

20周年記念事業

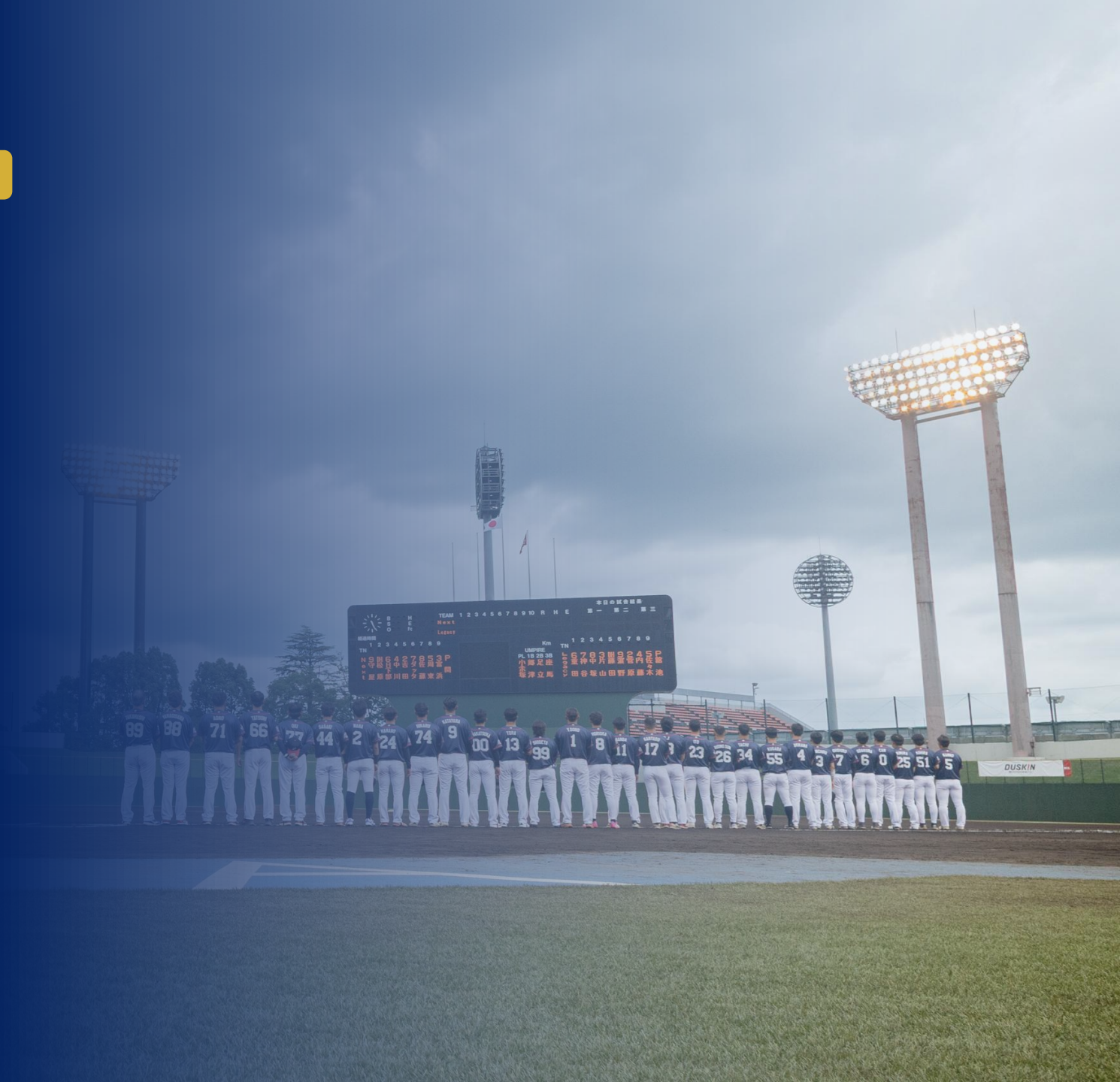
14年ぶりのオールスター開催

ルートインホテルズ presents

BCリーグ オールスターゲーム2026 開催報告書

開催日：2026年7月4日（土）

会 場：埼玉県営大宮公園野球場



■開催概要

14年ぶりの開催となったBCリーグオールスターゲームは、リーグ創設20周年を象徴する記念事業として、多くのパートナー、ファン、地域、関係者の皆様とともに開催しました。

