

本日 4 月 10 日より先行予約スタート。

メゾン キツネとシュウ ウエムラのコラボコレクションがついに発売！

“かわいいは、とけこない” 魅力を引き出すカモスタイル。

TOKYO 発メイクアップ アーティスト ブランド シュウ ウエムラから『メゾン キツネ for シュウ ウエムラ コレクション』が 4 月 24 日に全国数量限定発売を迎える。ファッションブランド「メゾン キツネ」とタッグを組み、エフォートレス×ガーリーでトレンドを捉えた全 18 アイテムを展開。キツネはもちろん、リップマークや富士山が目目を引くカラフルでアクセントのきいた限定パッケージデザインは必見！
本日 4 月 10 日より公式オンラインショップ・新宿伊勢丹店・@コスメショッピングにて先行予約開始。(全国予約開始日は 4 月 17 日。)
毎年売れ切れ必至なコラボコレクション、ぜひ予約を！
公式オンラインショップ SP: <https://bit.ly/2P1xQUr> PC: <https://bit.ly/2U7UvAy>



『メゾン キツネ for シュウ ウエムラ コレクション』
全 18 アイテム 4 月 24 日(水)全国数量限定発売

■イチオシは、捨て色なしのアースカラーパレット！



『カモ アイシャドー パレット』7,500 円(税抜) 4 月 24 日(水)全国数量限定発売

これからの開放的なシーズンに注目を浴びるオレンジを筆頭に、今季のトレンドのアースカラー、そして日常使いできる全 12 色を詰め込んだ『カモ アイシャドー パレット』。自分が好きなカラーを1つ選べば、縦・横・斜めに3色のグラデーションが簡単に作れちゃう配色。初心者も使いこなせてしまう、まさに捨て色なしのアイパレット。夏はもちろん1年中使えるアイテムとしてゲットして。



■カモスタイルリップでメイクも自由自在。

ベルベットのようなテクスチャー『ルージュ アンリミテッド マット』の 8 色と、マットフィニッシュなりキッド ルージュ『マット シュプリア』の 8 色の全 16 色が限定コレクションから登場。ウェアラブルな色味からアクセントカラーまで、この夏トライしたい色ばかり。パッケージには、リップのカラーに合わせて、カモプリントも4タイプ。持つだけでテンションが上がるリップコレクションをチェックして。



『ルージュ アンリミテッド』(左)『マット シュプリア』全 16 色 各 3,200 円(税抜)
4 月 24 日(水)全国数量限定発売

■先着でプレゼント！ご購入特典も見逃せない。



コレクションのメイクアイテムを含む 8,000 円(税抜)以上を購入すると、リストラップつきのキツネポーチと大人気ファンデーション『アンリミテッド ラスティング フルイド』5ml をプレゼント！旅行にもぴったり。先着順なので、ゲットしたい方はお早めに。
※対象店舗：全国店舗、公式オンラインショップ、@コスメオンラインショップ(セルフセレクトショップは除く)

■メゾンキツネ <http://www.shuueamura.jp>

2002 年にジルダ・ロアエックと黒木理也が設立。ファッションブランド(maison kitsuné)、ミュージックレーベル(kitsuné musique)、カフェ(café kitsuné)を融合させ、個性的で刺激に満ちたライフスタイルを提案している。設立から 17 年、パリ X 東京のマルチファセットなブランドとして成長を続け、世界中でコアなファンを増やすなどグローバルでの影響力がますます拡大。

■シュウ ウエムラとは <http://www.shuueamura.jp>

1967 年に誕生した東京発、プロフェッショナル メイクアップ アーティストブランド「シュウ ウエムラ」。創設者の植村秀は、「美しいメイクアップは、美しい素肌からはじまる。」という考えのもと、初めてメイクアップとスキンケアの双方からビューティへと昇華させた改革者。現在もそのDNAを引き継ぎ、包括的なアプローチで美の形、方法、スタイルを多くの女性に提案しています。表参道ヒルズ本店他、全国の百貨店を中心に展開。