報道関係各位

2018年10月3日
トリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社

## トリンプによる新たな展示・参加型イベント
# 「Triumph Ladies' Night」初開催！

## トリンプブランド アンバサダーの佐田真由美さんが
## ブランドカラーである赤のドレス姿で華やかに登場し、会場を案内

"一人ひとりの自信を高める会社"トリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社（本社：東京都中央区築地5-6-4、代表取締役社長：ヴァンサン・ネリアス）は、10月2日（火） にトリンプ初となる「**Triumph Ladies' Night**（トリンプ レディース ナイト）」を開催しました。

本イベントは、今年４月より全世界でスタートしたトリンプのグローバルキャンペーン「Together We Triumph（トゥギャザー ウィー トライアンフ）」のコンセプトの元で開催した初の展示・参加型イベントです。
「Together We Triumph」とは、トリンプが創業から130年以上にわたり大切にしてきた、女性同士が支え合い、勇気を与え合うことでともに強くなっていけるというメッセージと、これからも女性達がお互いの魅力を引き出し合うことをサポートする、というブランドの決意を表現したメッセージです。

初開催となる今年のテーマは『My Glow（マイグロー）』。 2日（火）に行われたイベントでは、2018年3月より日本のトリンプブランド アンバサダーを務める佐田真由美さんが、トリンプのブランドカラーである赤のドレス姿で華やかに登場。本日10月3日（水）に発売を開始するネオノンワイヤーの『My Glow』をイメージした「**Triumph Ladies' Night**」の各コンテンツを自ら体験し、ご来場のメディアの皆さまにご紹介いたしました。
「**Triumph Ladies' Night**」について感想を聞かれると 「大勢の方の前でお話しさせていただくことは多いのですが、今日のような会場内をご案内するガイド役を務めることは初めてなので光栄ですし、楽しかったです。これからも"女性同士が支え合い、勇気を与え合うことでともに強くなっていける"というTogether We Triumphのメッセージを SNSなどを通じて伝えていきたいです。 」と語りました。

イベントではメディアの方々の他に一般女性約100名をご招待し、初開催となる「**Triumph Ladies' Night**」の各コンテンツをお楽しみいただきました。

**＜この件に関するお問合せ＞**
トリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社　　ブランドコミュニケーション：坂田／河村／長谷川
〒104-8416　東京都中央区築地5-6-4　浜離宮三井ビルディング
TEL：03-6226-7745　FAX：03-6226-0048　MAIL：press_jp@triumph.com
ﾎｰﾑﾍﾟｰｼﾞｱﾄﾞﾚｽ　https://jp.triumph.com/
＜お客様のお問い合わせ先＞　フリーダイヤル　０１２０－１０４２５６（天使にコール）

# 「Triumph Ladies' Night」コンテンツと会場の様子

## 新製品『My Glow』（NEO NON WIRE）

10月3日（水）より発売開始するネオノンワイヤー『My Glow』。気分やアウターに合わせて選べる8色のカラーバリエーションを展示しました。佐田さんは、背中の大きく開いたドレスにあわせてブラックを着用。着けごこちについて聞かれると、「着けごこちは軽くて、すごくいいですね！今までのノンワイヤーブラと違ってシルエットもきれいな上にサポート感もあって安心です。それに、どれも大人っぽい色で全色欲しいくらいです。その日の服や気分に合わせて使い分けたいですね。」とコメント。

## ミラースナップ

『My Glow』をイメージした6色のプロジェクションマッピングによるフォトスポットを展開。佐田さんはピンクをチョイスしました。「初めてなのでドキドキでしたが楽しかったです！私もこの後SNSにアップしたいと思います！」とコメント。#トリンプレディースナイト #myglowトリンプ #triumphlingerie をSNSでチェック！

## 『My Glow』カラー占い

占い師・阿雅佐さんによる『My Glow』のカラーにちなんだ占いを佐田さんも体験、緑が好きということで“グリーン”をチョイスしました。阿雅佐さんによると「グリーンを選んだ女性は知的で、みずみずしい感性と好奇心をお持ちのソフィスティケートされたコミュニケーション能力が高い女性」という診断になりました。佐田さんは「自分ではそう思っていなかったので嬉しいです！コミュニケーション能力を高められるようにがんばります！」と笑顔でコメント。

## Triumphの歩み

トリンプ誕生から130年余の歩みとトリンプのものづくりへのこだわりを表現した“ヘリテージ（歴史）”展示エリアには、トリンプ創業の地であるドイツなどから取り寄せた1890年代のコルセットやミシンを展示。6人の職人と6台のミシンから始まった、トリンプの創業時の様子を再現しました。

# TR480シリーズ　2018年10月3日（水）より順次発売

心地いいをうつくしいへ　『 My Glow 』
～ NEO NON WIRE～

＜特長＞
・女性らしさを楽しめるデザイン
・ノンワイヤーだけど美しくバストをメイク
・ワイヤーのアタリが気にならずに快適
・特殊なサイズ展開でぴったりフィット

＜ノンワイヤーブラジャー（P）＞

**大きなバラモチーフの華やかなレースをジャカード生地と組み合わせたスタイリッシュなデザイン**

カラーは秋を感じさせる深みのあるボルドーとグリーン、レースの透け感が引き立つ定番カラーのブラック、アイボリー、そして柔らかな色味のラベンダー、シックなモカの6色を10月3日より展開。12月上旬にはクリスマスシーズンを意識した華やかなローズと落ち着いたブルーグレーが登場します。

＜ハーフトップブラ（N-TOP）デザイン・カラー＞

**繊細な透け感のある編レースを背中に使用した贅沢なデザイン**

＜ヒップハンガー＞

| | | |
|---|---|---|
| 商品概要 | ＜アイテム＞ | ノンワイヤーブラジャー（P）、ハーフトップブラ（N-TOP）、ヒップハンガー |
| | ＜サイズ＞ | P：M1、M2、L1、L2＊<br>＊対応サイズ<M1> B65、B70、C65、C70　<M2> D65、D70、E65、E70、F65、F70<br><L1> B75、B80、C75、C80、D75　<L2> D80、E75、E80、F75、F80<br>N-TOP：M、L　　ヒップハンガー：M、L |
| | ＜価　格＞ | P：¥3,900（4,212）、 N-TOP： ¥3,900（4,212）、ヒップハンガー：¥2,300（2,484） |
| | ＜カラー＞ | P/ヒップハンガー：ボルドー、グリーン、ブラック、アイボリー、ラベンダー、モカ<br>【12/上旬新色】ローズ、ブルーグレー<br>N-TOP：ブラック、アイボリー |

※展開カラー・サイズは取扱い店舗によって異なります。

※（ ）は税込み価格です