

「情景」をまとう香りへ。 記憶に眠る 12 の物語をフレグランスにした新コレクションが 2026 年 7 月 27 日より発売

「手紙」「昼寝」「花火」「告白」……私の記憶の中にある情景が、香りになる。

— 日常にそっと寄り添う、“記憶をまとう” 香り —

香水・化粧品の企画製造販売を行うツーウェイワールド株式会社（本社：東京都渋谷区／代表取締役：勝谷 豊）は、展開するフレグランスブランド「tonari」から「情景」がテーマの新コレクション全 12 種を 2026 年 7 月 27 日（月）より発売します。

手紙を書いた夜、何気ない昼下がり、遠くから聞こえる風鈴の音、静かに燃える焚火 —— 誰もが人生のどこかで触れたことのある風景や感情を、香水で彩りました。

「香りを身につける」のではなく、「ひとつの情景をまとう」。

tonari が提案する、新しいフレグランスの楽しみ方です。

開発背景

「香りは記憶と深く結びついている」と言われています。ふとした瞬間に感じた香りが、忘れていたはずの出来事や大切な人と過ごした時間を鮮明によみがえらせる、誰しも一度はそんな経験をしたことがあるのではないのでしょうか。

tonari シリーズ第 2 弾となる本コレクションでは、「季節」そのものではなく、その季節の中でふと出会う風景や感情に着目しました。春のやわらかな空気、夏の夜に響く音、秋の静かな余韻、冬の澄んだ空気、一年を通して存在する 12 の情景を、それぞれ異なる香りとして表現しています。

さらに本コレクションでは、「香りの強さ」や「印象づけるためのもの」という従来の軸ではなく、それぞれの香りが持つ“魅せ方”——記憶で魅せる、静寂で魅せる、ときめきで魅せる、存在感で魅せる——という新しい切り口で 12 種を作り分けました。強く主張する香りではなく、静かに、けれど確かに心に残る。tonariらしい繊細な調香が、すべてに共通する世界観です。

tonari

An invisible comfort, always near.

商品紹介

全12種は、それぞれ独立したフレグランスとして異なる情景・感情をテーマに調香。
パッケージにも各情景を象徴する写真やイラストをあしらい、香りとビジュアルの両方でひとつの世界観を表現しています。

tonari 手紙

EAU DE PARFUM



軽やかに広がり、やがて肌になじんで静かに残る
ドライで無機質な清潔感へ。
印象ではなく、「記憶で魅せる」香り。



tonari 青春

EAU DE PARFUM



みずみずしい果実の輝きから、
やわらかな花の余韻へ。
甘さの奥に残る、「ときめきて魅せる」香り。



tonari 昼寝

EAU DE PARFUM



花のやさしさとムスクの温もりが重なる
静かな時間が、ゆっくりと満ちていく。
日常に溶け込む、「自然体で魅せる」香り。



tonari 風鈴

EAU DE PARFUM

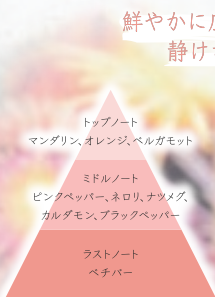


ひやりとした透明な香りが、
すぐに空気に溶ける。
存在感ではなく、「静寂で魅せる」香り。



tonari 花火

EAU DE PARFUM



弾けるように広がり、
熱だけを残して消えていく。
その落差が印象に残る、「コントラストで魅せる」香り。



tonari 七夕

EAU DE PARFUM



静かに広がりながら、
手の届かない場所にとどまる。
余白がすべてを語る、「時間で魅せる」香り。



トナリ オードパルファム

EAU DE PARFUM

10mL 中国製 各種 本体価格 1,300 円（税込 1,430 円）

商品上から

tonari オードパルファム 手紙 10mL

tonari オードパルファム 青春 10mL

tonari オードパルファム 昼寝 10mL

tonari オードパルファム 風鈴 10mL

tonari オードパルファム 花火 10mL

tonari オードパルファム 七夕 10mL

あの日の景色も、あの人の笑顔も、胸が少しだけ熱くなった瞬間も。香りは、忘れていた記憶へと静かにつながる。

tonari

An invisible comfort, always near.

