます。

■ 応援チップの送り方

- ① 商品購入完了時に表示される「チップで応援する」で、¥100/¥500/¥1,000の金額を選択。
- ② 任意で、「応援メッセージ」にコメントを入力。
- ③ 商品を購入した飲食店や生産者に①の金額が支払われ、店舗ページに「応援コメント」が表示されます。



④ オンライン・オフライン双方で、「食」や「食べること」への愛を深められる、ファンコミュニティ「クラブ」の実装

本格サイトオープン時は、アイスクリーム、パン、肉、町中華、ごはん、スイーツ、お酒など「9つ」の食ジャンルのクラブをご用意しました。それぞれの食ジャンルをこよなく愛するTabebitoも参画し、おすすめの店舗や商品の情報をはじめ、今までよりもっとおいしく・楽しくなる驚きの組み合わせやこだわりの食べ方などの情報を発信します。今後は、誰でも参加が可能な「クラブ」が主催するイベントの実施を始め、このコミュニティから生まれたオリジナル商品の発売も予定しています。今まで以上に、飲食店や生産の現場と利用者がオンライン・オフライン問わずコミュニケーションを深められる顧客接点を創出していきます。

■ クラブ一覧 ※「クラブ」掲載ページイメージ ※掲載ページ (<https://goodeatclub.com/clubs>)



① アイスクリームが世界を救うクラブ

アイスクリームのように世界中の人びとの心をゆるませていくクラブ。

② やっぱりごはんがたまらんクラブ

結局帰りたい場所であり、冒険するときにも味方でいてくれる「お米の包容力」を愛するクラブ。

③ Yummy Culture Club

「おいしいこと」の「楽しさと奥深さと文化」をカルチャーにしていくクラブ。

④ いとしの町中華クラブ

あなたが愛してやまない「町中華」の味わいや空間全てをみんなで分かち合う「町中華バー」の為のクラブ。

⑤ 肉につくクラブ

「肉・タレ・酒」で遊びながら、ハートフルでミートフルな時間をお届けするクラブ。

⑥ いわき家の食卓クラブ

忙しくてもおいしい生活を諦めない人たちの「おいしいとこどり生活」を叶えるクラブ。

⑦ 聖なる酔っ払いの冒険クラブ

様々な酒・つまみ・人との出会いを通じて、酒呑み道に進んでいくクラブ。

⑧ わたしの相棒パンクラブ

今日のわたしをご機嫌にする、相棒パンを見つけるクラブ。

⑨ 甘えたっていいよスイーツクラブ

スイーツを通して身も心も甘えられる場所を目指すクラブ。

更にオンライン・オフラインの融合が加速！

2021年秋「GOOD EAT CLUB」のオフライン・コミュニティスペース兼ラボが東京・代々木上原に誕生！

この秋、東京・代々木上原に、オンラインとオフラインを融合させた、「GOOD EAT CLUB」のコミュニティスペース兼ラボがオープンします。それぞれの「クラブ」が主催するオンライン配信やオフラインイベント等の実施をはじめ、「GOOD EAT CLUB」で取り扱う商品を一部お買い求めいただける他、出店者によるPOP アップ出店や新商品開発のラボとしても稼働するなど等、オンラインとオフラインを融合させた場を予定しています。

※詳細情報は後日発表を予定しております。

本格サイト グランドオープンで拡充した、新しい機能・コンテンツ

※商品内容や価格、ビジュアルは変更となる可能性もございます。

⑤日本中のユニークな食の純愛者「Tabebito」が続々と参加



マッキー牧元さん



岩城紀子さん



シズリーナ荒井さん



オガサワラガクさん



へべレケ・カオリンさん



菅本香菜さん



浜田岳文さん

Tabebitoとは、「GOOD EAT CLUB」が独自に選定した、自身の体験やストーリーを純愛とともに紹介する「食」を愛してやまないフードセレクターです。「味の手帖」取締役編集顧問でもあり、食ジャーナリストとして年間600食を食べ歩くマッキー牧元さん、日本初のバイヤー代行業をメインに「グランドフードホール」の設立など多様に活躍するスマイルサークル株式会社代表取締役社長の岩城紀子さん、45,000個以上ものアイスを食べ歩いてきたアイス評論家のシズリーナ荒井さん、餃子愛の深さゆえサラリーマン生活に別れを告げ餃子愛好家へ転身したオガサワラガクさん、酒と酒場をこよなく愛するフードエディター＆ライターのへべレケ・カオリンさん、日本中を旅しながら各地でおむすびを結ぶ「旅するおむすび屋」の菅本香菜さん、「OAD」世界のトップレストランのNo.1レビュアー・浜田岳文さん、グルメ通としても知られ、DJツアーで培った全国各地を網羅する情報量の多さから各界著名人の信頼も厚い田中知之さん（FPM）など、食への純愛と専門性を兼ねそなえた20組以上の方々に参画いただいています。上記の方々に加え、秋には47都道府県の地域に密着したTabebitoに参画いただく予定です。それにより、知る人ぞ知る各地の名店や小規模の生産現場までカバーし、「GOOD EAT CLUB」を通じて広く伝えていくことを目指します。

