

## シュウ ウエムラ 表参道ヒルズ本店にモデル emma が登場！ おすすめベースメイクをファンに伝授。

TOKYO 発メイクアップ アーティスト ブランド シュウ ウエムラは表参道ヒルズ本店にて、大人気モデル emma を迎えたトークショーイベントを4月14日(日)に開催。同イベントでは、emma のメイクのこだわりについてシュウ ウエムラトップアーティスト梁裕和と熱いトークを繰り広げた。



shu uemura



shu uemura

### ■トークショー時のコメント

#### Q: ベースメイクのこだわりは？

ベースメイクは軽いつけ心地×カバー力のバランスを大切にしています。今日つけている『アンリミテッド ラスティング フルイド』はつけていることも忘れてしまうほど軽いつけ心地で、長時間の撮影でも肌への負担を感じず、びっくりしました。それでいて、ナチュラルなカバー力があって、とても気に入っています！しかも24色展開というアーティストブランド、シュウ ウエムラのこだわりを感じるアイテムなので、ぜひたくさんの方に使って頂きたいです。



『アンリミテッドラスティング フルイド』  
全24色 各5,400円(税抜)

#### Q: 日頃気を付けていることは？

どれだけ眠くても、必ずメイクを落とすということ！次の日メイクを思う存分楽しむためにも絶対に落とすように心掛けています。シュウ ウエムラのクレンジング オイルは肌に負担なく、メイクをしっかり落とせるので気に入っています。あとは、水をたくさん飲むことですね。1日2〜3リットルは飲んでます。



shu uemura



#### ■当日の emma 使用カラーをチェック！

リップ:『ルージュアンリミテッド 170』 3,200円(税抜)  
アイ:『プレスドアイシャドウ P858・ME896』  
各2,000円(税抜) ※ケース別売り

### ■emma

1994年4月1日生まれ。  
数多くの雑誌やイベントに出演し、ファッション業界にかかせない注目の人気モデル。今後の活躍から目が離せない。

#### ■シュウ ウエムラ アドリエ アーティスト 梁 裕和

ディテールまでこだわる独自の審美眼で、ルールにとらわれない繊細かつ大胆なテクニックが定評。コレクションのバックステージや撮影、TV、メイクアップショー、トークショー、セミナーなどグローバルで活躍中。

#### ■シュウ ウエムラ <http://www.shuueemura.jp>

1967年に誕生した東京発、プロフェッショナルメイクアップアーティストブランド「シュウ ウエムラ」。創設者の植村秀は、「美しいメイクアップは、美しい素肌からはじまる。」という考えのもと、初めてメイクアップとスキンケアの双方からビューティへと昇華させた改革者。現在そのDNAを引き継ぎ、包括的なアプローチで美の形、方法、スタイルを多くの女性に提案しています。表参道ヒルズ本店他、全国の百貨店を中心に展開。