

<ご参考1>

■「大阪梅田エリア」の価値向上に向けた構想「梅田ビジョン」について

阪急阪神ホールディングスグループ(以下、当社グループ)では、西日本最大の交通結節点であり、当社グループの最大の事業拠点である「大阪梅田エリア」が、国際的な競争力を高め、世界と関西をつなぐ「国際交流拠点」となることを目指して、同エリアの価値向上に向けた構想「梅田ビジョン」*を策定しました。

本装飾の取組は、梅田ビジョンに掲げる基本方針②・③・⑤の街づくりを目指しています。

【梅田ビジョン6つの基本方針】

国際的な都市間競争を勝ち抜くための “独自価値”	基本方針 ① 共創により新しい価値が生まれる街づくり
	基本方針 ② 出会いと交流を促進する街づくり
	基本方針 ③ 多様な人々と企業が集う活力ある街づくり
ニューノーマル時代の都市として必要な “基本価値”	基本方針 ④ 最先端の技術等を活用して新たな価値を提案する街づくり
	基本方針 ⑤ 持続可能な街づくり
都市の魅力を世界に向けて発信	基本方針 ⑥ 世界に向けた戦略的な情報発信

*「梅田ビジョン」に関しては、こちらをご参照ください。<https://umeda-vision.hhp.co.jp/>

■梅田ビジョンに掲げる基本方針②・③の主な街づくりの取組について

基本方針②「出会いと交流を促進する街づくり」



梅田ゆかた祭



UMEDA MEETS HEART



梅田ゴスペルフェスティバル

基本方針③「多様な人々と企業が集う活力ある街づくり」



100000人のキャンドルナイト
@OSAKA CITY 茶屋町スロウデイ



コンコースのクリスマスイルミネーション

<ご参考2>

同時期に開催されるエリアイベント「Osaka Art & Design 2023」とも連携を図り、コンコースを起点としたエリア内回遊を促進してまいります。

※「Osaka Art & Design 2023」に関しては、こちらをご参照ください。
<https://osaka-artanddesign.com/>

Osaka Art & Design 2023

2023年5月、大阪の街を巡りながら、アートやデザインに出会う周遊型エリアイベントがスタート。梅田エリアを中心に、茶屋町・中之島・天満橋・京町堀・本町・心斎橋などの各エリアから約20会場で多彩なクリエイションに触れることのできる30以上のプログラムが登場し、大阪ならではの“感性の共鳴”を創出します。



以上