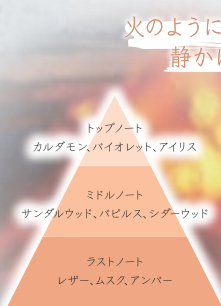
商品紹介

全 12 種は、それぞれ独立したフレグランスとして異なる情景・感情をテーマに調香。
パッケージにも各情景を象徴する写真やイラストをあしらい、香りとはビジュアルの両方でひとつの世界観を表現しています。

tonari

焚火

EAU DE PARFUM



静かに熱を帯び、
やがて落ち着いた深みへ。
軽さではなく、「存在感で魅せる」香り。



tonari

黄昏

EAU DE PARFUM



くすんだ光の中でやわらかく広がり、
やがて曖昧な深みへ。
鮮やかさではなく、「曖昧さで魅せる」香り。



tonari

月兎

EAU DE PARFUM



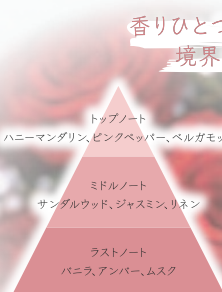
澄んだ空気の中で軽やかに広がり、
やがてやわらかな深みへ。
強さではなく、「透明感で魅せる」香り。



tonari

告白

EAU DE PARFUM



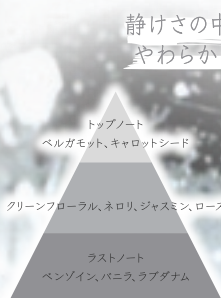
やわらかな甘さが重なり、
やがて肌になじむぬくもりへ。
強さではなく、「距離感で魅せる」香り。



tonari

雪空

EAU DE PARFUM



澄んだ空気の中でやわらかく広がり、
やがて穏やかなぬくもりへ。
冷たさではなく、「やさしさで魅せる」香り。



tonari

聖夜

EAU DE PARFUM



澄んだ空気の中でやわらかく重なり、
やがて穏やかな深みへ。
華やかさではなく、「調和で魅せる」香り。



トナリ オードパルファム

EAU DE PARFUM

10mL 中国製 各種 本体価格 1,300 円（税込 1,430 円）

商品上から

tonari オードパルファム 焚火 10mL

tonari オードパルファム 黄昏 10mL

tonari オードパルファム 月兎 10mL

tonari オードパルファム 告白 10mL

tonari オードパルファム 雪空 10mL

tonari オードパルファム 聖夜 10mL

あの日の景色も、あの人の笑顔も、胸が少しだけ熱くなった瞬間も。香りは、忘れていた記憶へと静かにつながる。

tonari

An invisible comfort, always near.

パッケージング／店頭展開

各アイテムのボトル・パッケージには、その情景を象徴するビジュアルをあしらい、手に取った瞬間にイメージが思い浮かぶデザインに仕上げました。店頭では専用什器（吊り下げタイプや置き什器等）による展開を予定しており、限られた空間を多彩に演出し、香りを選ぶ楽しさに加え、視覚的にも「情景」を選ぶ体験を提供します。



カウンターディスプレイ展開



ハンガーディスプレイ（吊り什器）展開

tonariからのメッセージ

私たちが届けたいのは、香りそのものではありません。
香りを通して、誰かの記憶や感情にそっと寄り添う体験です。
名前のつかない日常の感情。
忘れたくない風景。
言葉にできなかった想い。
tonari は、それらを香りとして残していきます。

「香りを選ぶ」のではなく、「まとう情景を選ぶ」。

tonari は、12の情景をテーマにしたフレグランスコレクションを通じて、香水の新たな選択肢を提案します。

シリーズ商品紹介

tonari アトマイザーも同時発売！！

tonari アトマイザー 5mL 中国製
全12色 各種 本体価格800円（税込880円）

香水アトマイザー！持ち運び便利！

手を汚さずにクイック充填！



お気に入りの香りを
持ち歩こう！

12色のカラー
バリエーション

tonari EAU DE TOILETTE

—第1弾コレクション—

tonari オードトワレシリーズ 30mL 中国製
各種 オープンプライス



【会社概要】

発売開始日 : 2026年7月27日より
主要販売店 : 全国のバラエティショップ様等にて
商品ページURL : <https://www.2wayworld.jp/tonari/memory/>

【会社概要】

商号 : ツーウェイワールド株式会社
代表者 : 勝谷 豊
本社所在地 : 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 3-1-17 2Way World Bld.
設立 : 1995年12月
事業内容 : 化粧品／医薬部外品の製造
製造販売・化粧品企画・開発・研究開発
マーケティング、輸入、卸販売
資本金 : 1000万円
URL : <https://www.2wayworld.jp/>

COSMETICS & FRAGRANCE
2WAY WORLD

＜発売元＞ツーウェイワールド株式会社
〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 3-1-17, 2WayWorldBld.
TEL:03-5770-8885 FAX:03-5770-8886



あの日の景色も、あの人の笑顔も、胸が少しだけ熱くなった瞬間も。香りは、忘れていた記憶へと静かにつながる。