大会名称	ルートインホテルズ presents BCリーグオールスターゲーム2026
開催日	2026年7月4日（土） 17:30試合開始
会場	埼玉県営大宮公園野球場
対戦	BC-Legacy vs BC-Next
主催	株式会社ジャパン・ベースボール・マーケティング
観客動員数	5,086人
天候	曇り
試合結果	Legacy 8 - 5 Next



■大会総括

試合だけでなく、地域連携や体験型イベント、デジタル配信を組み合わせることで、多くの来場者・視聴者へBCリーグの魅力と20周年の価値を発信しました。

KEY RESULTS

来場者数

5,086人

出場選手数

54名

出店数

23店舗

イベント数

10企画

動画配信（同時視聴）

8,877人

SNS総imp

94.2万回



■試合・イベント実施報告

試合だけでなく、花火、グルメ、音楽、体験企画、社会貢献活動など、多彩なコンテンツを展開し、1日を通じて楽しめるイベントとして実施しました。



オールスターゲーム

ファン投票・球団推薦により選出されたリーグ代表選手が、LegacyとNextに分かれて対戦。



竹原ピストル氏 始球式

20周年イメージソング「ぱっちこ〜い!!」を書き下ろした竹原ピストル氏が始球式に登場。



花火演出

試合終盤に20周年記念の打ち上げ花火を実施。
夜空を彩り、来場者に感動を届けました。



グルメフェス

20店舗以上のキッチンカーが出店。
ご当地グルメや限定メニューが行列を作る盛況ぶりとなりました。



クラウドファンディング

ファンの皆様とともに大会を創り上げる参加型プロジェクトとして、クラウドファンディングを実施。



ホームラン競争

リーグを代表する長距離打者による特別企画を実施。
白熱した対戦でスタンドを沸かせました。



「僕が見たかった青空」出演

オールスターのスペシャルサポーターとして、ファーストピッチ、パフォーマンス等に参加し、華を添えてくれました。



チア・マスコットパフォーマンス

各球団のチアリーダー・マスコットが集結。
イニング間や試合前パフォーマンスで会場を盛り上げました。



スポGOMI大会 supported by DUSKIN

球場周辺で地域参加型の清掃活動を実施。
スポーツと環境保全を組み合わせた貢献活動として取り組みました。



選手とのキャッチボール体験

子どもたちを対象に、グラウンドで選手との直接交流を実施。
キャッチボールを通じて、野球の魅力を伝えました。

■地域とともに創り上げたオールスター

本大会は、野球の試合にとどまらず、地域の賑わい創出、子どもたちの体験機会の創出、地域団体との連携を重視して実施しました。

■地域経済・賑わい創出

- ・大宮周辺商店街との連携
- ・キッチンカー、地域事業者の出店
- ・大宮駅周辺での広報活動
- ・地域イベントとの連携

■社会貢献活動

- ・スポGOMI大会の開催
- ・AED講習会・体験ブース
- ・地元中学校とのコラボ

■子ども・ファミリー向け企画

- ・小学生以下無料招待
- ・地元学童野球チームの招待
- ・選手とのキャッチボール体験
- ・球場の裏側ツアー

■行政・地域団体との連携

- ・埼玉県との連携
- ・さいたま市との連携
- ・さいたまスポーツコミッションとの連携
- ・商店会、地域団体や地元メディアとの連携



■ パートナー企業とともに創出した価値

各パートナー企業の事業やブランドに合わせた協賛施策を展開し、広告露出にとどまらない提供価値を創出しました。

ルートインホテルズ

ルートインホテルズ

- ・大会タイトルスポンサー
- ・大会名、公式制作物への冠表記
- ・社内及び協力会等を巻き込んだ特別企画の実施
(約220名参加)