※Tabebito一覧掲載ページ <https://goodeatclub.com/tabebitos>

本格サイトグランドオープン記念特集「わたしのGOOD EAT」

本格サイトグランドオープンを記念して、各界で活躍される6名にご自身の体験や記憶にある「GOOD EAT=愛すべき食」を伺い、この世にまた存在する美味しいものたちを「美食」という枠に閉じ込めずに、一人ひとりの「愛」という軸で語っていただきました。作詞家の松本 隆さん、ミュージシャンのオカモトショウさん（OKAMOTO'S）、漫画家の板垣巴留さん、タバアルキストのマッキー牧元さん、スマイルサークル株式会社代表取締役社長の岩城 紀子さん、株式会社グッドイートカンパニーCEO 楠本 修二郎の6名による、それぞれの「愛すべき食」が登場いたします。この特集をご覧いただいた方それぞれの体験や記憶の中にもある「GOOD EAT」を見つけていただくきっかけになることを願っています。※本記事は、特集ページとしてご覧いただくことができます。



さよなら、フリーデュー。美食より愛食。

「小手先のギミックなんかいらない。おいしいもの、音楽も。」



さよなら、フリーデュー。美食より愛食。

「食も音楽も、作り手が正直でいることで愛されるんだと思う。」



さよなら、フリーデュー。美食より愛食。

「適当に切った食材を、スンドゥップのスープにぶち込む。その香りが、仕事から私を解放。」

運営会社「GOOD EAT COMPANY」について

グッドイートカンパニーは、カフェ・カンパニーが、オンラインとオフラインを融合させた食の新しい体験価値を創造する企画を推進するプロジェクトにドコモから出資を受け、スタートいたしました。「GOOD EATをつなぐ」をビジョンにかかげ、日本の食を愛する、すべての人の思い・体験・技術を未来につなぎ、世界中へ拡げることを目指しています。飲食店をはじめとする事業者と共に、日本の食産業をより強い産業として育み、未来へ繋いでいくインフラとして食産業全体にテクノロジーとクリエイティブを活用し、食のプレイヤーを組み合わせるオーケストレーターとして日本から食のイノベーションを起こしてまいります。

▼主要事業

1：食のエモーション・コマース（EC）事業

名店の味の再現や匠の技を活用した商品、参加型プログラム、新しい食体験を企画開発し、それらをストーリーと共に販売するオンライン上の「小売」を展開

2：食のオフラインコミュニティ事業

日本中の食の知恵・技術などを融合した新しい店舗やコミュニティの創造、及び、エモーション・コマースと連携したメニューと体験の開発

3：食のプロデュースやDX支援事業

日本の食の知恵を活用したビジネスプランの企画開発、及び、外食店舗へのキャッシュレス・スマホオーダーなどの普及、オンラインとの連携を含めた食産業のDX支援

- 会社名 : 株式会社グッドイートカンパニー
- 代表者 : 代表取締役社長 楠本 修二郎 / 代表取締役副社長 忍足大介
- 所在地 : 東京都渋谷区神宮前5-27-8 LOS GATOS 2・3F
- 資本金 : 1,000万円（2021年2月28日時点）
- 設立日 : 2019年10月7日（始動：2021年1月21日）
- 事業内容 : 食品のEC事業、食品の企画開発事業、飲食店舗の企画運営事業

- 会社名 : 株式会社NTTドコモ
- 代表者 : 代表取締役社長 井伊 基之
- 所在地 : 東京都千代田区永田町2-11-1 山王パークタワー
- 資本金 : 9,496億7,900万円（2021年3月31日時点）
- 営業開始日 : 1992年7月1日
- 事業内容 : 通信事業、スマートライフ事業、その他の事業

- 会社名 : カフェ・カンパニー株式会社
- 代表者 : 代表取締役社長 楠本 修二郎
- 所在地 : 東京都渋谷区神宮前5-27-8 LOS GATOS 2・3F
- 資本金 : 5,000万円（2021年2月28日時点）
- 設立日 : 2001年6月21日
- 事業内容 : 飲食店舗の企画運営事業、地域コミュニティ事業、海外店舗企画運営事業

< 本件に関する取材・お問い合わせ >