DUSKIN

- ・スポGOMI大会 supported by DUSKIN
- ・地域美化、社会貢献活動を通じたブランド発信
- ・参加者へのオリジナルグッズ提供

おもしろいほうの未来へ。 *au*

au

- ・クラウドファンディング企画の連動
- ・会場特設ブースの出展
- ・SNS、WEB等での連動露出



エイジェック

- ・大会運営協力
- ・人材、スタッフ協力



イープラス

- ・チケット販売プラットフォーム連携
- ・販売促進、ユーザー向けチケット導線強化



ハイゴールド

- ・オフィシャルユニフォームサプライヤー
- ・グッズ制作等の連携

パートナーの皆様のサポートにより、試合のみならず、地域連携や体験企画・広報展開を実現できました

■ 広報・メディア展開実績

大会前から継続的な情報発信を行い、ラジオ、新聞、WEB、SNS、配信を通じて幅広い層へ大会情報を届けました。

配信実績 (ABEMA)

ライブ配信視聴者数 **8,877人**

総配信時間 **4.5時間**

ゲスト 川崎宗則氏、岩村明憲氏

デジタル・SNS実績

公式X インプレッション **94.2万回**

公式Instagram インプレッション **53.6万回**

動画再生数 **26.7万回**

ファン投票参加者 **14,553人**

総ファン投票数 **139,644票**

メディア実績

BCリーグオールスターゲーム、県営大宮で開催 埼玉武蔵の選手ら躍動 坪井はホームランダービーで頂点に アイドル「僕青」やチアも登場で大盛り上がり

7/6(月) 11:45 配信

友だち追加

埼玉新聞



8回裏レガシー無死一、三塁 大城（埼玉武蔵）が左前安打を放つ＝4日、県営大宮

関東近郊の9県を本拠地に活動する地域プロ野球リーグ「ルートインBCリーグ」は4日、リーグ開設20周年を記念して「BCリーグオールスターゲーム」を県営大宮で開催した。約5千人の観客が集まった試合はチームレガシーが8-5でチームネクス

毎日新聞

2026年7月13日 (月)

【夏得】3か月50%OFFで読み放題キャンペーン中！

Google検索で毎日新聞デジタルを探しやすく。詳細、登録はこちらから

プレスリリース

ルートインBCリーグ20周年記念オールスターゲーム開催「ルートインホテルズ presents BCリーグオールスターゲーム2026」(PR TIMES)



■オールスターが生み出した4つの価値

本大会は、地域・ファン・パートナー企業・リーグをつなぐ場として、多様な価値を創出しました。
20周年の節目にふさわしい熱狂と交流を生み、地域リーグとしての存在価値を広く発信する機会となりました。

地域への価値

- ・県内外からの地域への来訪促進
 - ・商店街、飲食、交通機関への経済波及効果
 - ・地域団体・行政との強固な連携体制構築
 - ・地域の魅力再発信
- 

ファンへの価値

- ・14年ぶりの熱狂と特別な観戦体験の提供
 - ・選手、チア、出演ゲストとの身近な交流機会
 - ・花火やグルメを含めた滞在型・一日型イベント
 - ・家族や友人で安心して楽しめるスポーツエンタメ
- 

パートナー企業への価値

- ・会場・WEB・SNS・配信を通じた高いブランド露出
 - ・スポーツを通じた地域貢献活動への直接参加
 - ・ファン、地域住民とのリアルな接点創出とエンゲージメント
- 

リーグへの価値

- ・リーグ創設20周年の節目に対する認知拡大
 - ・BCリーグブランドの再発信とプレゼンス向上
 - ・オールスターを通じた新規ファン層との接点開拓
 - ・「地域密着型リーグ」としての存在意義・価値の証明
- 



本大会は、多くの皆さまのご支援によって実現した20周年の象徴的な一日となりました。

ルートインBCリーグはこれからも地域とともに歩み、新たな挑戦を続けてまいります。

今後とも変わらぬご支援、ご声援をよろしくお願いいたします。